тираж 500 экз.

еженедельная калининградская городская газета

Гражданин

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

12+

№ 54-с (533)

3 ноября 2016 г.

издаётся с 30 сентября 1991 года

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1589 г. Калининград

О создании комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград»

В целях обеспечения учета интересов граждан и их объединений, в соответствии со ст. 24 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в связи с утверждением решением городского Совета депутатов Калининграда от 06.07.2016 №225 Генерального плана городского округа «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» (приложение №1).

2. Утвердить состав комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» (приложение №2).

3. Считать утратившими силу:

- постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.02.2014 №163 «О создании комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград»;

- постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 31.03.2014 №501 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.02.2014 №163 «О создании комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград»;

- постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 23.01.2015 №47 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.02.2014 №163 «О создании комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 31.03.2014 №501)»;

- постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 27.05.2015 №861 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.02.2014 №163 «О создании комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград»;

- постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 17.02.2016 №191 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.02.2014 №163 «О создании комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» (в редакции от 27.05.2015 №861)».

4. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

6. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Приложение №1 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 28.10.2016 г. №1589

ПОЛОЖЕНИЕ
о комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» (далее – Положение) определяет компетенцию комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» (далее – Комиссия), порядок ее формирования и деятельности.

1.2. Комиссия является постоянно действующим консультативным органом при администрации городского округа «Город Калининград».

1.3. Комиссия осуществляет свою деятельность на основании Устава городского округа «Город Калининград», нормативных правовых актов городского округа «Город Калининград» и настоящего Положения.

1.4. Комиссия создается, реорганизуется и ликвидируется по решению главы городского округа «Город Калининград».

1.5. Комиссия осуществляет свою деятельность в форме заседаний, проводимых по мере поступления заявлений с предложениями по внесению изменений в Генеральный план.

1.6. Члены Комиссии лично участвуют в деятельности Комиссии на безвозмездной основе.

2. Цели Комиссии

2.1. Обеспечение комплексного и устойчивого развития территории городского округа в целях создания условий для повышения качества жизни населения в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калининграда до 2035 г., утвержденной решением городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 №302, и Схемой территориального планирования Калининградской области.

2.2. Создание условий для привлечения инвестиций, в том числе предоставление участникам инвестиционной деятельности возможности выбора наиболее эффективных видов разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства.

3. Задачи Комиссии

3.1. Анализ предложений территориальных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград», заинтересованных физических или юридических лиц по внесению изменений в Генеральный план.

3.2. Подготовка рекомендаций по предложениям территориальных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград», заинтересованных физических или юридических лиц по внесению изменений в Генеральный план.

3.3. Обеспечение соблюдения принципа участия граждан и их объединений в осуществлении градостроительной деятельности.

4. Полномочия Комиссии

Для реализации возложенных на нее задач Комиссия вправе:

4.1. Приглашать на заседания Комиссии должностных лиц структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград», представителей профессиональных объединений, общественных и коммерческих (в том числе проектных) организаций.

4.2. Запрашивать у структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград», профессиональных объединений, общественных и коммерческих (в том числе проектных) организаций дополнительную информацию и материалы, необходимые для выполнения задач Комиссии.

4.3. Рекомендовать дополнительное рассмотрение вопросов по внесению изменений в Генеральный план в рамках заседаний градостроительного Совета, экспертного совета Калининградской организации Союза Архитекторов (КОСАР), иных экспертно-консультативных органов и комиссий профессиональных союзов и общественных организаций.

5. Порядок деятельности Комиссии

5.1. В состав Комиссии входят председатель Комиссии, заместитель председателя Комиссии, секретарь Комиссии, члены Комиссии, наделенные правом голоса.

5.2. Председатель Комиссии:

- руководит деятельностью Комиссии;
- принимает решения о проведении заседаний Комиссии;
- принимает решение о включении вопросов в повестку дня заседания Комиссии;
- подписывает повестку дня заседания Комиссии;
- ведет заседания Комиссии;
- обеспечивает обобщение внесенных на заседании Комиссии замечаний, предложений и дополнений с целью включения их в протокол заседания Комиссии;
- утверждает протоколы заседаний Комиссии.

5.3. Заместитель председателя Комиссии:

- в отсутствие председателя Комиссии исполняет его обязанности;
- осуществляет контроль за исполнением поручительских пунктов протоколов заседаний Комиссии.

5.4. Секретарь Комиссии:

- формирует повестку дня заседания Комиссии (с учетом раздела 8 настоящего Положения);
- оповещает членов Комиссии о дате, времени и повестке дня заседания Комиссии за 5 рабочих дней до дня проведения заседания;
- ведет протокол заседания Комиссии;
- обеспечивает членов Комиссии рабочими документами и материалами по обсуждаемым вопросам;
- направляет членам Комиссии материалы по вопросам, внесенным в повестку дня заседания Комиссии, за 5 рабочих дней до его проведения;
- оформляет протокол заседания Комиссии;
- готовит выписки из протокола заседания Комиссии;
- ведет делопроизводство Комиссии.

5.5. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих членов комиссии при наличии кворума.

5.6. Кворум для проведения заседания Комиссии должен быть не менее половины от числа членов Комиссии.

5.7. При равенстве голосов «за» и «против» голос председателя Комиссии (или председательствующего на заседании) является решающим.

5.8. Решение Комиссии оформляется протоколом, который составляется в произвольной форме, подписывается секретарем Комиссии и утверждается председателем Комиссии в течение 5 рабочих дней после заседания Комиссии.

5.9. К протоколу заседания Комиссии прилагаются копии заявлений с предложениями по внесению изменений в действующий Генеральный план.

5.10. Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии возлагается на отдел генерального плана управления градорегулирования комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (далее – КАиС).

5.11. Протокол заседания Комиссии в течение 3 рабочих дней после его утверждения размещается на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет в разделе «Строительство», подразделах «Градостроительная документация» – «Генеральный план городского округа «Город Калининград» – «Комиссия по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград».

6. Перечень предложений, подлежащих рассмотрению Комиссией

6.1. Рассмотрению Комиссией подлежат все предложения территориальных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград», заинтересованных физических или юридических лиц по внесению изменений в Генеральный план.

6.2. Рассмотрению Комиссией не подлежат:

- случаи приведения Генерального плана в соответствие документам территориального планирования Калининградской области (СТП) и Российской Федерации;
- случаи, когда программы, реализуемые за счет средств федерального бюджета, областного бюджета, городского бюджета, решения органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных главных распорядителей средств соответствующих бюджетов, предусматривающие создание объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, инвестиционные программы субъектов естественных монополий, организаций коммунального комплекса принимаются после утверждения Генерального плана и предусматривают создание объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, подлежащих отображению в Генеральном плане, но не предусмотренных Генеральным планом;
- случаи изменения границ городского округа «Город Калининград» в связи с вводом в эксплуатацию искусственно созданного земельного участка.

7. Порядок направления и рассмотрения предложений по внесению изменений в Генеральный план

7.1. Предложения территориальных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград», заинтересованных физических или юридических лиц по внесению изменений в действующий Генеральный план оформляются в виде заявлений.

7.2. Заявления направляются на имя главы городского округа «Город Калининград» через МКУ «МФЦ г. Калининграда».

7.3. Зарегистрированные в МКУ «МФЦ г. Калининграда» заявления направляются в КАиС для рассмотрения в установленные сроки.

7.4. По результатам рассмотрения заявления заявителю направляется один из следующих вариантов ответа:

7.4.1 информация о направлении заявления на рассмотрение Комиссией на очередном заседании (с указанием даты и времени заседания Комиссии);

7.4.2 предложение о представлении дополнительных сведений, обоснований, заключений, необходимых для рассмотрения вопроса на заседании Комиссии;

7.4.3 отказ в направлении заявления на рассмотрение Комиссии (если предложение заявителя противоречит действующему законодательству, градостроительным и строительным нормативам).

8. Порядок формирования повестки дня заседания Комиссии

8.1. Повестка дня заседания Комиссии формируется на основании заявлений территориальных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Калининградской области, органов местного самоуправления городского округа «Город Калининград», заинтересованных физических или юридических лиц (п. 7.4.1).

8.2. Заявления, в отношении которых заявителям направлены предложения о представлении дополнительных сведений, обоснований, заключений (п. 7.4.2), в повестку дня не включаются.

8.3. Повестка дня заседания Комиссии должна содержать перечень вопросов, подлежащих рассмотрению, время и место проведения заседания. К повестке дня заседания Комиссии прилагаются материалы, подлежащие рассмотрению.

Приложение №2 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 28.10.2016 г. №1589

Состав комиссии по внесению изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград»

Председатель Комиссии:

Крупин А.Л. - заместитель главы администрации, председатель комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Заместитель председателя Комиссии:

Преображенский А.С. - заместитель начальника управления градорегулирования комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Секретарь Комиссии:

Кузина А.Ю. - консультант отдела генерального плана управления градорегулирования комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»;

Сенько Е.А. (на период отсутствия Кузиной А.Ю.) - главный специалист отдела генерального плана управления градорегулирования комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Члены комиссии:

Мастыкина Б.Р. - начальник отдела генерального плана управления градорегулирования комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»;

- от Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Правительства Калининградской области (по согласованию, 1 представитель);
- от Общественной палаты Калининградской области (по согласованию, 1 представитель);
- от городского Совета депутатов Калининграда (по согласованию, 2 представителя);
- от Калининградского регионального отделения Союза архитекторов России (по согласованию, 1 представитель);
- от НП «Балтийская гильдия градостроителей» (по согласованию, 1 представитель);
- от НП КРОР «Союз строителей» (по согласованию, 2 представителя).

еженедельная калининградская городская газета Гражданин

По адресу: **www.grazdanin-gazeta.ru**
работает сайт газеты «Гражданин» *(закладка «Архив» - «Архив спецвыпусков»)*

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.10.2016 г. №1577 г. Калининград

Об утверждении Методики распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий в городском округе «Город Калининград»

В соответствии с решением городского Совета депутатов Калининграда от 27.01.2016 №1 «О льготном проезде отдельных категорий граждан городского округа «Город Калининград» в городском транспорте общего пользования всех форм собственности с нумерацией маршрутов до 99 (кроме автобусов малого класса)» (в ред. от 14.09.2016 №256)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Методику распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий в городском округе «Город Калининград» (приложение).

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Действие постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 01.08.2016.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» С.В.Мельникова.

И.о. главы городского округа Н.А. Дмитриева

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 26.10.2016 г. №1577

МЕТОДИКА
распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий в городском округе «Город Калининград»

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий (далее – Перевозчики) в городском округе «Город Калининград» (далее – Методика), устанавливает:

– порядок расчета общего объема бюджетных средств, направляемых Перевозчикам в целях возмещения недополученных ими доходов при осуществлении перевозки граждан льготных категорий в городском транспорте общего пользования всех форм собственности с нумерацией маршрутов до 99 (кроме автобусов малого класса) в течение отчетного периода;

– порядок определения доли участия каждого из Перевозчиков в общей транспортной работе в течение отчетного периода;

– порядок расчета размера бюджетных средств, подлежащих перечислению Перевозчику за выполненную перевозку граждан льготной категории в течение отчетного периода.

1.2. Общий объем бюджетных средств, направляемых Перевозчикам в целях возмещения недополученных ими доходов, определяется по итогам произведенной ими работы по перевозке граждан следующих категорий:

– граждане, имеющие льготы по федеральному и региональному законодательству, имеющие право проезда по единому социальному проездному билету (далее – ЕСПБ);

– пенсионеры по старости, зарегистрированные в городе Калининграде, не относящиеся к федеральным и региональным льготным категориям граждан;

– школьники и воспитанники реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда.

1.3. Понятия, используемые в Методике:

1.3.1. Транспортная работа (плановая и фактическая) – пробег пассажирского подвижного состава по маршрутам городского транспорта общего пользования всех форм собственности с нумерацией маршрутов до 99 (кроме автобусов малого класса) с учетом его вместимости.

Транспортная работа исчисляется в место-километрах и определяется как произведение пробега пассажирского подвижного состава согласно отчетам о плановой и выполненной транспортной работе за отчетный период, представленным Перевозчиками уполномоченной организации, и вместимости подвижного состава.

1.3.2. Отчетный период – календарный месяц.

1.3.3. Уполномоченная организация – организация, наделенная полномочиями по реализации ЕСПБ.

1.3.4. Вместимость подвижного состава:

– автобусы большие длиной 10,5–12,0м – 110 мест;

– автобусы средние длиной 8,0–9,5м – 65 мест;

– троллейбусы – 107 мест;

– трамваи – 172 места.

2. Порядок определения общего объема бюджетных средств, направляемых Перевозчикам в целях возмещения недополученных ими доходов при осуществлении перевозки граждан льготных категорий в отчетном периоде

2.1. Общий объем бюджетных средств, направляемых Перевозчикам в целях возмещения недополученных ими доходов при осуществлении перевозки граждан льготных категорий за отчетный период, рассчитывается по формуле 1:

$$S_{общ.} = S_{ЕСПБ} + S_{шк.}, \quad (1)$$

где:

$S_{ЕСПБ}$ – объем средств, направляемых из бюджета городского округа «Город Калининград» Перевозчикам на возмещение выпадающих доходов в связи с перевозкой граждан льготных категорий по ЕСПБ (руб.);

$S_{шк.}$ – объем средств, направляемых из бюджета городского округа «Город Калининград» Перевозчикам на возмещение выпадающих доходов в связи с перевозкой школьников и воспитанников реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда (руб.).

2.1.1 Объем средств, направляемых из бюджета городского округа «Город Калининград» Перевозчикам на возмещение выпадающих доходов в связи с перевозкой граждан льготных категорий по ЕСПБ, рассчитывается по формуле 2:

$$S_{ЕСПБ} = N \times p_1 + B \times p_2 \times 2 - R, \quad (2)$$

где:

N – количество реализованных ЕСПБ для федеральных и региональных льготников (штук) в отчетном месяце;

B – количество реализованных ЕСПБ для пенсионеров по старости, не имеющих льгот по федеральному и региональному законодательству (штук);

p_1 – стоимость ЕСПБ для федеральных и региональных льготников (руб.);

p_2 – стоимость ЕСПБ для пенсионеров по старости, не имеющих льгот по федеральному и региональному законодательству (руб.);

R – расходы, связанные с организацией продажи ЕСПБ, исходя из сметы расходов уполномоченной организации, утвержденной комитетом городского хозяйства, в месяц (руб.).

2.1.2. Объем средств, направляемых из бюджета городского округа «Город Калининград» Перевозчикам на возмещение выпадающих доходов в связи с перевозкой школьников и воспитанников реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда, рассчитывается по формуле 3:

$$S_{шк.} = H \times p_3 \times 100 / D_{мкп}, \quad (3)$$

где:

H – количество реализованных МКП «Калининград-ГорТранс» льготных билетов для школьников и воспитанников реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда в течение отчетного периода (штук);

p_3 – разница между утвержденным тарифом на перевозку пассажиров и стоимостью льготного билета на проезд школьников и воспитанников реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда (руб.).

$D_{мкп}$ – доля участия МКП «Калининград-ГорТранс» в фактической транспортной работе в течение отчетного периода (%).

3. Порядок определения доли участия каждого из Перевозчиков в общей транспортной работе в течение отчетного периода

3.1. Доля участия (Di) каждого из Перевозчиков в общей транспортной работе в течение отчетного периода рассчитывается по формуле 4:

3.2.

$$Di = (T_{факт\ i} / T_{план\ общ.}) \times 100, \quad (4)$$

где:

$T_{факт\ i}$ – фактическая транспортная работа, выполненная i-Перевозчиком в течение отчетного периода (место-км);

Тплан общ. – объем плановой транспортной работы, выполненной всеми Перевозчиками за отчетный период.

3.1.1. Объем фактической транспортной работы, выполненный i-Перевозчиком в течение отчетного периода, определяется по формуле 5:

$$T_{факт\ i} = \sum_{j}^{n} L_{факт\ i} \times Q, \quad (5)$$

где:

$L_{(факт.i)}$ – фактический пробег транспортного средства i-Перевозчика с пассажирами по маршрутам согласно утвержденным паспортам;

n – количество маршрутов i-Перевозчика;

J – номер маршрута i-Перевозчика;

Q – вместимость подвижного состава.

3.1.2. Плановая транспортная работа i-го Перевозчика, предусмотренная действующей маршрутной сетью (кроме автобусов малого класса), на отчетный период рассчитывается по формуле 6:

$$T_{план\ i.} = \sum_{J}^{n} L_{(план\ i)} \times Q, \quad (6)$$

где:

$L_{(план\ i)}$ – плановый пробег транспортного средства i-го Перевозчика с пассажирами по маршрутам согласно утвержденным паспортам.

3.1.3. Плановая транспортная работа, выполненная всеми Перевозчиками в отчетном периоде, рассчитывается по формуле 7:

$$Тплан\ общ = \sum Тплан\ i. \quad (7)$$

4. Порядок расчета размера бюджетных средств, подлежащих перечислению Перевозчику за выполненную перевозку граждан льготных категорий в течение отчетного периода

Общий объем бюджетных средств, подлежащих возмещению каждому Перевозчику за выполненную перевозку граждан льготных категорий в течение отчетного периода, определяется по формуле 8:

$$S_{i.} = S_{общ.} \times D_i \quad (8)$$

5. Порядок взаимодействия при распределении бюджетных средств

5.1. Уполномоченная организация:

– ежемесячно, в срок до 20 числа текущего месяца, представляет в комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» справку о проданных ЕСПБ за отчетный месяц и о понесенных в связи с этим расходах (форма №1).

5.2. МКП «Калининград-ГорТранс» ежемесячно, в срок до 10 числа каждого месяца, следующего за отчетным, представляет в комитет городского хозяйства справку о количестве проданных льготных билетов на проезд в общественном транспорте школьников и воспитанников реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда (форма №2).

5.3. Перевозчик в срок до 15 числа каждого месяца, следующего за отчетным, представляет в комитет городского хозяйства отчет о плановой и фактически выполненной транспортной работе в разрезе каждого маршрута (форма №3), согласованный с МКУ «Центр организации движения и пассажирских перевозок» (МКУ «ЦОДиПП»).

5.4. МКУ «ЦОДиПП»:

– осуществляет контроль за фактическим выполнением транспортной работы каждым Перевозчиком;

– согласовывает отчеты Перевозчиков о плановой и фактически выполненной транспортной работе в разрезе каждого маршрута (форма №3).

Форма №1
к Методике распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий в городском округе «Город Калининград»

Справка
о продаже единых социальных проездных билетов на проезд в городском транспорте общего пользования всех форм собственности с нумерацией маршрутов до 99 (кроме автобусов малого класса) в городском округе «Город Калининград»
за _____201 г.
отчетный месяц

Цена ЕСПБ	Количество проданных ЕСПБ в отчетном месяц шт.	Средства от продажи ЕСПБ, руб.	Расходы на организацию продажи ЕСПБ

Руководитель организации _____
(подпись, расшифровка подписи)

М.п.

Форма №2
к Методике распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий в городском округе «Город Калининград»

Справка
о количестве проданных льготных билетов на проезд в общественном транспорте школьников и воспитанников реабилитационных учреждений социальной сферы г. Калининграда (для муниципального казенного предприятия «Калининград-ГорТранс»)
за _____201 г.
отчетный месяц

Вид общественного транспорта	Количество проданных льготных билетов для школьников и воспитанников реабилитационных учреждений (в отчетном месяце), шт.	Сумма от продажи льготных билетов для школьников и воспитанников реабилитационных учреждений, руб.

Руководитель организации _____
(подпись, расшифровка подписи)

М.п.

Форма №3
к Методике распределения бюджетных средств транспортным организациям всех форм собственности, осуществляющим перевозку граждан льготных категорий в городском округе «Город Калининград»

«Утверждаю»
_____
(начальник отдела пассажирского транспорта и организации дорожного движения или другое уполномоченное лицо)
«____» _____ 20____ г.

ОТЧЕТ
о плановой и фактически выполненной транспортной работе
за _____201 г.
отчетный месяц

№ маршрута	Тип транспортного средства	Общий пробег		Транспортная работа	
		План	Факт	План	Факт
Итого					

_____ Перевозчик
(подпись, расшифровка подписи) М.п.

Согласовано:
_____ МКУ «ЦОД и ПП»
(подпись, расшифровка подписи) М.п.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.10.2016 г. №1583 г. Калининград

О подготовке предложения о внесении изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» путем корректировки границы функциональной зоны и проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к земельному участку по ул. Пехотной в Ленинградском районе

С учетом протокола заседания комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» от 06.10.2016 №13, протокола заседания комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» от 16.09.2016 №82, рекомендаций, содержащихся в заключении комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» от 22.09.2016 №42 (исх. №и-КАиС-11184), рассмотрев предложения ООО «СК Империя» от 06.09.2016 (вх. №в-КАиС-3429), от 31.08.2016 (вх. №в-КАиС-3323),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Комитету архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин):

1.1 в срок до 07.11.2016 подготовить предложение о внесении изменений в схему функционального зонирования Генерального плана городского округа «Город Калининград», утвержденного решением городского Совета депутатов Калининграда от 06.07.2016 №225, путем корректировки границы функциональной зоны застройки индивидуальными жилыми домами и отнесения принадлежащего ООО «СК Империя» на праве собственности земельного участка с кадастровым номером 39:15:131904:46 площадью 0,8227 га по ул. Пехотной, 6, 8, 10, 12, 14 в Ленинградском районе к функциональной зоне застройки среднеэтажными жилыми домами;

1.2 в срок до 17.11.2016 подготовить заключение о соответствии проекта изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к территории по ул. Пехотной в Ленинградском районе требованиям законодательства.

2. Комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин) в срок до 10.11.2016 подготовить проект изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны застройки индивидуальными жилыми домами (индекс «Ж-4») и отнесения принадлежащего на праве собственности ООО «СК Империя» земельного участка с кадастровым номером 39:15:131904:46 площадью 0,8227 га по ул. Пехотной, 6, 8, 10, 12, 14 к зоне застройки среднеэтажными жилыми домами (индекс «Ж-2»).

Основание:

– ст.ст. 24, 33 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ст. 27 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146;

– выписка из протокола заседания комиссии по подготовке проекта Генерального плана городского округа «Город Калининград» и изменений в Генеральный план городского округа «Город Калининград» от 06.10.2016 №13;

– выписка из протокола заседания комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» от 16.09.2016 №82;

– заключение комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» от 22.09.2016 №42 (исх. №и-КАиС-11184).

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

И.о. главы городского округа Н.А. Дмитриева

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.09.2016 г. №46 г. Калининград

О проведении публичных слушаний по проектам изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельным участкам по ул. Дзержинского, 261, ул. У. Громовой в Московском районе

Рассмотрев представленные комитетом архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» проекты изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» от 02.09.2016 №и-КАиС-10309,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить на 08 ноября 2016 г. в 17 часов публичные слушания по проектам изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон:

1.1 объектов обслуживания населения и производственной деятельности (индекс «ОП») и отнесения земельных участков с кадастровыми номерами 39:15:142402:6 площадью 2500 кв. м и 39:15:142402:22 площадью 2100 кв. м по ул. Дзержинского, 261 в Московском районе к зоне общественно-жилого назначения (индекс «ОЖ») (приложение №1);

1.2 спортивных комплексов и сооружений (индекс «Р-4») и отнесения земельного участка с кадастровым номером 39:15:142025:1523 площадью 15658 кв. м по ул. У. Громовой в Московском районе к зоне общественно-жилого назначения (индекс «ОЖ») (приложение №2).

Основание:

– часть 11 ст. 31 Градостроительного кодекса Российской Федерации, п. 7 ст. 27 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146;

– решение окружного Совета депутатов города Калининграда от 25.03.2009 №50 «Об утверждении Положения о порядке проведения публичных слушаний по проекту Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» (в редакции решений от 27.04.2011 №202, от 04.07.2012 №180);

– постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 15.06.2016 №833 «О подготовке проектов изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельным участкам по ул. Дзержинского, 261 в Московском районе, ул. Рассветной, ул. А. Невского, ул. Беломорской в Ленинградском районе»;

– постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 24.06.2016 №914 «О подготовке проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к земельному участку по ул. У. Громовой в Московском районе»;

– заключения комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» от 24.08.2016 №и-КАиС-9858, от 05.08.2016 №и-КАиС-9099.

2. Местом проведения публичных слушаний определить административное здание по адресу: г. Калининград, ул. Октябрьская, 79, кабинет 211.

3. Комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин):

3.1 направить информацию о дате, времени, месте проведения публичных слушаний в управление по связям с общественностью и средствами массовой информации администрации городского округа «Город Калининград» для размещения в средствах массовой информации (в печатных изданиях, на радио);

3.2 опубликовать настоящее постановление в газете «Гражданин» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет;

3.3 организовать проведение публичных слушаний по проектам изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в установленном действующим законодательством порядке.

4. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

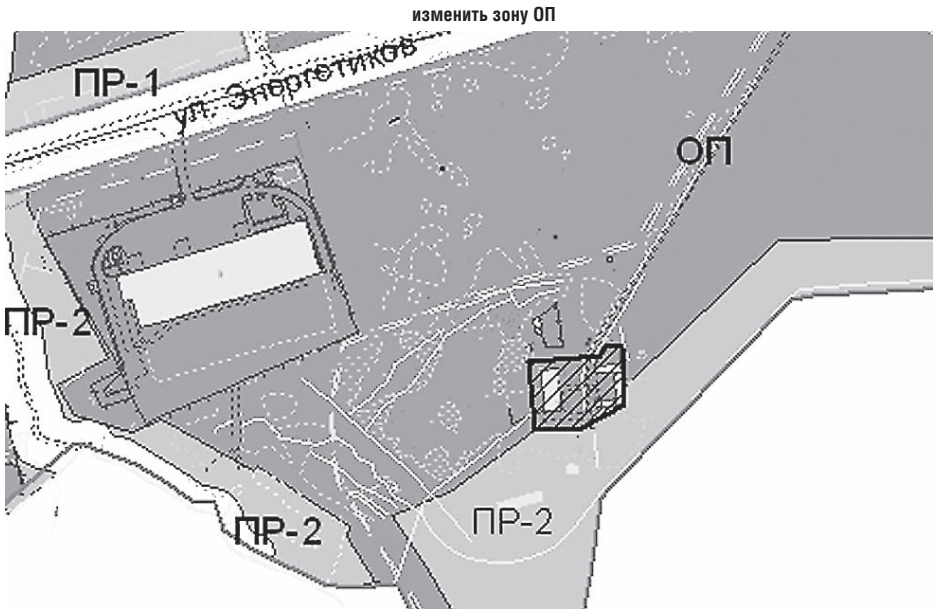
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», председателя комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

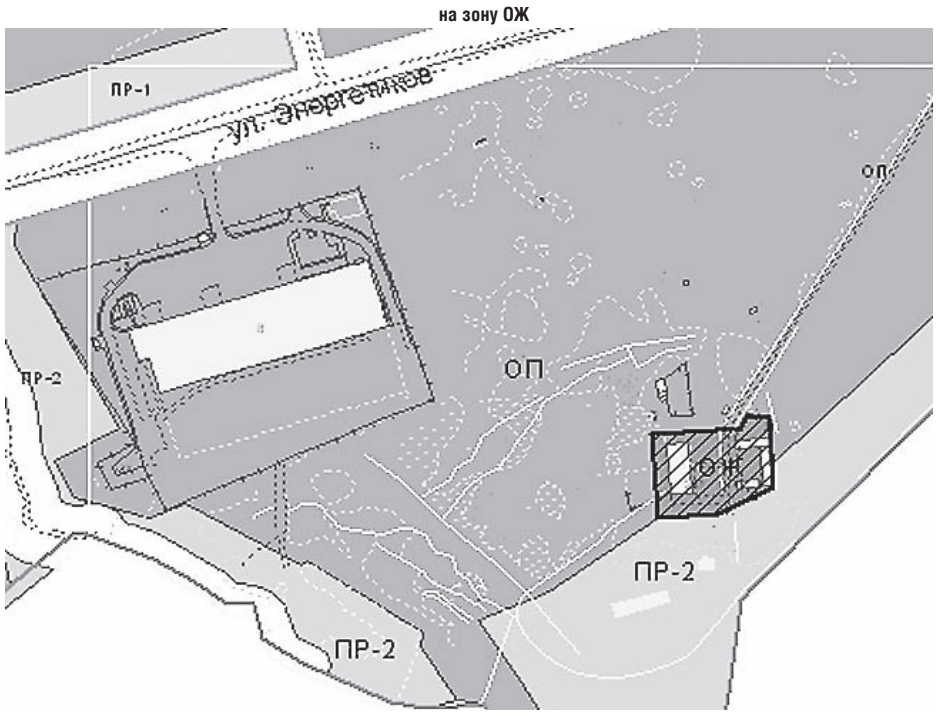
Приложение №1 к постановлению главы городского округа «Город Калининград» от 27.09.2016 г. №46

Графическое изображение
фрагмента Карты градостроительного зонирования Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград»
(применительно к земельным участкам по ул. Дзержинского, 261 в Московском районе)

изменить зону ОП



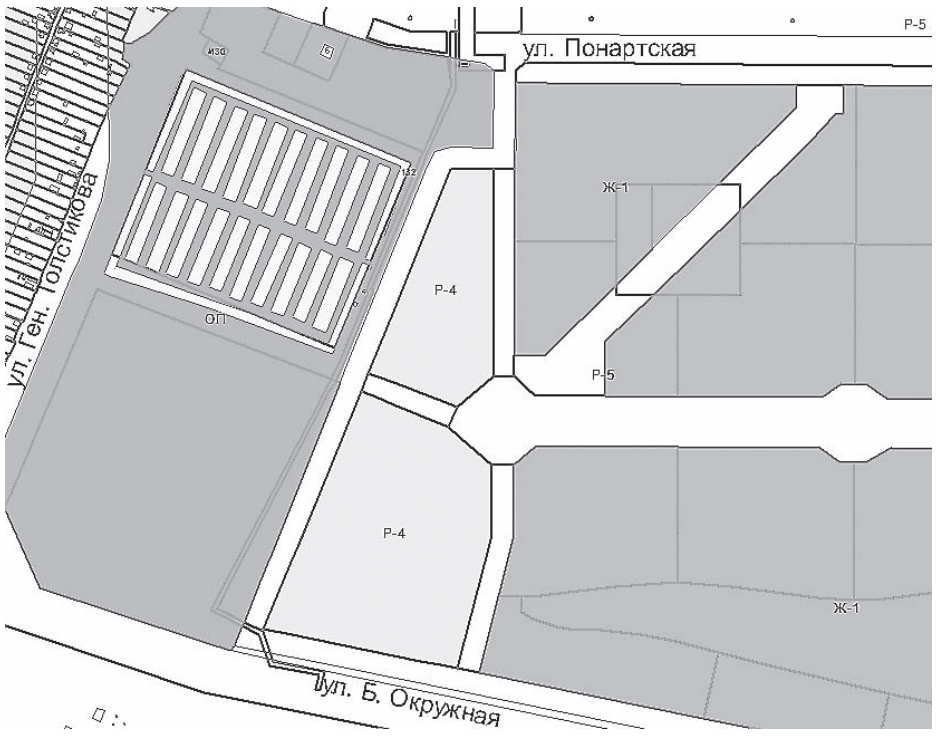
на зону ОЖ



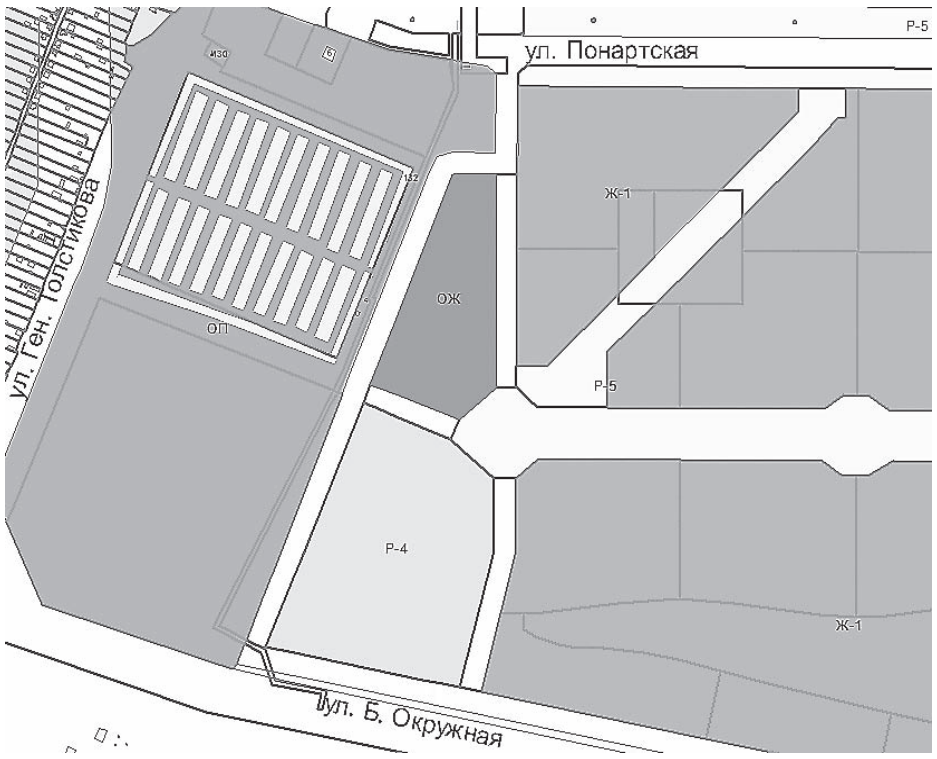
Приложение №2 к постановлению главы городского округа «Город Калининград» от 27.09.2016 г. №46

Графическое изображение
фрагмента Карты градостроительного зонирования Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград»
(земельный участок по ул. У. Громовой в Московском районе)

изменить зону Р-4



на зону ОЖ



ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ

по внесению изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденные решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146

В развитие постановления главы городского округа «Город Калининград» от 27.09.2016 №46 «О проведении публичных слушаний по проектам изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельным участкам по ул. Дзержинского, 261, ул. У. Громовой в Московском районе» комиссия по землепользованию и застройке информирует о следующем:

На 08 ноября 2016 года на 17 часов 00 минут назначены публичные слушания по проекту о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон зон:

- объектов обслуживания населения и производственной деятельности (индекс «ОП») и отнесения земельных участков с кадастровыми номерами 39:15:142402:6 площадью 2500 кв. м и 39:15:142402:22 площадью 2100 кв. м по ул. Дзержинского, 261 в Московском районе к зоне общественно-жилого назначения (индекс «ОЖ»);

- спортивных комплексов и сооружений (индекс «Р-4») и отнесения земельного участка с кадастровым номером 39:15:142025:1523 площадью 15658 кв. м по ул. У. Громовой в Московском районе к зоне общественно-жилого назначения (индекс «ОЖ»).

Место проведения – административное здание по адресу: г. Калининград, ул. Октябрьская, 79, кабинет 211.

В соответствии с п.п. 3.3 положения «О порядке проведения публичных слушаний по проекту Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденного решением окружного Совета депутатов города Калининграда №50 от 25.03.2009 (в редакции решения от 04.07.2012 №180), прибывшие на публичные слушания участники подлежат регистрации комиссией по проведению публичных слушаний с указанием места их постоянного проживания *на основании паспортных данных.*

Участники публичных слушаний не позднее чем за 2 рабочих дня до проведения публичных слушаний вправе представлять в комиссию по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин) свои предложения и замечания, касающиеся рассматриваемых проектов, для включения их в протокол публичных слушаний.

Приемная комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград»: 236022, г. Калининград, пл. Победы, 1, 1-й этаж, МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

Телефоны для справок: 92-32-11, 92-31-46, 31-10-31.

График приема заявителей: понедельник-пятница с 08:00 до 20:00, суббота с 08:00 до 17:00.

Адрес электронной почты управления градорегулирования комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»: **gradreg@klgd.ru.**

С проектами можно ознакомиться на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет:

http://www.klgd.ru/construction/public/change_pravilo.php,

сайт администрации - Строительство - Публичные слушания - О внесении изменений в «Правила землепользования и застройки».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.10.2016 г. №1578 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 13.05.2016 №620 «Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей в 2016 году» (в редакции постановлений от 22.06.2016 №873, от 28.07.2016 №1111)

Во исполнение постановлений Правительства Калининградской области от 21.02.2013 №81 «Об обеспечении отдыха и оздоровления детей в Калининградской области за счёт средств областного бюджета», от 05 апреля 2016 г. №176 «О внесении изменений и дополнения в постановление Правительства Калининградской области от 21 февраля 2013 года №81», от 19.02.2016 №87 «Об обеспечении отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в Калининградской области за счёт средств областного бюджета и признании утратившими силу отдельных пунктов постановления Правительства Калининградской области от 20 марта 2015 года №125», от 19.04.2016 №214 «О внесении дополнения в постановление Правительства Калининградской области от 19 февраля 2016 г. №87», от 14.06.2016 №287 «О распределении средств местным бюджетам для проведения мероприятий по организации отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в 2016 году», в целях организации оздоровления, отдыха и занятости детей

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 13.05.2016 №620 «Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей в 2016 году» (в редакции постановлений от 22.06.2016 №873, от 28.07.2016 №1111):

1.1 дефис 3 пункта 2 постановления изложить в новой редакции:

«- организовать работу лагерей с дневным пребыванием детей при учреждениях дополнительного образования детей спортивной направленности, учреждениях молодежной сферы с 01 июня 2016 г. (длительность смены – 21 календарный день), в период осенних каникул (длительность смены – не менее 5 дней) со стоимостью страхования детей, приготовления пищи, включая оплату набора продуктов питания, – не более 100 рублей в сутки на 1 ребенка;»;

- пункт 2 постановления дополнить дефисом 6 следующего содержания:

«- организовать работу малозатратных лагерей для детей в возрасте от 6 до 18 лет, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации.»;

1.2 приложения №№1, 2 к постановлению изложить в новой редакции (приложения №№1, 2);

1.3 из названия и пункта 1 приложения №6 к постановлению исключить слово «частичной»;

1.4 пункт 2 приложения №6 к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Финансовое обеспечение расходов муниципальных учреждений городского округа «Город Калининград» на страхование детей, приготовление пищи, в том числе на покупку (приобретение) наборов продуктов питания, общей стоимостью не более 100 рублей в сутки на 1 ребёнка при продолжительности пребывания в лагере с дневным пребыванием не более чем 21 день для детей в возрасте от 6 до 18 лет из семей, не находящихся в трудной жизненной ситуации, осуществляется путём предоставления субсидий, предусмотренных абзацем 2 части 1 статьи 78 Бюджетного кодекса (далее – целевые субсидии), в размере 65% в период летних каникул, 100% в период осенних каникул.».

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» А.А. Апполонову.

И.о. главы городского округа Н.А. Дмитриева

Приложение №1 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 26.10.2016 г. №1578

Приложение №1 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 13 мая 2016 г. №620

Плановое распределение средств для проведения мероприятий по организации оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в 2016 году

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Количество детей, получающих направления в загородные оздоровительные учреждения	Средства вышестоящего бюджета (руб.)	Количество детей, для которых путёвки в загородные оздоровительные учреждения приобрели родители, получившие компенсацию	Средства вышестоящего бюджета (руб.)	Количество детей, получающих путёвки в оздоровительные лагеря с дневным пребыванием детей	Средства вышестоящего бюджета (руб.)	Количество детей, охваченных малозатратными видами отдыха	Средства вышестоящего бюджета (руб.)	Всего средств (руб.)
1	Комитет по социальной политике			188	2 368 800	440	672 000	33	158 400	3 199 200
2	Комитет по образованию	1 000	12 600 000			9 463	11 783 100	1 174	6 608 700	30 991 800
ВСЕГО:		1 000	12 600 000	188	2 368 800	9 903	12 455 100	1 207	6 767 100	34 191 000

Приложение №2 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 26.10.2016 г. №1578

Приложение №2 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 13 мая 2016 г. №620

Плановое распределение средств для организации оздоровления детей, не находящихся в трудной жизненной ситуации, в 2016 году

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Количество детей, охваченных отдыхом и оздоровлением в лагерях с дневным пребыванием	Средства вышестоящего бюджета (руб.)	Количество детей, охваченных отдыхом и оздоровлением в загородных центрах, которым компенсируется часть стоимости путёвок	Средства вышестоящего бюджета на компенсацию части стоимости путёвок учреждениям (руб.)	Количество детей, охваченных отдыхом и оздоровлением в загородных центрах, родителям которых компенсируется часть стоимости путёвок	Средства вышестоящего бюджета на компенсацию части стоимости путёвок родителям (руб.)	Всего средств (руб.)
1	Комитет по социальной политике	1 866	2 412 095	761	7 428 360	45	434 700	10 275 155
2	Комитет по образованию	7 156	7 803 015					7 803 015
ВСЕГО:		9 022	10 215 110	761	7 428 360	45	434 700	18 078 170

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1604 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского, 214, 216, 218, 222 в г. Калининграде

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 05.07.2016 №944 «О разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского, 214, 216, 218, 222 в г. Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по результатам публичных слушаний по проекту межевания территории от 04.10.2016 №и-КМИ-09/23055

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского, 214, 216, 218, 222 в г. Калининграде.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского, 214, 216, 218, 222 в г. Калининграде на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.10.2016 г. №1635 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 24.12.2013 №2020 «Об осуществлении полномочий заказчиков, возложении полномочий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг и утверждении Порядка взаимодействия в целях закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа «Город Калининград» (в редакции от 24.12.2014 №2071)

В соответствии с частью 3 статьи 2, частью 1, пунктами 2, 4 части 5 статьи 26, частью 4 статьи 112 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в целях приведения нормативных правовых актов городского округа «Город Калининград» в соответствие с требованиями действующего законодательства

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 24.12.2013 №2020 «Об осуществлении полномочий заказчиков, возложении полномочий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок товаров, работ, услуг и утверждении Порядка взаимодействия в целях закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа «Город Калининград» (в редакции от 24.12.2014 №2071):

1.1. в пункте 1 постановления слова «в части 1, частях 4 – 6 статьи 15» заменить словами «в частях 1, 2.1, 4 – 6 статьи 15»;

1.2 пункт 2 постановления после слов «для муниципальных заказчиков и заказчиков муниципального уровня» дополнить словами «, за исключением МП «Альта», МП «Баня №1», МП «Баня №2», МП «Баня №7», МП КХ «Водоканал», МКП «Калининград-ГорТранс», МП «Калининградтеплосеть», МУП «При дворце бракосочетаний», МКП «Управление капитального строительства»,»;

1.3 в приложении «Порядок взаимодействия муниципальных заказчиков и заказчиков муниципального уровня с уполномоченным органом при осуществлении последним полномочий в сфере закупок товаров, работ, услуг»:

- пункт 1.4 изложить в новой редакции:

«1.4. Планирование закупок осуществляется заказчиками исходя из определенных с учетом положений статьи 13 Федерального закона №44-ФЗ целей осуществления закупок посредством формирования, утверждения и ведения планов закупок и планов-графиков, которые заказчики размещают в единой информационной системе.

Не допускается размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупки, документации об осуществлении закупки, если такие извещения и документация содержат информацию, не соответствующую информации, указанной в планах-графиках.»;

- в пункте 1.5 слова «с 01.01.2015» исключить;

- пятый абзац пункта 3.1 изложить в новой редакции:

«- заказчики муниципального уровня городского округа «Город Калининград» – бюджетные учреждения, осуществляющие закупки в соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона №44-ФЗ, а также муниципальные унитарные предприятия, осуществляющие закупки в соответствии с частью 2.1 статьи 15 Федерального закона №44-ФЗ;»;

- в подпункте 26 пункта 3.2 и в пункте 4.1 слова «в течение трех лет» заменить словами «в течение пяти лет»;

1.4 в приложении №2 к Порядку «Заявка на организацию закупки товара, работы, услуги путем проведения открытого конкурса»:

- в пункте 17.1 слова «в пункте 12» заменить словами «в пункте 11»;

- в пункте 19.2 слова «в пункте 7.1 (7.2 или 7.3)» заменить словами «в пункте 6.1 (6.2 или 6.3)»;

- дополнить примечанием следующего содержания:

«[2] При заполнении заявок заказчики корректируют содержание заполняемых ими пунктов с учетом изменений, внесенных в Федеральный закон №44-ФЗ.».

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2017.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет и направить копию постановления в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» Н.А. Дмитриеву.

И.о. главы городского округа Н.А. Дмитриева

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по итогам проведения публичных слушаний 05.10.2016 года по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Урицкого – ул. Карташева – ул. Каблукова – пер. Джамбула, по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Бассейная – просп. Победы – ул. Лесопарковая – пер. Лесопарковый, по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Пугачева – ул. Ст. Разина – ул. Красная, по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Жуковского – ул. Менделеева – ул. Белинского – ул. Радистов в г. Калининграде

В соответствии с требованиями Градостроительного кодекса РФ, постановлением администрации городского округа «Город Калининград» «О проведении публичных слушаний по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Урицкого – ул. Карташева – ул. Каблукова – пер. Джамбула, по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Бассейная – просп. Победы – ул. Лесопарковая – пер. Лесопарковый, по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Пугачева – ул. Ст. Разина – ул. Красная, по проекту межевания территорий в границах красных линий ул. Жуковского – ул. Менделеева – ул. Белинского – ул. Радистов в г. Калининграде» от 19.09.2016 года №1400 были организованы и проведены публичные слушания.

Постановление администрации с указанием даты, места и времени проведения публичных слушаний было опубликовано в специальном выпуске газеты «Гражданин», информация также размещена на подъездах жилых домов. Проекты межевания размещены на сайте администрации городского округа «Город Калининград». Официальный адрес сайта – www.klgd.ru.

Публичные слушания состоялись 05 октября 2016 года в 17.00 час.в административном здании по адресу: г. Калининград, ул. Чайковского, 52 с участием представителей комитета муниципального имущества и земельных ресурсов, жилищного отдела Центрального района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград», разработчика проектов – МП «Городской центр геодезии» и граждан (25 человек).

В ходе проведения публичных слушаний гражданами заданы вопросы, поступили замечания и предложения, которые отражены в протоколе.

Принято решение:

1. По проекту межевания территории в границах красных линий ул. Урицкого – ул. Карташева – ул. Каблукова – пер. Джамбула

Рассмотреть возможность доработки проекта межевания с учетом замечаний и предложений граждан:

- установить смежную границу между земельными участками №№30, 31 (по проекту) в соответствии с землеотводом земельного участка с кадастровым номером 39:15:110626:19 с продолжением до границы красной линии ул. Урицкого;

- предусмотреть образование земельного участка №25 (по проекту) по ул. Каблукова, 10 с учетом хозяйственных построек, расположенных на земельных участках №№24, 26 (по проекту) в соответствии с топографической съемкой, выполненной на текущий момент;

- предусмотреть образование земельного участка №27 (по проекту) по ул. Каблукова, 12 с учетом хозяйственных построек, расположенных на земельном участке №33 (по проекту);

- предусмотреть образование земельного участка под проезд (территории общего пользования) из земельного участка №26.

2. По проекту межевания территории в границах красных линий ул. Бассейная – просп. Победы – ул. Лесопарковая – пер. Лесопарковый

Проект межевания рекомендовать к утверждению.

3. По проекту межевания территории в границах красных линий ул. Пугачева – ул. Ст. Разина – ул. Красная

Доработать проект межевания:

- установить восточную границу земельного участка №11 (по проекту), образуемого под гаражи по ул. Пугачева, на расстоянии 2 м от стены гаража;

- вопрос обеспечения проезда к гаражу с ул. Красной решать путем установления сервитута в соответствии с действующим законодательством.

4. По проекту межевания территории в границах красных линий ул. Жуковского – ул. Менделеева – ул. Белинского – ул. Радистов.

Замечаний и предложений от граждан по границам земельных участков не поступило. Проект межевания рекомендовать к утверждению.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.10.2016 г. №1582 г. Калининград

Об утверждении списка стипендиатов главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда – одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования города Калининграда, достигших высоких результатов в спортивной деятельности, на 2016-2017 учебный год

В соответствии с решениями городского Совета депутатов Калининграда от 17.04.2013 №81 «Об учреждении стипендий главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда для одаренных детей и молодежи» (в редакции от 16.07.2014 №226), от 18.09.2013 №27 «Об утверждении Положения «О конкурсном отборе претендентов на назначение стипендий главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда для одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования города Калининграда, достигших высоких результатов в спортивной деятельности»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить список стипендиатов главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда – одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования города Калининграда, достигших высоких результатов в спортивной деятельности, на 2016 – 2017 учебный год (приложение).

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» А.А. Апполонову.

И.о. главы городского округа Н.А. Дмитриева

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 27.10.2016 г. №1582

СПИСОК

стипендиатов главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда – одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования города Калининграда, достигших высоких результатов в спортивной деятельности, на 2016 – 2017 учебный год

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование учреждения
1	2	3
1.	Артемчук Максим Александрович	МБУ ДО СДЮСШОР №5
2.	Атаманова Анастасия Андреевна	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
3.	Барботькина Мария Константиновна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
4.	Бобрик Дарья Олеговна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
5.	Вальзер Вадим Андреевич	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
6.	Гончарук Арина Дмитриевна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
7.	Гончарук Виктория Дмитриевна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
8.	Гранчак Алина Сергеевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
9.	Денисова Анастасия Андреевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
10.	Дерешкевичуте Анна Андреевна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
11.	Дробыш Александр Александрович	МАУ ДО ДТДиМ
12.	Дудин Данила Дмитриевич	МАУ ДО ДЮСШ №8 по велоспорту
13.	Дурова Елизавета Евгеньевна	МБУ ДО СДЮСШОР №4 по легкой атлетике
14.	Егошин Денис Дмитриевич	МАУ ДО «Дворец спорта «Юность»
15.	Елизарова Александра Евгеньевна	МБУ ДО ДЮСШ восточных единоборств
16.	Еремина Елизавета Юрьевна	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
17.	Зайцев Андрей Евгеньевич	МБУ ДО СДЮСШОР №5
18.	Зайцев Никита Юрьевич	МАУ ДО ДЮСШ №8 по велоспорту
19.	Зима Дмитрий Константинович	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
20.	Зиневич Юлия Руслановна	МАУ ДО ДТДиМ
21.	Золотарева Стелла Олеговна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
22.	Калинина Валерия Алексеевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
23.	Кантонистова Екатерина Витальевна	МАУ ДО ДТДиМ
24.	Карпина Анна Анатольевна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
25.	Картавых Никита Сергеевич	МАУ ДО ДТДиМ
26.	Киреева Екатерина Александровна	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
27.	Кондратюк Денис Олегович	МАУ ДО ДЮСШ №8 по велоспорту
28.	Кравчук Юлия Алексеевна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
29.	Красовская Софья Сергеевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
30.	Кузьмичева Евгения Эдуардовна	МБУ ДО ДЮСШ №7 по теннису и настольному теннису
31.	Кулакова Ангелина Сергеевна	МАУ ДО ДТДиМ
32.	Купцов Тимофей Дмитриевич	МАУ ДО ДЮСШ №12 по боксу
33.	Куц Константин Юрьевич	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
34.	Ломанюк Наталья Леонидовна	МБУ ДО СДЮСШОР №4 по легкой атлетике
35.	Лопатин Денис Владимирович	МБУ ДО СДЮСШОР №5
36.	Мартишонок Александр Сергеевич	МАУ ДО ДТДиМ
37.	Матвеев Александр Александрович	МБУ ДО СДЮСШОР №4 по легкой атлетике
38.	Мизин Игорь Владимирович	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
39.	Мирошниченко Ксения Михайловна	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
40.	Мичуров Николай Юрьевич	МАУ ДО ДТДиМ
41.	Никитина Виктория Романовна	МБУ ДО ДЮСШ №7 по теннису и настольному теннису
42.	Николайчук Анастасия Вячеславовна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
43.	Ситковский Евгений Олегович	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
44.	Петрунин Владислав Сергеевич	МАУ ДО ДТДиМ
45.	Полуновский Сергей Михайлович	МБУ ДО ДЮСШ №13 по кик-боксингу и рукопашному бою
46.	Попова Виктория Александровна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
47.	Пробст Юлия Артуровна	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
48.	Пронин Александр Евгеньевич	МБУ ДО ДЮСШ восточных единоборств
49.	Римша Данила Сергеевич	МБУ ДО ДЮСШ №13 по кик-боксингу и рукопашному бою
50.	Родевич Вера Павловна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
51.	Сальников Владислав Олегович	МБУ ДО СДЮСШОР №5
52.	Сединкина Варвара Алексеевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
53.	Симбаба Анастасия Олеговна	МАУ ДО ДЮСШ спортивных единоборств
54.	Сланчаускайте Аделия Андреевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
55.	Смирнов Владимир Анатольевич	МБУ ДО ДЮСШ №13 по кик-боксингу и рукопашному бою
56.	Соловьев Михаил Николаевич	МАУ ДО СДЮСШОР №1 по спортивной гимнастике
57.	Спиридонов Олег Антонович	МБУ ДО СДЮСШОР №4 по легкой атлетике
58.	Стежко Иван Игоревич	МБУ ДО ДЮСШ восточных единоборств
59.	Сычев Андрей Владимирович	МАУ ДО ДЮСШ спортивных единоборств
60.	Тимофеев Никита Константинович	МБУ ДО ДЮСШ №7 по теннису и настольному теннису
61.	Трокина Елизавета Владимировна	МАУ ДО ДТДиМ
62.	Файзуллоев Файзулло Ахмедович	МАУ ДО ДТДиМ
63.	Хазарадзе Мариам Сергеевна	МБУ ДО СДЮСШОР №2 по художественной гимнастике
64.	Чиж Никита Андреевич	МБУ ДО СДЮСШОР №5
65.	Шаляхина Алиса Владимировна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
66.	Шиманская Анастасия Александровна	МБУ ДО СДЮСШОР №14 по плаванию
67.	Яценко Иван Иванович	МАУ ДО ДЮСШ №8 по велоспорту

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1601 г. Калининград

О разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. Херсонская – ул. Ломоносова – ул. Соколиная – ул. Кировоградская в г. Калининграде

Для создания градостроительной документации об образовании земельных участков, в целях закрепления и дальнейшего предоставления земельных участков и прочно связанных с ними зданий и сооружений как единых объектов недвижимого имущества в собственность, пользование, аренду физическим и юридическим лицам, а также для учета и налогообложения недвижимого имущества и осуществления сделок с недвижимостью, в соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации и в связи с предложением Борисенко Надежды Николаевны (вх. №вз-КМИ-6171 от 18.07.2016) о финансировании работ по разработке проекта межевания территории

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) выступить заказчиком по разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. Херсонская – ул. Ломоносова – ул. Соколиная – ул. Кировоградская в г. Калининграде и представить разработанный и согласованный в установленном порядке проект межевания территории на утверждение главе городского округа «Город Калининград».

2. Разработчику проекта межевания разработать документацию по планировке территории в границах красных линий ул. Херсонская – ул. Ломоносова – ул. Соколиная – ул. Кировоградская в г. Калининграде в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса за счет средств заявителя Борисенко Надежды Николаевны в срок до 31.05.2017.

3. До представления документации по планировке территории на утверждение главе городского округа «Город Калининград» комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) совместно с комитетом городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) и разработчиком проекта межевания провести публичные слушания по разработанному проекту межевания территории с целью учета предложений граждан, проживающих на данной территории, а также правообладателей земельных участков и объектов недвижимости в срок до 01.10.2017.

4. Комитету городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) представить в комитет муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» протокол проведения публичных слушаний.

5. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) подготовить проект постановления об утверждении проекта межевания территории, указанной в пункте 1 настоящего постановления, в срок до 31.12.2017.

6. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

7. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) разместить проект межевания на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

9. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1587 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 12.11.2013 №1759 «Об утверждении границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе «Город Калининград» (в ред. от 05.07.2016 №947)

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 03.07.2016), постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Законом Калининградской области от 03.02.2003 №222 «О розничной продаже алкогольной продукции на территории Калининградской области» (ред. от 02.07.2015), постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 23.09.2013 №1465 «Об определении способа расчета расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 12.11.2013 №1759 «Об утверждении границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе «Город Калининград» (в ред. от 05.07.2016 №947), дополнив приложение «Границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа «Город Калининград» пунктами 551 – 562 следующего содержания:

551	Балтийский федеральный университет им. И. Канта	г. Калининград, ул. 9 Апреля, д. 60, ул. Фрунзе, 6	65 м
552	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда – гимназия №22	г. Калининград, бул. Солнечный, д. 5	65 м
553	Автошкола «Аркада»	г. Калининград, ул. Коммунальная, д. 4	65 м
554	Стоматология для всей семьи	г. Калининград, ул. Коммунальная, д. 5	30 м
555	Консультативная поликлиника детской областной больницы	г. Калининград, ул. Дм. Донского, д. 27	30 м
556	Диагностический центр ООО «Евромед»	г. Калининград, ул. Киевская, д. 30	30 м
557	Частная стоматология	г. Калининград, ул. Некрасова, д. 18-24	30 м
558	Гастроэнтерологический кабинет «Сигма-МЕД»	г. Калининград, ул. Черняховского, д. 15	30 м
559	Центр медицинских осмотров 39	г. Калининград, просп. Ленинский, д. 83а-83д	30 м
560	Медицинский центр «Медхаус»	г. Калининград, ул. Бахчисарайская, д. 24	30 м
561	АНО «Центр испанского языка и культуры»	г. Калининград, ул. Черняховского, д. 6	65 м
562	Фитнес-клуб	г. Калининград, ул. Горького, д. 170-в	30 м

2. Комитету экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (Н.А. Дмитриева) направить в Правительство Калининградской области информацию об утверждении границ прилегающих к перечисленным организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе «Город Калининград».

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» Н.А. Дмитриеву.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Протокол

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора по предоставлению некоммерческим организациям в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии

(далее – конкурсный отбор)

г. Калининград 25 октября 2016 года

Конкурсный отбор проводится в соответствии с постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372 «Об учреждении грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов в сфере экологии» (далее – Постановление), приказом комитета городского хозяйства от 20.09.2016 №п-кгх-108 «О проведении конкурсного отбора по предоставлению некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии».

Конкурсные номинации в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов в сфере экологии:

1) проведение мониторинга экологических знаний воспитанников дошкольных учреждений с вручением учебных и практических материалов – 100 тыс. рублей

2) создание печатных изданий и учебных материалов для пропаганды экологических знаний в дошкольных учреждениях – 200 тыс. рублей;

3) экологическое просвещение в дошкольных образовательных учреждениях в рамках проведения тематических экологических уроков – 200 тыс. рублей;

Извещение о проведении настоящего конкурсного отбора было размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru. в разделе «Торги (конкурсы, аукционы) котировки, подраздел «Иные Конкурсы)», в газете «Гражданин» 22 сентября 2016 года.

Организатором конкурсного отбора является комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград». Адрес: 236000, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. №№463, 464, 450. Адрес электронной почты: kovalenko@klgd.ru, scherbakov_vv@klgd.ru. Контактные телефоны: 92-34-46, 92-34-83, 92-33-16.

Состав конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора по предоставлению некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии (далее по тексту – конкурсная комиссия) утвержден распоряжением администрации городского округа «Город Калининград» от 25.10.2016 №626-р «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора по предоставлению некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии».

Вскрытие конвертов конкурсного отбора проводится 25.10.2016 года в 10 часов 30 минут по калининградскому времени по адресу: г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 200, конференц-зал.

Открыл заседание председатель конкурсной комиссии, в дальнейшем по поручению председателя конкурсной комиссии заседание проводит заместитель председателя.

На заседании конкурсной комиссии присутствуют 7 (семь) членов конкурсной комиссии из 9 (девяти). Кворум имеется.

Всего для участия в конкурсном отборе подано 5 (пять) конвертов с заявками для участия в конкурсном отборе.

Конверты не вскрыты, указана номинация конкурсного отбора, наименование, адрес и контактный телефон заявителя.

№ п/п	Номинация	Организация	Адрес	Регистрационный №
1	Проведение мониторинга экологических знаний воспитанников дошкольных учреждений с вручением учебных и практических материалов	Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области	236010, г. Калининград, ул. Вагоностроительная, 3-5	№1-УКО от 06.10.2016, 11 час. 15 мин.
2	Создание печатных изданий и учебных материалов для пропаганды экологических знаний в дошкольных учреждениях	Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области	236010, г. Калининград, ул. Вагоностроительная, 3-5	№2-УКО от 06.10.2016, 11 час. 24 мин.
3	Экологическое просвещение в дошкольных образовательных учреждениях в рамках проведения тематических экологических уроков	Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области	236010, г. Калининград, ул. Вагоностроительная, 3-5	№3-УКО от 06.10.2016, 11 час. 30 мин.
4	Создание печатных изданий и учебных материалов для пропаганды экологических знаний в дошкольных учреждениях	КОО детское экологическое движение «Зеленая планета»	236006, г. Калининград, ул. Ботаническая, 2	№4-УКО от 11.10.2016, 9 час. 55 мин.
5	Экологическое просвещение в дошкольных образовательных учреждениях в рамках проведения тематических экологических уроков	КРОО «Союз женщин Калининградской области»	236022, г. Калининград, ул. Красная, 35	№5-УКО от 12.10.2016, 17 час. 55 мин.

1. Вскрытие конвертов. Принятие решений о признании заявителей участниками конкурсного отбора.

Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсном отборе указаны в приложении №1 к протоколу.

По результатам вскрытия конвертов конкурсная комиссия решила:

По номинации №1 подана заявка «Регионального союза переработчиков отходов Калининградской области». Перечень документов соответствует требованиям п. 5.8 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372. Заявитель соответствует требованиям к участникам конкурсного отбора согласно п. 3.1 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372.

Поступило предложение признать Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области участником конкурсного отбора по номинации №1.

По номинации №2 подана заявка «Регионального союза переработчиков отходов Калининградской области». Перечень документов соответствует требованиям п. 5.8 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372. Заявитель соответствует требованиям к участникам конкурсного отбора согласно п. 3.1 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372.

Поступило предложение признать Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области участником конкурсного отбора по номинации №2.

По номинации №2 подана заявка «Калининградское областное общественное детское экологическое движение «Зеленая планета». Перечень документов соответствует требованиям п. 5.8 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372. Заявитель соответствует требованиям к участникам конкурсного отбора согласно п. 3.1 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372.

Поступило предложение признать Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области участником конкурсного отбора по номинации №2.

По номинации №3 подана заявка «Регионального союза переработчиков отходов Калининградской области». Перечень документов соответствует требованиям п. 5.8 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372. Заявитель соответствует требованиям к участникам конкурсного отбора согласно п. 3.1 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372.

Поступило предложение признать Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области участником конкурсного отбора по номинации №3.

По номинации №3 подана заявка Калининградской региональной общественной организации «Союз женщин Калининградской области». Перечень документов не соответствует требованиям п. 5.8 Порядка предоставления некоммерческим организациям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 15.09.2016 №1372 – отсутствует справка об исполнении обязанностей по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов (код по КДН 1120101), выданная налоговым органом не более чем за 30 дней до дня подачи документов (оригинал или копия).

Комиссия не может сделать вывод о соответствии Заявителя требованиям к участникам конкурсного отбора.

Поступило предложение отказать Калининградской региональной общественной организации «Союз женщин Калининградской области» в признании участником конкурсного отбора по номинации №3.

Результаты голосования членов конкурсной комиссии по первому вопросу:

№ п/п	Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
		«За»	«Против»	
1	Мельников С.В.	отсутствует	-	отсутствует
2	Коваленко М.П.	+	-	подпись
3	Щербаков В.В.	+	-	подпись
4	Григоренко О.Г.	+	-	подпись
5	Лахонин П.И.	+	-	подпись
6	Принько В. П.	+	-	подпись
7	Шумейко Н. И.	+	-	подпись
8	Булгаков Д. Б.	+	-	подпись
9	Сагайдак А.С.	отсутствует	-	отсутствует

Результаты голосования членов комиссии: «За» – 7 (семь) человек, «Против» – 0 (ноль). Единогласно.

2. Рассмотрение документов и оценка проектов участников конкурсного отбора.

Итоги оценки заявок, конкурсной комиссии по рассмотрению документов, поданных для участия в конкурсном отборе по предоставлению общественным объединениям грантов в форме субсидий из бюджета городского округа «Город Калининград» на реализацию социальных проектов в сфере экологии, по результатам оценки каждым членом комиссии.

№ п/п	Номинация	Организация	Итого баллов	Регистрационный №
1	Проведение мониторинга экологических знаний воспитанников дошкольных учреждений с вручением учебных и практических материалов	Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области	0	№1-УКО от 06.10.2016
2	Создание печатных изданий и учебных материалов для пропаганды экологических знаний в дошкольных учреждениях	Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области	106	№2-УКО от 06.10.2016
3	Экологическое просвещение в дошкольных образовательных учреждениях в рамках проведения тематических экологических уроков	Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области	0	№3-УКО от 06.10.2016
4	Создание печатных изданий и учебных материалов для пропаганды экологических знаний в дошкольных учреждениях	КОО детское экологическое движение «Зеленая планета»	78	№4-УКО от 11.10.2016
5	Экологическое просвещение в дошкольных образовательных учреждениях в рамках проведения тематических экологических уроков	КРОО «Союз женщин Калининградской области»	0	№5-УКО от 12.10.2016

3. Подведение итогов конкурсного отбора и определение победителей.

В номинации «Проведение мониторинга экологических знаний воспитанников дошкольных учреждений с вручением учебных и практических материалов» к конкурсу допущен один участник.

Поступило предложение признать конкурс по данной номинации несостоявшимся.

Результаты голосования членов конкурсной комиссии:

№ п/п	Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
		«За»	«Против»	
1	Мельников С.В.	отсутствует	-	отсутствует
2	Коваленко М.П.	+	-	подпись
3	Щербаков В.В.	+	-	подпись
4	Григоренко О.Г.	+	-	подпись
5	Лахонин П.И.	+	-	подпись
6	Принько В. П.	+	-	подпись
7	Шумейко Н. И.	+	-	подпись
8	Булгаков Д. Б.	воздержался		подпись
9	Сагайдак А.С.	отсутствует	-	отсутствует

Результаты голосования членов комиссии: «За» – 6 (шесть) человек, «Против» – 0 (ноль), «Воздержался» – 1. Принято большинством голосов.

В номинации «Экологическое просвещение в дошкольных образовательных учреждениях в рамках проведения тематических экологических уроков» к конкурсу допущен один участник.

Поступило предложение признать конкурс по данной номинации несостоявшимся.

Результаты голосования членов конкурсной комиссии:

№ п/п	Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
		«За»	«Против»	
1	Мельников С.В.	отсутствует	-	отсутствует
2	Коваленко М.П.	+	-	подпись
3	Щербаков В.В.	+	-	подпись
4	Григоренко О.Г.	+	-	подпись
5	Лахонин П.И.	+	-	подпись
6	Принько В. П.	+	-	подпись
7	Шумейко Н. И.	+	-	подпись
8	Булгаков Д. Б.	+	-	подпись
9	Сагайдак А.С.	отсутствует	-	отсутствует

Результаты голосования членов комиссии: «За» – 7 (семь) человек, «Против» – 0 (ноль). Принято единогласно.

По результатам рассмотрения документов, поданных для участия в конкурсном отборе по номинации «Создание печатных изданий и учебных материалов для пропаганды экологических знаний в дошкольных учреждениях» и оценки проектов, наибольшее количество баллов набрал Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области.

Поступило предложение признать победителем конкурсного отбора по направлению в сфере экологии Региональный союз переработчиков отходов Калининградской области:

Результаты голосования членов конкурсной комиссии:

№ п/п	Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
		«За»	«Против»	
1	Мельников С.В.	отсутствует	-	отсутствует
2	Коваленко М.П.	+	-	подпись
3	Щербаков В.В.	+	-	подпись
4	Григоренко О.Г.	+	-	подпись
5	Лахонин П.И.	+	-	подпись
6	Принько В. П.	+	-	подпись
7	Шумейко Н. И.	+	-	подпись
8	Булгаков Д. Б.	+	-	подпись
9	Сагайдак А.С.	отсутствует	-	отсутствует

Результаты голосования членов комиссии: «За» – 7 (семь) человек, «Против» – 0 (ноль). Единогласно.

Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет с даты подведения итогов настоящего конкурса.

Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсном отборе

N п/п	Критерии	Конверт № 1	Конверт № 2	Конверт № 3	Конверт № 4	Конверт № 5
		Региональный Союз переработчиков отходов КО	Региональный Союз переработчиков отходов КО	Региональный Союз переработчиков отходов КО	КООДЭД «Зеленая планета»	КРОО «Союз женщин Калининградской области»
1	**Соответствие следующим требованиям:**	06.10.2016	06.10.2016	06.10.2016	11.10.2016	12.10.2016
	1) наличие регистрации в качестве юридического лица на территории Калининградской области	+	+	+	+	+
	2) отсутствие недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год	+	+	+	+	-

	3) непроведение ликвидации и отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника конкурсного отбора несостоятельным (банкротом) и об открытии в отношении него конкурсного производства	+	+	+	+	+
	4) отсутствие конфликта интересов (ст. 10 Федерального закона от 25.12.2008 № 273 «О противодействии коррупции» (в редакции от 15.02.2016) между Участником конкурсного отбора и Организатором, членами конкурсной комиссии	+	+	+	+	+
	5) отсутствие в предусмотренном пунктом 10 статьи 13.1 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» реестре некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента, информации об Участнике конкурсного отбора	+	+	+	+	+
	6) участниками конкурсного отбора не могут быть некоммерческие организации, созданные в форме политической партии	+	+	+	+	+
	7) копии представленных документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью некоммерческой организации	+	+	+	+	+
	8) если документы, направленные для участия в конкурсном отборе, содержат персональные данные, то должно прилагаться согласие субъекта этих данных на их обработку (форма согласия утверждается приказом Организатора).	+	+	+	+	+
2	**Следующие документы должны быть в полном объеме:**					
	1) заявка на участие в конкурсном отборе;	+	+	+	+	+
	2) социальный проект, включая бюджет проекта с указанием всех источников финансирования и его финансово-экономическое обоснование;	+	+	+	+	+
	3) копии учредительных документов Заявителя:	+	+	+	+	+
	- копия устава	+	+	+	+	+
	- копия свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица	+	+	+	+	+
	- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ	+	+	+	+	+
	4) копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц со сведениями об участнике конкурсного отбора, выданная не ранее, чем за 30 дней до даты представления	+	+	+	+	+
	5) справка об исполнении обязанностей по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов (код по КДН 1120101), выданная налоговым органом не более чем за 30 дней до дня подачи документов (оригинал или копия).	+	+	+	+	-
3	**Срок подачи документов, указанный в извещении, должен быть не нарушен**	+	+	+	+	+
4	**В документах, указанных в п. 2 таблицы (см. выше), не должно быть противоречивых или взаимоисключающих, недостоверных сведений**	+	+	+	+	+
5	**Не должно быть представлено нескольких заявок по одной номинации.**	+	+	+	+	+

Результаты голосования членов конкурсной комиссии:

№ п/п	Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
		«За»	«Против»	
1	Мельников С.В.	отсутствует	-	отсутствует
2	Коваленко М.П.	+	-	подпись
3	Щербаков В.В.	+	-	подпись
4	Григоренко О.Г.	+	-	подпись
5	Лахонин П.И.	+	-	подпись
6	Принько В. П.	+	-	подпись
7	Шумейко Н. И.	+	-	подпись
8	Булгаков Д. Б.	+	-	подпись
9	Сагайдак А.С.	отсутствует	-	отсутствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам публичных слушаний по проекту изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к части земельного участка с кадастровым номером 39:15:110830:458 по ул. Тенистая аллея в Центральном районе

В соответствии со ст. 31 Градостроительного кодекса РФ, ст.ст. 26, 27 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146 (далее – Правила), положением «О порядке проведения публичных слушаний по проекту Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденным решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 25.03.2009 №50 (в редакции решений от 27.04.2011 №202, от 04.07.2012 №180), по предложению ООО «Тенистая аллея» от 31.05.2016 №в-КАиС-1957 на основании постановления главы городского округа «Город Калининград» от №41 от 05.09.2016 *«О проведении публичных слушаний по проекту изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к части земельного участка с кадастровым номером 39:15:110830:458 по ул. Тенистая аллея в Центральном районе»* в целях соблюдения права человека на благоприятные условия жизнедеятельности, прав и законных интересов правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства Комиссией по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (далее – Комиссия) организованы и **11 октября 2016 года** проведены публичные слушания по проекту изменений в Правила в части изменения границы территориальной зоны застройки индивидуальными жилыми домами (индекс «Ж-4») и отнесения части земельного участка с кадастровым номером 39:15:110830:458 с разрешенным использованием «малоэтажная многоквартирная жилая застройка» по ул. Тенистая аллея к зоне застройки малоэтажными жилыми домами (индекс «Ж-3»).

В целях доведения до населения информации о содержании вышеуказанного проекта, в развитие постановления главы городского округа «Город Калининград» №41 от 05.09.2016 Комиссией опубликованы в специальном выпуске газеты «Гражданин» от 29 сентября 2016 года №48-с (527), а также размещены на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет http://www.klgd.ru/construction/public/change_pravilo.php, сайт администрации – Строительство – Публичные слушания – О внесении изменений в «Правила землепользования и застройки»:

- постановление главы городского округа «Город Калининград» №41 от 05.09.2016;

- графическое изображение фрагмента карты градостроительного зонирования Правил;

- информация о дате, времени, месте проведения публичных слушаний, порядке и сроках приема заявлений, предложениях по проекту Правил, адресах, по которым принимаются предложения и замечания.

Также информация о проведении публичных слушаний опубликована в газете «Дворник» №38 (1044) от 04.10.2016.

Публичные слушания состоялись с участием представителей комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (секретарь Комиссии) и граждан (13 человек).

На публичные слушания представлен проект, разработанный на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 22.06.2016 №887 *«О подготовке проекта изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к части земельного участка с кадастровым номером 39:15:110830:458 по ул. Тенистая аллея в Центральном районе»*.

Проект изменений Правил в части изменения границы территориальной зоны Ж-4 на зону Ж-3 применительно к части земельного участка с кадастровым номером 39:15:110830:458 подготовлен на основании требований ст. 34 (ч. 1 п. 2, 4, 6) Градостроительного кодекса РФ с учетом:

- функциональной зоны, определенной Генеральным планом города, утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 06.07.2016 №225, согласно которому земельный участок отнесен к зоне застройки жилыми домами;

- существующего землепользования (разрешенное использование земельного участка «малоэтажная многоквартирная жилая застройка»);

- предотвращения возможности причинения вреда объектам капитального строительства, расположенным на смежных земельных участках (на земельном участке с кадастровым номером 39:15:110830:458 расположено здание котельной);

- ст. 30 (ч. 4), согласно которой формирование одного земельного участка из нескольких земельных участков, расположенных в различных территориальных зонах, не допускается.

В ходе проведения публичных слушаний и после их проведения замечаний и предложений от граждан по рассматриваемому проекту не поступило. Участниками публичных слушаний проект изменений в Правила одобрен.

Публичные слушания состоялись в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Комиссия с учетом результатов публичных слушаний рекомендует внести изменения в Правила в части изменения границы территориальной зоны застройки индивидуальными жилыми домами (индекс «Ж-4») и отнесения части земельного участка с кадастровым номером 39:15:110830:458 с разрешенным использованием «малоэтажная многоквартирная жилая застройка» по ул. Тенистая аллея к зоне застройки малоэтажными жилыми домами (индекс «Ж-3»).

В соответствии со ст. 31 (п. 15) Градостроительного кодекса РФ Комиссии обеспечить соответствующие внесения изменений в Правила и представить их с обязательным приложением протокола публичных слушаний и заключения о результатах публичных слушаний главе городского округа «Город Калининград».

Приложение:

- протокол публичных слушаний от 11.10.2016 на 4 листах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о результатах публичных слушаний по предоставлению гр. Бородулину А.О. разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства магазина по ул. Согласия в Ленинградском районе

В соответствии со ст. 40 Градостроительного кодекса РФ, ст. ст. 26, 29 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146 (далее – Правила), на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 08.09.2016 №1342 комиссией по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» организованы и **13 октября 2016 года** проведены публичные слушания по вопросу предоставления гр. Бородулину Александру Олеговичу разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства магазина на принадлежащем застройщику на праве собственности земельном участке с кадастровым номером 39:15:130712:8220 площадью 376 кв. м по ул. Согласия в Ленинградском районе с изменением расстояния:

– до границы красной линии ул. Согласия с 5 метров на 3 метра;

– до границы смежного земельного участка с кадастровым номером 39:15:130712:129 по ул. Согласия, 24-26, 28 с 3 метров на 1,5 метра с северо-западной стороны;

– до границы смежного земельного участка с кадастровым номером 39:15:130712:8219 по ул. Согласия с 3 метров на 2 метра с северо-восточной стороны, с 3 метров на 1,5 – 2 метра с юго-восточной стороны.

Постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 08.09.2016 №1342 *«О проведении публичных слушаний по предоставлению гр. Бородулину А.О. разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства магазина по ул. Согласия в Ленинградском районе»* опубликовано в еженедельной Калининградской городской газете «Гражданин» от 06.10.2016 №49-с (528) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет www.klgd.ru, в разделе «Строительство», подразделе «Публичные слушания» – «Предельные размеры и параметры». Информация о времени и месте проведения публичных слушаний опубликована в газете «Дворник» от 04.10.2016 №38 (1044).

В целях соблюдения права человека на благоприятные условия жизнедеятельности, прав и законных интересов правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства специалистами жилищного отдела Ленинградского района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» в пределах территориальной зоны застройки многоэтажными жилыми домами (индекс «Ж-1»), в границах которой расположен земельный участок по ул. Согласия, размещены объявления о проведении публичных слушаний с указанием даты, места и времени их проведения.

Комиссией по землепользованию и застройке 25.08.2016 правообладателям смежного земельного участка и объектов капитального строительства по ул. Согласия, 24, 26, 28, расположенным на данном участке, направлены уведомления о проведении публичных слушаний (письма от 25.08.2016 исх. №№164-9/угр-9-2994) через персональные почтовые ящики, а также в виде информации о дате и месте проведения в подъездах на досках объявлений.

Публичные слушания состоялись с участием представителей комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», жилищного отдела Ленинградского района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград», заказчика, разработчика проекта и граждан (19 человек).

Для ознакомления и обсуждения представлен проект «Магазин по ул. Согласия в г. Калининграде», разработанный ООО «ДИВЕК-Проект», которым на земельном участке площадью 0,0376 га по ул. Согласия, принадлежащем застройщику на праве собственности, предложено строительство 2-этажного магазина промышленных товаров торговой площадью 46,82 кв. м с административными помещениями, встроенной парковкой на 2 машиноместа. Подъезд к планируемому объекту предусмотрен со стороны ул. Согласия.

Рассматриваемый земельный участок расположен в границах территориальной зоны застройки многоэтажными жилыми домами (индекс «Ж-1») Правил, в перечне основных видов разрешенного использования которой допускается размещение магазинов, административно-хозяйственных учреждений.

В соответствии с п. 4 ст. 37 Градостроительного кодекса РФ основные и вспомогательные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства правообладателями земельных участков и объектов капитального строительства выбираются самостоятельно без дополнительных разрешений и согласования.

Присутствующие на публичных слушаниях граждане задавали вопросы на интересующие их темы: о предполагаемом объекте и сроках строительства, нормативных противопожарных расстояниях между предполагаемым объектом и жилыми зданиями, расположенными на смежном земельном участке, подключении объекта к сетям инженерно-технического обеспечения, выносе инженерных коммуникаций из зоны застройки, парковочных местах и подъездных путях к планируемому объекту для загрузки/разгрузки товара, наличии помещения для складирования твердых коммунальных отходов.

Участники публичных слушаний выразили недовольство по поводу реализации рассматриваемого земельного участка с аукциона, несогласие с предоставлением разрешения на отклонение от предельных параметров. Выступили против какого-либо строительства на участке.

Гражданам представлены все необходимые разъяснения о соблюдении при проектировании объекта капитального строительства требований технических регламентов.

В соответствии с положениями ст. 39 Градостроительного кодекса РФ публичные слушания по вопросу предоставления разрешения на отклонение от предельных параметров проводятся с участием граждан, проживающих в пределах территориальной зоны, в границах которой расположен земельный участок или объект капитального строительства, применительно к которым запрашивается разрешение.

Во время проведения публичных слушаний в Комиссию для учета в протоколе и заключении по результатам публичных слушаний представлено заявление от жителей многоквартирных домов по ул. Согласия, 26 (60 подписей), ул. Согласия, 28 (74 подписи) о категорическом несогласии с предоставлением данного разрешения.

После проведения публичных слушаний в Комиссию поступило 31 письменное обращение от граждан (ул. Согласия, 13, 16, 20, 24, 27, 29, ул. Гайдара, 122, 131, бул. Ф. Лефорта, 24, ул. Живописной, 9, ул. Ленинградской, 35, ул. Краснокаменной, 25, ул. А. Невского, 149, 188, 190, ул. М. Волошина, 29, ул. Мариупольская, 1, ул. Тихой, 1, ул. М. Борзова, 103, ул. Свердлова, 29, ул. Герцена, 2, ул. Ген.-лейт. Озерова, 34) с выражением согласия в предоставлении гр. Бородулину А.О. запрашиваемого разрешения (вх. №№з-КАиС-1607–1609, з-КАиС-1613–1619 от 14.10.2016, з-КАиС-1624–37 от 17.10.2016, з-КАиС-1642, 1645, 1647–51 от 17.10.2016), большинство которых территориально проживают в отдалении от рассматриваемого земельного участка, а также вне границ территориальной зоны Ж-1.

Публичные слушания организованы и проведены в соответствии с требованиями действующего законодательства.

По результатам публичных слушаний Комиссия считает недопустимым предоставление гр. Бородулину Александру Олеговичу разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства магазина на принадлежащем застройщику на праве собственности земельном участке с кадастровым номером 39:15:130712:8220 площадью 376 кв. м по ул. Согласия в Ленинградском районе с изменением расстояния:

– до границы красной линии ул. Согласия с 5 метров на 3 метра;

– до границы смежного земельного участка с кадастровым номером 39:15:130712:129 по ул. Согласия, 24-26, 28 с 3 метров на 1,5 метра с северо-западной стороны;

– до границы смежного земельного участка с кадастровым номером 39:15:130712:8219 по ул. Согласия с 3 метров на 2 метра с северо-восточной стороны, с 3 метров на 1,5 – 2 метра с юго-восточной стороны.

Приложение:

- протокол проведения публичных слушаний от 13.10.2016;

ПРОТОКОЛ №2
оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

г. Калининград 28 октября 2016 года

1. Наименование предмета конкурса: заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

Конкурс проводится по 49 лотам.

Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Гражданин» 08.09.2016 г. №43-с (522) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru.

2. Адреса (ориентиры), координаты мест установки, предоставляемых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, начальная цена годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сроки (период) эксплуатации, размер задатка.

ЛОТ №1

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Отдельно стоящая рекламная установка	1,192,029.52/ 355,987.38	ул. Куйбышева, 100	3	3*6,1	наружное
Начальная цена за лот: 23716,8 (двадцать три тысячи семьсот шестнадцать рублей восемьдесят копеек)						
Задаток за лот: 23716,8 (двадцать три тысячи семьсот шестнадцать рублей восемьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,188,368.80/ 351,168.61	ул. Батальная	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Задаток за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №3

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,188,169.91/ 351,516.36	ул. Инженерная	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Задаток за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,189,832.37/ 354,033.20	ул. Октябрьская, 3	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Задаток за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №5

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,189,823.51/ 353,937.87	ул. Октябрьская, 4	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Задаток за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №6

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,190,009.49/ 353,402.59	ул. Октябрьская, 57	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Задаток за лот: 2851,2 (две тысячи восемьсот пятьдесят один рубль двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №7

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,189,986.81/ 353,860.49	Солнечный бул.	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №8

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,191,277.95/ 354,595.25	ул. 1812года,126	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №9

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,190,412.04/ 355,110.05	ул. 9 апреля,9	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 3564 (три тысячи пятьсот шестьдесят четыре рубля)						
Задаток за лот: 3564 (три тысячи пятьсот шестьдесят четыре рубля)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №10

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,191,506.49/ 355,105.37	ул. Ю. Гагарина – ул. Юбилейная	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 3564 (три тысячи пятьсот шестьдесят четыре рубля)						
Задаток за лот: 3564 (три тысячи пятьсот шестьдесят четыре рубля)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №11

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,189,296.17/ 352,405.59	ул. Железнодорожная, 4	2	2,7*3,7	внутреннее
Начальная цена за лот: 2157,84(две тысячи сто пятьдесят семь рублей восемьдесят четыре копейки)						
Задаток за лот: 2157,84(две тысячи сто пятьдесят семь рублей восемьдесят четыре копейки)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №12

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,185,225.05/ 360,142.26	Советский просп., 285	2	2*3	внутреннее
Начальная цена за лот: 11880 (одиннадцать тысяч восемьсот восемьдесят рублей)						
Задаток за лот: 11880 (одиннадцать тысяч восемьсот восемьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №13

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,190,081.42/ 356,733.44	ул. Тельмана, 2	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №14

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Сити-формат	1,190,098.27/ 356,808.53	ул. Тельмана, 6-8	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 2138,4 (две тысячи сто тридцать восемь рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №15

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1,190,532.15/ 355,604.40	ул. 9 апреля, 104	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 10692 (десять тысяч шестьсот девяносто два рубля)						
Задаток за лот: 10692 (десять тысяч шестьсот девяносто два рубля)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №16

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1,190,617.20/ 355,614.59	пл. Василевского	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 12830,4 (двенадцать тысяч восемьсот тридцать рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 12830,4 (двенадцать тысяч восемьсот тридцать рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №17

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1,185,359.58/ 360,288.54	ул. Габайдулина, 25	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)						
Задаток за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №18

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1,185,363.75/ 360,464.09	ул. Габайдулина – ул. Хрисанфова	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)						
Задаток за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №19

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Указатель	1,192,284.39/ 353,830.74	ул. Ялтинская, 66	1	1,2*1,8	отсутствует

Начальная цена за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)
Задаток за лот: 6415,2 (шесть тысяч четыреста пятнадцать рублей двадцать копеек)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

ЛОТ №20

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,189,090.53/ 354,920,10	ул. Барнаульская, 4	2	2,9*1,4	отсутствует
Начальная цена за лот: 24116,4 (двадцать четыре тысячи сто шестнадцать рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 24116,4 (двадцать четыре тысячи сто шестнадцать рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №21

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,192,671.68/ 359,092.67	ул. 4-я Большая Окружная, 102	2	3,0*1,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 2970 (две тысячи девятьсот семьдесят рублей)						
Задаток за лот: 2970 (две тысячи девятьсот семьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №22

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,185,271.26/ 360,146.33	ул. Габайдулина, 31	2	3,3*1,2	отсутствует
Начальная цена за лот: 23522,4 (двадцать три тысячи пятьсот двадцать два рубля сорок копеек)						
Задаток за лот: 23522,4 (двадцать три тысячи пятьсот двадцать два рубля сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №23

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,185,342.57/ 360,469.39	ул. Габайдулина	2	1,51*2,42	отсутствует
Начальная цена за лот: 21705,95 (двадцать тысяч семьсот пять рублей девяносто пять копеек)						
Задаток за лот: 21705,95 (двадцать тысяч семьсот пять рублей девяносто пять копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №24

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,189,538.43/ 356,445.12	ул. Горького, 55	2	3,0*1,2	внутреннее
Начальная цена за лот: 7128 (семь тысяч сто двадцать восемь рублей)						
Задаток за лот: 7128 (семь тысяч сто двадцать восемь рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №25

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,189,329.10/ 357,650.66	ул. Горького, 140-146	2	3,5*1,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 10395 (десять тысяч триста девяносто пять рублей)						
Задаток за лот: 10395 (десять тысяч триста девяносто пять рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №26

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,191,284.25/ 350,126.69	ул. Дзержинского, 168	2	5,57*1,08	отсутствует
Начальная цена за лот: 59400 (пятьдесят девять тысяч четыреста рублей)						
Задаток за лот: 59400 (пятьдесят девять тысяч четыреста рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №27

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,189,505.94/ 349,913.90	ул. Интернациональная, 64	2	2,4*0,76	внутреннее
Начальная цена за лот: 2409 (две тысячи четыреста девять рублей)						
Задаток за лот: 2409 (две тысячи четыреста девять рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №28

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,187,763.21/ 355,835.09	ул. Косм. Леонова, 6а	2	2,4*0,76	внутреннее
Начальная цена за лот: 3613,5 (три тысячи шестьсот тринадцать рублей пятьдесят копеек)						
Задаток за лот: 3613,5 (три тысячи шестьсот тринадцать рублей пятьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №29

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,188,648.99/ 355,545.50	просп. Мира, 7	2	3,5*1,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 10395 (десять тысяч триста девяносто пять рублей)						
Задаток за лот: 10395 (десять тысяч триста девяносто пять рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №30

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,189,957.14/ 354,303.55	просп. Московский, 83а	2	5,0*3,3	внутреннее
Начальная цена за лот: 7128 (семь тысяч сто двадцать восемь рублей)						
Задаток за лот: 7128 (семь тысяч сто двадцать восемь рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №31

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,193,188.13/ 354,207.94	просп. Московский, 242	2	4,2*2,3	внутреннее
Начальная цена за лот: 4173,12 (четыре тысячи сто семьдесят три рубля двенадцать копеек)						
Задаток за лот: 4173,12 (четыре тысячи сто семьдесят три рубля двенадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №32

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,193,343.74/ 354,198.86	просп. Московский, 242	2	3,3*1,47	внутреннее
Начальная цена за лот: 9603 (девять тысяч шестьсот три рубля)						
Задаток за лот: 9603 (девять тысяч шестьсот три рубля)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №33

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,188,821.33/ 357,119.09	ул. Нарвская, 54	1	4,3*2,6	внутреннее
Начальная цена за лот: 7392 (семь тысяч триста девяносто два рубля)						
Задаток за лот: 7392 (семь тысяч триста девяносто два рубля)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №34

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,185,782.77/ 354,827.82	просп. Победы, 70а	2	4,0*1,47	отсутствует
Начальная цена за лот: 69854,4 (шестьдесят девять тысяч восемьсот пятьдесят четыре рубля сорок копеек)						
Задаток за лот: 69854,4 (шестьдесят девять тысяч восемьсот пятьдесят четыре рубля сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №35

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,190,831.87/ 356,197.95	ул. Пражская,1	2	2,4*0,76	внутреннее
Начальная цена за лот: 1806,75 (одна тысяча восемьсот шесть рублей семьдесят пять копеек)						
Задаток за лот: 1806,75 (одна тысяча восемьсот шесть рублей семьдесят пять копеек)						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ №36

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,189,944.21/ 353,047.50	ул. Октябрьская, 68	2	3,2*1,4	внутреннее
Начальная цена за лот: 5913,6 (пять тысяч девятьсот тринадцать рублей шестьдесят копеек)						
Задаток за лот: 5913,6 (пять тысяч девятьсот тринадцать рублей шестьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №37

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,186,962.49/ 358,142.55	просп. Советский, 149	2	3,2*1,4	внутреннее
Начальная цена за лот: 8870,4 (восемь тысяч восемьсот семьдесят рублей сорок копеек)						
Задаток за лот: 8870,4 (восемь тысяч восемьсот семьдесят рублей сорок копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №38

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,188,794.32/ 357,954.48	бул. Ф Лефорта, 12	2	2,4*0,76	внутреннее
Начальная цена за лот: 1806,75 (одна тысяча восемьсот шесть рублей семьдесят пять копеек)						
Задаток за лот: 1806,75 (одна тысяча восемьсот шесть рублей семьдесят пять копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №39

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение

(Продолжение на стр. 10)

(Продолжение. Начало на стр. 8-9)

1	Рекламная стела	1,188,990.67/ 351,190.84	ул. Судостроительная, 75	2	1,3*2,6	отсутствует
Начальная цена за лот: 20077,2 (двадцать тысяч семьдесят семь рублей двадцать копеек)						
Задаток за лот: 20077,2 (двадцать тысяч семьдесят семь рублей двадцать копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №40

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,191,423.17/ 355,214.28	ул. Юбилейная, 3	1	3,0*1,0	отсутствует
Начальная цена за лот: 2970 (две тысячи девятьсот семьдесят рублей)						
Задаток за лот: 2970 (две тысячи девятьсот семьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №42

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,192,394.72/ 353,806.45	ул. Ялтинская, 66д	2	3,7*1,47	внутреннее
Начальная цена за лот: 5395,5 (пять тысяч триста девяносто пять рублей пятьдесят копеек)						
Задаток за лот: 5395,5 (пять тысяч триста девяносто пять рублей пятьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №43

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,192,474.68/ 356,257.08	ул. Ю. Гагарина, 76б	2	2,6*1,4	внутреннее
Начальная цена за лот: 6006 (шесть тысяч шесть рублей)						
Задаток за лот: 6006 (шесть тысяч шесть рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №44

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,193,196.08/ 354,270.86	ул. Свердлова,2	2	1,58*5,6	внутреннее
Начальная цена за лот: 8761,5 (восемь тысяч семьсот шестьдесят один рубль пятьдесят копеек)						
Задаток за лот: 8761,5 (восемь тысяч семьсот шестьдесят один рубль пятьдесят копеек)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №45

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,193,604.16/ 351,249.31	ул. Емельянова, 215	2	5*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 3240 (три тысячи двести сорок рублей)						
Задаток за лот: 3240 (три тысячи двести сорок рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №46

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,187,735.15/ 357,271.99	ул. Косм. Леонова, 74	2	1,73*2,76	внутреннее
Начальная цена за лот: 9405 (девять тысяч четыреста пять рублей)						
Задаток за лот: 9405 (девять тысяч четыреста пять рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №47

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,181,730.26/ 357,259.57	ул. Косм. Леонова, 74	2	2,4*3,3	внутреннее
Начальная цена за лот: 15642 (пятнадцать тысяч шестьсот сорок два рубля)						
Задаток за лот: 15642 (пятнадцать тысяч шестьсот сорок два рубля)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №48

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,185,505.12/ 352,712.85	ул. Транспортная, 2	2	3,5*2,07	не имеет
Начальная цена за лот: 43065 (сорок три тысячи шестьдесят пять рублей)						
Задаток за лот: 43065 (сорок три тысячи шестьдесят пять рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №49

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стела	1,194,713.55/ 353,901.99	Московский просп., 279	1	2*3	не имеет
Начальная цена за лот: 35640 (тридцать пять тысяч шестьсот сорок рублей)						
Задаток за лот: 35640 (тридцать пять тысяч шестьсот сорок рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

ЛОТ №50

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	**Флаговая композиция**	**1,192,175.64/ 354,382.76**	Московский просп., 179 А	**1**	**5*2,8**	не имеет
Начальная цена за лот: 83160 (восемьдесят три тысячи сто шестьдесят рублей)						
Задаток за лот: 83160 (восемьдесят три тысячи сто шестьдесят рублей)						
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.						

3. Организатор открытого Конкурса: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Уполномоченный орган на проведение открытого конкурса: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

4. Состав конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» определен постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 30.09.2011 г. №1640 в редакции постановлений от 06.09.2012 г. №1710, от 24.10.2012 г. №1991, от 11.06.2013 г. №818, от 25.06.2015 г. №1013.

На заседании конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе из 9 членов комиссии присутствуют 7, в том числе:

Председатель комиссии:
Крупин А.Л.
Секретарь комиссии:
Безрукавникова Е.А.
Члены комиссии:
Каушанский А.В.
Генне В.В.
Кутепов С.В.
Потапчук Н.С.
Маштаков В.А.
Сагайдак А.С.

Кворум имеется.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 28 октября 2016 года по адресу: 236040, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб. 253, с 10 час. 00 мин. до 11 час. 30 мин. (время калининградское).

6. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась 28 октября 2016 года по адресу: 236040, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб. 253, с 11 час. 30 мин. до 13 час. 00 мин. (время калининградское).

7. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе были предоставлены заявки следующих участников:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
1.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград	30-45-45
2.	ООО «Неостиль»	Гвардейский просп., 15, г. Калининград, 236000	Гвардейский просп., 15, г. Калининград, 236000	53-53-71
3.	ООО «Рекламист»	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	60-53-00
4.	ООО «Брэнд»	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	33-53-33
5.	ООО «Левенхард»	Ул. Ю. Гагарина, 2К, г. Калининград, 236038	Ул. Ю. Гагарина, 2К, г. Калининград, 236038	66-41-16
6.	ИП Каганцев И.Я.	Ул. Чернышевского, д. 83, кв.1, г. Калининград	Ул. Чернышевского, д. 83, кв.1, г. Калининград	89114980357
7.	ЗАО «Навигатор Групп»	Советский просп., 285, г. Клининград, 236023	Советский просп., 285, г. Клининград, 236023	56-62-88
8.	ООО «Парадиз Элит»	Ул. Кирова, 6-8, г. Калининград, 236022	Ул. Кирова, 6-8, г. Калининград, 236022	95-00-05
9.	ООО «Ника»	Ул. Ген. Буткова, д. 1, кв. 32, г. Калининград, 236016	Ул. Ген. Буткова, д. 1, кв. 32, г. Калининград, 236016	89814619311
10.	ООО «Такт Рос»	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	73-78-82
11.	ООО «Натурово»	Ул. 4-я Б. Окружная, 35, г. Калининград	Ул. 4-я Б. Окружная, 35, г. Калининград	89114980357
12.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	Ул. Дзержинского, 168, г. Калининград, 236034	Ул. Дзержинского, 168, г. Калининград, 236034	72-87-00
13.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	Ул. Интернациональная, 64, г. Калининград, 236011	Ул. Интернациональная, 64, г. Калининград, 236011	89114638970
14.	ООО «МЦ Медэксперт»	Ул. Подп. Иванникова, 8, г. Калининград, 236040	Ул. Подп. Иванникова, 8, г. Калининград, 236040	89114638970
15.	ООО «Морской дом»	Просп. Мира, 5, г. Калинингра, 236000	Просп. Мира, 5, г. Калинингра, 236000	60-20-80
16.	ООО «Конти Лик»	Ул. Косм. Леонова, 66а, г. Калининград, 236023	Ул. Косм. Леонова, 66а, г. Калининград, 236023	89814619311
17.	ООО «Рус Моторс»	Московский просп., 203а, г. Калининград, 236001	Московский просп., 203а, г. Калининград, 236001	89814619311
18.	ООО «Плеяды»	Московский просп., 242, г. Калининград, 236006	Московский просп., 242, г. Калининград, 236006	89814619311
19.	ИП Краснов Д.А.	Ул. Луганская, д. 23, г. Калининград	Ул. Луганская, д. 23, г. Калининград	38-42-03
20.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	Ул. Пражская, 1, г. Калининград, 236016	Ул. Пражская, 1, г. Калининград, 236016	89114638970
21.	ИП Самородова С.Н.	Ул. Озерная, 35, кв. 31, г. Калининград	Ул. Озерная, 35, кв. 31, г. Калининград	89814619311
22.	ООО «МЦ Медэксперт С»	Бул. Ф. Лефорта, 12, г. Калининград, 236001	Бул. Ф. Лефорта, 12, г. Калининград, 236001	89114638970
23.	ООО «Балтгарант»	Ул. Судостроительная, 75, г. Калининград, 236011	Ул. Судостроительная, 75, г. Калининград, 236011	35-36-81
24.	ИП Понуровская А.А.	Ул. Фортовая дорога, 7, г. Калининград	Ул. Фортовая дорога, 7, г. Калининград	89814619311
25.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	Ул. Ю. Гагарина, 76б, г. Калининград, 236038	Ул. Ю. Гагарина, 76б, г. Калининград, 236038	59-50-97
26.	ООО «Арнадо Премиум»	Ул. Балтийская, д. 28, кв. 6, г. Калининград, 236029	Ул. Балтийская, д. 28, кв. 6, г. Калининград, 236029	89052434840
27.	ИП Пилипенко А.Е.	Ул. Косм. Леонова, 74, г. Калининград, 236000	Ул. Косм. Леонова, 74, г. Калининград, 236000	89814619311

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации по десятибалльной системе, которые после оценки и сопоставления составили в итоговом рейтинге:

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	10	8	8	2	2	30

А.Л. Крупин _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	9	1	9	9	9	37

А.Л. Крупин _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	10	2	10	2	10	34

А.Л. Крупин _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	8	1	8	1	8	26
2.	ООО «Неостиль»	1	1	2	8	2	14

А.Л. Крупин _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	2	10	2	10	34
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	2	17

А.Л. Крупин _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	2	10	2	10	34
2.	ООО «Неостиль»	2	2	2	10	2	18

А.Л. Крупин _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	2	10	2	10	34
2.	ООО «Неостиль»	2	2	2	10	2	18

А.Л. Крупин _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	10	2	10	2	10	34
2.	ООО «Неостиль»	2	2	2	10	1	17

А.Л. Крупин _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	2	10	42
2.	ООО «Неостиль»	2	2	2	10	2	18

А.Л. Крупин _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	10	2	10	10	10	42
2.	ООО «Левенхард»	5	1	0	1	2	9

А.Л. Крупин _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	10	1	10	10	9	40

А.Л. Крупин _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	8	10	10	48
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	8	10	2	10	2	32

А.Л. Крупин _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	1	1	5	1	5	13

А.Л. Крупин _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	1	1	5	1	5	13

А.Л. Крупин _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	5	10	2	10	29

А.Л. Крупин _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	1	1	10	2	10	24

А.Л. Крупин _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	10	2	18

А.Л. Крупин _____

(Продолжение на стр. 12)

(Продолжение. Начало на стр. 8-11)

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	10	2	10	10	34

А.Л. Крупин _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	1	1	2	10	1	15

А.Л. Крупин _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	10	9	10	10	46

А.Л. Крупин _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	10	10	26

А.Л. Крупин _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	5	10	10	10	45

А.Л. Крупин _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	2	2	2	1	10	17

А.Л. Крупин _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	8	5	0	0	0	13

А.Л. Крупин _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	8	5	0	0	0	13

А.Л. Крупин _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	2	10	10	2	10	34

А.Л. Крупин _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	2	2	3	2	10	19
2.	ООО «Неостиль»	4	2	10	10	2	28

А.Л. Крупин _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	3	1	3	10	2	19

А.Л. Крупин _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	1	2	10	2	10	25

А.Л. Крупин _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	3	2	10	10	2	27

А.Л. Крупин _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	5	0	0	0	0	5

А.Л. Крупин _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	2	1	10	1	10	24

А.Л. Крупин _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	8	5	0	0	0	13

А.Л. Крупин _____

Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	1	2	0	2	10	15

А.Л. Крупин _____

Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	1	1	5	2	10	19

А.Л. Крупин _____

Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	9	0	0	0	0	9
2.	ООО «Арнадо Премиум»	10	1	6	6	10	33

А.Л. Крупин _____

Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Пилипенко А.Е.	1	1	2	1	10	15

А.Л. Крупин _____

Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.Л. Крупин _____

(Продолжение на стр. 14)

(Продолжение. Начало на стр. 8-13)

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	10	10	10	1	10	41

А.В. Каушанский _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	10	1	10	10	10	41

А.В. Каушанский _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	10	1	10	1	10	32

А.В. Каушанский _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	1	10	1	10	32
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	1	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	1	10	1	10	32
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	1	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	1	10	1	10	32
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	1	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	1	10	1	10	32
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	1	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	10	1	10	1	10	32
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	1	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	5	10	45
2.	ООО «Неостиль»	2	1	2	10	1	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	10	1	10	10	10	41
2.	ООО «Левенхард»	5	1	0	1	1	8

А.В. Каушанский _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	10	1	10	10	10	41

А.В. Каушанский _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	8	10	2	10	1	31

А.В. Каушанский _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	1	1	10	1	10	23

А.В. Каушанский _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	1	1	10	1	10	23

А.В. Каушанский _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	1	5	10	1	10	27

А.В. Каушанский _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	1	1	10	1	10	23

А.В. Каушанский _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	1	1	2	10	1	15

А.В. Каушанский _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	1	10	2	10	10	33

А.В. Каушанский _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	3	1	2	10	1	17

А.В. Каушанский _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	10	10	10	10	47

А.В. Каушанский _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	1	2	10	10	25

А.В. Каушанский _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	3	10	10	10	43

А.В. Каушанский _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	1	1	2	1	10	15

А.В. Каушанский _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	10	5	0	0	0	15

А.В. Каушанский _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	10	5	0	0	0	15

А.В. Каушанский _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	1	10	10	1	10	32

А.В. Каушанский _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	1	1	3	1	10	16
2.	ООО «Неостиль»	5	1	10	10	1	27

А.В. Каушанский _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	3	1	3	10	1	18

А.В. Каушанский _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	1	1	10	1	10	23

А.В. Каушанский _____

(Продолжение на стр. 16)

(Продолжение. Начало на стр. 8-15)

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	3	1	10	10	1	25

А.В. Каушанский _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	10	0	0	0	0	10

А.В. Каушанский _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	1	1	10	1	10	23

А.В. Каушанский _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	10	5	0	0	0	15

А.В. Каушанский _____

Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	1	1	0	1	10	13

А.В. Каушанский _____

Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	1	1	5	1	10	18

А.В. Каушанский _____

Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	7	0	0	0	0	7
2.	ООО «Арнадо Премиум»	10	1	10	10	10	41

А.В. Каушанский _____

Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Пилипенко А.Е.	1	1	3	1	10	16

А.В. Каушанский _____

Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.В. Каушанский _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	8	8	8	2	1	27

В.В. Генне _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	10	1	9	9	8	37

В.В. Генне _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	5	2	5	2	5	19

В.В. Генне _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	10	1	8	1	8	28
2.	ООО «Неостиль»	1	1	2	8	3	15

В.В. Генне _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	5	2	5	2	5	19
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	5	2	10

В.В. Генне _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	5	1	5	1	5	17
2.	ООО «Неостиль»	1	1	2	5	1	10

В.В. Генне _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	5	2	5	2	5	19
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	5	1	9

В.В. Генне _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	10	2	10	2	5	29
2.	ООО «Неостиль»	2	2	2	3	1	10

В.В. Генне _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	5	10	45
2.	ООО «Неостиль»	2	2	2	8	2	16

В.В. Генне _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	10	2	10	5	5	32
2.	ООО «Левенхард»	4	1	0	1	2	8

В.В. Генне _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	9	1	9	9	9	37

В.В. Генне _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	8	10	8	10	8	44
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	8	10	2	10	1	31

В.В. Генне _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	1	1	5	2	5	14

В.В. Генне _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	5	1	5	15

В.В. Генне _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций: Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	3	5	10	3	10	31

В.В. Генне _____

(Продолжение на стр. 18)

(Продолжение. Начало на стр. 8-17)

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	1	10	2	10	25

В.В. Генне _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	5	2	13

В.В. Генне _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	5	2	5	5	19

В.В. Генне _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	1	1	2	5	1	10

В.В. Генне _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	5	5	5	5	27

В.В. Генне _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	5	5	16

В.В. Генне _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	8	5	10	10	8	41

В.В. Генне _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	2	2	2	1	5	12

В.В. Генне _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	5	5	0	0	0	10

В.В. Генне _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	5	5	0	0	0	10

В.В. Генне _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	2	5	5	2	5	19

В.В. Генне _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	2	2	3	2	5	14
2.	ООО «Неостиль»	4	2	8	8	2	24

В.В. Генне _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	2	1	2	10	2	17

В.В. Генне _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	2	2	4	2	5	15

В.В. Генне _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	3	2	8	8	2	23

В.В. Генне _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	8	0	0	0	0	8

В.В. Генне _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	2	1	8	1	8	20

В.В. Генне _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	8	8	0	0	0	16

В.В. Генне _____

Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	1	3	0	3	10	17

В.В. Генне _____

Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	1	1	5	2	5	14

В.В. Генне _____

Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	5	0	0	0	0	5
2.	ООО «Арнадо Премиум»	9	1	5	5	10	30

В.В. Генне _____

Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Пилипенко А.Е.	1	1	3	1	10	16

В.В. Генне _____

Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

(Продолжение на стр. 20)

(Продолжение. Начало на стр. 8-19)

Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.В. Генне _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	6	1	1	1	1	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	6	1	1	1	1	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	1	2	1	4	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	2	1	3	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	4	1	8

С.В. Кутепов _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	2	3	1	1	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	3	2	8

С.В. Кутепов _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	2	1	3	10
2.	ООО «Неостиль»	1	2	2	2	1	8

С.В. Кутепов _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	2	1	3	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	4	1	8

С.В. Кутепов _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	2	1	1	2	1	7

С.В. Кутепов _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	2	2	2	1	10
2.	ООО «Неостиль»	1	2	1	1	1	6

С.В. Кутепов _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	4	3	1	1	1	10
2.	ООО «Левенхард»	2	1	0	1	2	6

С.В. Кутепов _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	3	1	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	3	1	1	2	10
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	2	2	1	2	1	8

С.В. Кутепов _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	2	1	2	4	1	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	3	1	1	3	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	4	1	1	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	1	2	3	1	3	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	5	5	0	0	0	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	5	5	0	0	0	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	1	1	3	1	1	7
2.	ООО «Неостиль»	2	1	4	2	1	10

С.В. Кутепов _____

(Продолжение на стр. 22)

(Продолжение. Начало на стр. 8-21)

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	3	1	3	2	1	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	10	0	0	0	0	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	5	5	0	0	0	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	3	1	0	3	3	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	5	0	0	0	0	5
2.	ООО «Арнадо Премиум»	6	1	1	1	1	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Пилипенко А.Е.	2	2	2	2	2	10

С.В. Кутепов _____

Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

С.В. Кутепов _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	1	3	1	3	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	3	2	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	3	2	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	2	3	1	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	2	1	3	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	4	1	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	2	1	1	3	1	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	2	2	1	1	2	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	4	3	1	2	2	12
2.	ООО «Левенхард»	2	1	0	1	2	6

В.А. Маштаков _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	3	1	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	2	3	1	2	2	10
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	2	2	1	2	1	8

В.А. Маштаков _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

(Продолжение на стр. 24)

(Продолжение. Начало на стр. 8-23)

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	2	1	2	4	1	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	3	1	1	3	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	1	1	2	3	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	2	2	2	1	3	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	5	5	0	0	0	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	5	5	0	0	0	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	1	1	3	1	1	7
2.	ООО «Неостиль»	2	1	4	2	1	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	3	1	3	2	1	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	10	0	0	0	0	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	5	5	0	0	0	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	1	3	0	3	3	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	5	0	0	0	0	5
2.	ООО «Арнадо Премиум»	6	1	1	1	1	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

(Продолжение на стр. 26)

(Продолжение. Начало на стр. 8-25)

Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Пилипенко А.Е.	2	2	2	2	2	10

В.А. Маштаков _____

Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

В.А. Маштаков _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	5	2	1	1	1	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	4	3	1	1	1	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	3	2	3	1	1	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	3	2	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	3	2	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	2	3	1	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	3	1	2	1	3	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	4	1	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	3	1	3	1	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	2	3	1	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	5	2	1	1	1	10
2.	ООО «Неостиль»	2	2	1	1	2	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	4	3	1	1	1	10
2.	ООО «Левенхард»	2	1	0	1	2	6

А.С. Сагайдак _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	3	1	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	5	2	1	1	1	10
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	2	2	1	2	1	8

А.С. Сагайдак _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	2	1	2	4	1	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	3	1	1	3	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	1	1	2	3	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	2	2	2	1	3	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	6	4	0	0	0	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	6	4	0	0	0	10

А.С. Сагайдак _____

(Продолжение на стр. 28)

(Продолжение. Начало на стр. 8-27)

Лот № 29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	1	1	4	1	1	8
2.	ООО «Неостиль»	3	1	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	3	1	3	2	1	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	10	0	0	0	0	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	5	5	0	0	0	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	1	3	0	3	3	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	4	0	0	0	0	4
2.	ООО «Арнадо Премиум»	6	1	1	1	1	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Пилипенко А.Е.	2	2	2	2	2	10

А.С. Сагайдак _____

Лот № 48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот № 50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

А.С. Сагайдак _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа –Мастер»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Неостиль»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	2	2	2	2	2	10
2.	ООО «Левенхард»	1	1	0	1	1	4

Н.С. Потапчук _____

(Продолжение на стр. 30)

(Продолжение. Начало на стр. 8-29)

Лот №11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Каганцев И.Я.	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	2	2	2	2	2	10
2.	ЗАО «Навигатор Групп»	1	1	1	1	1	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Парадиз Элит»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №16

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ника»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №17

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №18

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №19

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №20

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №21

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Натурово»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №22

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №23

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Такт Рос»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №24

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №25

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №26

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №27

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	5	5	0	0	0	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №28

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт»	5	5	0	0	0	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №29

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Морской дом»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №30

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Конти Лик»	1	1	3	1	1	7
2.	ООО «Неостиль»	2	1	4	2	1	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №31

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рус Моторс»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №32

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Плеяды»	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №33

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Краснов Д.А.	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №34

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №35

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	10	0	0	0	0	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №36

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №37

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Самородова С.Н.	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №38

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «МЦ Медэксперт С»	5	5	0	0	0	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №39

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Балтгарант»	1	3	0	3	3	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №40

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Понуровская А.А.	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №42

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №43

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Северо-западная аккумуляторная компания»	4	0	0	0	0	4
2.	ООО «Арнадо Премиум»	6	1	1	1	1	10

Н.С. Потапчук _____

(Продолжение на стр. 32)

(Продолжение. Начало на стр. 8-31)

Лот №44

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №45

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №46

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №47

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ИП Пилипенко А.Е.	2	2	2	2	2	10

Н.С. Потапчук _____

Лот №48

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №49

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

Лот №50

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	----------						

Н.С. Потапчук _____

9. Победителями конкурса признаны претенденты, которые предложили наиболее выгодные условия и наибольшую плату за право заключения договора:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№4.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	50000
№5.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	20000
№6.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	50000
№7.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	20000
№8.	ООО «Рекламист»	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	10000
№9.	ООО «Брэнд»	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	10000
№10.	ООО «Рекламист»	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	10000
№12.	ООО «Брэнд»	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	21000
№30.	ООО «Неостиль»	Гвардейский просп., 15, г. Калининград, 236000	Гвардейский просп., 15, г. Калининград, 236000	12000
№43.	ООО «Арнадо Премиум»	Ул. Балтийская, д. 28, кв. 6, г. Калининград, 236029	Ул. Балтийская, д. 28, кв. 6, г. Калининград, 236029	15150

10. По лотам №1, 2, 3, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 47 подано по 1 заявке.

Согласно ч. 5.7. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в случаях, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, согласно таблице:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№1.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	300000
№2.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	20000
№3.	ООО «Медиа-Мастер»	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	Ул. Октябрьская, 55а, г. Калининград, 236006	50000
№11.	ИП Каганцев И.Я.	Ул. Чернышевского, д. 83, кв.1, г. Калининград	Ул. Чернышевского, д. 83, кв.1, г. Калининград	24000
№13.	ООО «Парадиз Элит»	Ул. Кирова, 6-8, г. Калининград, 236022	Ул. Кирова, 6-8, г. Калининград, 236022	2138,4
№14.	ООО «Парадиз Элит»	Ул. Кирова, 6-8, г. Калининград, 236022	Ул. Кирова, 6-8, г. Калининград, 236022	2138,40
№15.	ООО «Ника»	Ул. Ген. Буткова, д. 1, кв. 32, г. Калининград, 236016	Ул. Ген. Буткова, д. 1, кв. 32, г. Калининград, 236016	10692
№16.	ООО «Ника»	Ул. Ген. Буткова, д. 1, кв. 32, г. Калининград, 236016	Ул. Ген. Буткова, д. 1, кв. 32, г. Калининград, 236016	12830,40
№17.	ООО «Такт Рос»	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	6415,20
№18.	ООО «Такт Рос»	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	6415,20
№21.	ООО «Натурово»	Ул. 4-я Б. Окружная, 35, г. Калининград	Ул. 4-я Б. Окружная, 35, г. Калининград	5000
№22.	ООО «Рекламист»	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	ул. 9 Апреля, 5-7, г. Калининград,236016	36000
№23.	ООО «Такт Рос»	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	Ул. Гавриленко, 33, г. Калининград, 236019	22705
№25.	ООО «Брэнд»	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	ул. Земельная, д. 27, кв.2, г. Калининград, 236029	25000
№26.	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»	Ул. Дзержинского, 168, г. Калининград, 236034	Ул. Дзержинского, 168, г. Калининград, 236034	59500
№27.	ООО «МЦ Медэксперт-5»	Ул. Интернациональная, 64, г. Калининград, 236011	Ул. Интернациональная, 64, г. Калининград, 236011	10000
№28.	ООО «МЦ Медэксперт	Ул. Подп. Иванникова, 8, г. Калининград, 236040	Ул. Подп. Иванникова, 8, г. Калининград, 236040	10000
№29.	ООО «Морской дом»	Просп. Мира, 5, г. Калинингра, 236000	Просп. Мира, 5, г. Калинингра, 236000	10395
№31.	ООО «Рус Моторс»	Московский просп., 203а, г. Калининград, 236001	Московский просп., 203а, г. Калининград, 236001	6000
№32.	ООО «Плеяды»	Московский просп., 242, г. Калининград, 236006	Московский просп., 242, г. Калининград, 236006	9603
№33.	ИП Краснов Д.А.	Ул. Луганская, д. 23, г. Калининград	Ул. Луганская, д. 23, г. Калининград	10800
№35.	ООО «МЦ Медэксперт-4»	Ул. Пражская, 1, г. Калининград, 236016	Ул. Пражская, 1, г. Калининград, 236016	10000
№37.	ИП Самородова С.Н.	Ул. Озерная, 35, кв. 31, г. Калининград	Ул. Озерная, 35, кв. 31, г. Калининград	8870
№38.	ООО «МЦ Медэксперт С»	Бул. Ф. Лефорта, 12, г. Калининград, 236001	Бул. Ф. Лефорта, 12, г. Калининград, 236001	10000
№39.	ООО «Балтгарант»	Ул. Судостроительная, 75, г. Калининград, 236011	Ул. Судостроительная, 75, г. Калининград, 236011	20100
№40.	ИП Понуровская А.А.	Ул. Фортовая дорога, 7, г. Калининград	Ул. Фортовая дорога, 7, г. Калининград	2970
№47.	ИП Пилипенко А.Е.	Ул. Косм. Леонова, 74, г. Калининград, 236000	Ул. Косм. Леонова, 74, г. Калининград, 236000	15642

Результаты голосования членов комиссии:

Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
	«За»	«Против»	
Крупин А.Л.	+	нет	
Каушанский А.В.	+	нет	
Генне В.В.	+	нет	
Кутепов С.В.	+	нет	
Потапчук Н.С.	+	нет	
Маштаков В.А.	+	нет	
Сагайдак А.С.	+	нет	
«За» – (7) членов Комиссии, «Против» – (нет) членов Комиссии. Единогласно			

11. Произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвовавшим в конкурсе, но не победившим, и лицам, не признанным участниками:

ООО «Неостиль» по лоту №4 в размере – 2851,2 руб.
ООО «Неостиль» по лоту №5 в размере – 2851,2 руб.
ООО «Неостиль» по лоту №6 в размере – 2851,2 руб.
ООО «Неостиль» по лоту №7 в размере – 2138,4 руб.
ООО «Неостиль» по лоту №8 в размере – 2138,4 руб.
ООО «Неостиль» по лоту №9 в размере – 3564 руб.
ООО «Левенхард» по лоту №10 в размере – 3564 руб.
ЗАО «Навигатор Групп» по лоту №12 в размере – 11880 руб.
ООО «Конти Лик» по лоту №30 в размере – 7128 руб.
ООО «Северо-Западная аккумуляторная компания» по лоту №43 в размере – 6006 руб.

12. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе составлен в одном экземпляре, который хранится у Организатора.

13. Настоящий протокол будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru. и опубликован в газете «Гражданин».

14. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет со дня окончания проведения открытого конкурса.

Председатель комиссии: Крупин А.Л.

Секретарь комиссии: Безрукавникова Е.А.

Члены комиссии: Каушанский А.В., Генне В.В., Кутепов С.В., Потапчук Н.С., Маштаков В.А., Сагайдак А.С.

Победители открытого конкурса:

Лот №1	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №2	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №3	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №4	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №5	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №6	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №7	ООО «Медиа-Мастер»
Лот №8	ООО «Рекламист»
Лот №9	ООО «Брэнд»
Лот №10	ООО «Рекламист»
Лот №11	ИП Каганцев И.Я.
Лот №12	ООО «Брэнд»
Лот №13	ООО «Парадиз Элит»
Лот №14	ООО «Парадиз Элит»
Лот №15	ООО «Ника»
Лот №16	ООО «Ника»
Лот №17	ООО «Такт Рос»
Лот №18	ООО «Такт Рос»
Лот №21	ООО «Натурово»
Лот №22	ООО «Рекламист»
Лот №23	ООО «Такт Рос»
Лот №25	ООО «Брэнд»
Лот №26	АО «Инвестиционный Металлургический Союз»
Лот №27	ООО «МЦ Медэксперт-5»
Лот №28	ООО «МЦ Медэксперт»
Лот №29	ООО «Морской Дом»
Лот №30	ООО «Неостиль»
Лот №31	ООО «Рус Моторс»
Лот №32	ООО «Плеяды»
Лот №33	ИП Краснов Д.А.
Лот №35	ООО «МЦ Медэксперт-4»
Лот №37	ИП Самородова С.Н.
Лот №38	ООО «МЦ Медэксперт С»
Лот №39	ООО «Балтгарант»
Лот №40	ИП Понуровская А.А.
Лот №43	ООО «Арнадо Премиум»
Лот №47	ИП Пилипенко А.Е.

Окончание. Начало постановления администрации городского округа «Город Калининград» №1500 от 12.10.2016 г. «О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 17.10.2014 №1634 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы образования городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 05.09.2016 №1320)» – в специальном выпуске газеты «Гражданин» №51-с (530) от 20 октября 2016 г.

Приложение №1 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 12.10.2016 г. №1500

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Предполагаемые объемы и источники финансирования мероприятий Программы	Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств федерального и областного бюджетов, бюджета городского округа «Город Калининград». Общая потребность финансового обеспечения Программы на 2015-2018 годы составляет 20 410 726,45 тыс. рублей, в том числе:				
	год	бюджет городского округа «Город Калининград», тыс. руб.	областной бюджет, тыс. руб.	федеральный бюджет, тыс. руб.	прочие поступления, тыс. руб.
	2015	1 869 855,37	3 021 743,53	1 019 404,41	80 726,74
	2016	1 686 438,65	2 849 466,72	257 690,93	65 680,10
	2017	1 642 432,98	3 085 387,74	0,00	61 050,50
	2018	1 624 410,54	3 085 387,74	0,00	61 050,50
	Итого:	6 823 137,55	12 041 985,73	1 277 095,34	268 507,84
	Объем средств, выделяемых на реализацию Программы, подлежит ежегодному уточнению				

Приложение №2 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 12.10.2016 г. №1500

Приложение №1 к Программе

СИСТЕМА
мероприятий Программы

№ п/п	Наименование задачи, показателя, ведомственной целевой программы, мероприятия	Наименование показателя мероприятия	Единицы измерения	Базовое значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Целевое значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, обеспечение дополнительного образования детей, организация отдыха детей и подростков в каникулярное время									
1.1	Доля детей, обучающихся по программам дошкольного образования		%	69,7	72,7	72,7	72,7	72,7	72,7
1.1.1	Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования, присмотр и уход за детьми	Удельный вес численности воспитанников дошкольных образовательных организаций, охваченных образовательными программами, соответствующими ФГОС дошкольного образования	%	29,0	65,0	100	100	100	100
		Охват детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности	%	68,9	72,5	72,6	72,7	72,8	72,8
1.1.2	Оказание услуг по присмотру и уходу за детьми в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Удельный вес численности детей дошкольного возраста, посещающих негосударственные организации дошкольного образования, предоставляющие услуги дошкольного образования, в общей численности детей, посещающих образовательные организации дошкольного образования	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
1.2	Доля детей и подростков в возрасте 7-15 лет, не обучающихся в общеобразовательных учреждениях, в общей численности детей и подростков данного возраста		%	0,009	0,0	0,007	0,006	0,005	0,005
1.2.1	Реализация основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Удельный вес выпускников 9-х классов, не получивших аттестаты об основном общем образовании	%	1,20	0,71	1,10	1,05	1,05	1,05
		Доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдававших единый государственный экзамен по данным предметам	%	99,4	98,96	99,0	99,1	99,2	99,2
1.2.2	Организация семинаров, консультаций по проблемам психолого-педагогического и социального сопровождения семей, имеющих детей с особыми образовательными потребностями	Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях в возрасте 7-18 лет, состоящих на учете в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, от общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях	%	0,21	0,20	0,19	0,19	0,19	0,19
1.2.3	Содержание и воспитание детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации	Количество детей, прошедших реабилитацию в центре «МОСТ»	чел.	80	80	80	80	80	80
1.2.4	Совершенствование организации питания школьников (на основе конкурсного отбора проектов муниципальных общеобразовательных учреждений)	Доля школьников, охваченных горячим питанием в общеобразовательных учреждениях, от общего числа учащихся общеобразовательных учреждений	%	90,4	90,5	90,6	90,7	90,8	90,8
1.3	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодежи 5-18 лет		%	67,3	68,0	69,0	70,0	71,0	71,0
1.3.1	Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Количество детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования	чел.	37 652	38 297	39 767	41 444	43 260	43 260
1.4	Доля образовательных учреждений, использующих инновационные технологии и реализующих образовательные проекты в муниципальной системе образования		%	7,5	15,0	22,5	30,0	30,0	30,0
1.4.1	Информационно-технологическое сопровождение образовательного процесса	Доля образовательных учреждений, получивших информационно-техническую поддержку	%	100	100	100	100	100	100
		Количество программных продуктов	шт.	1	1	1	1	1	1
1.4.2	Формирование опорных учреждений дошкольного и дополнительного образования (на основе конкурсного отбора по результатам деятельности)	Количество опорных учреждений	шт.	13	28	23	25	25	25
1.5	Доля образовательных учреждений, участвующих в реализации программ и проектов, направленных на формирование позитивных жизненных установок, духовно-нравственное, гражданское и патриотическое воспитание подрастающего поколения		%	61,0	70,0	80,0	100	100	100
1.5.1	Развитие кадетского движения	Количество общеобразовательных учреждений, в которых функционируют кадетские классы	ед.	4	4	4	4	4	4
1.5.2	Организация и проведение мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание	Количество мероприятий	ед.	3	2	1	3	3	3
1.5.3	Организация и проведение мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание	Количество мероприятий	шт.	6	8	6	6	6	6
1.6	Удельный вес детей, охваченных отдыхом, оздоровлением и временной занятостью всех форм, к общему числу детей в возрасте 6-18 лет, проживающих на территории муниципального образования		%	90,2	98,0	98,5	98,5	98,5	98,5
1.6.1	Организация отдыха детей и подростков в каникулярное время	Количество детей, охваченных различными формами отдыха, оздоровления и занятости	чел.	40 839	46 379	45 900	46 696	46 696	46 696
		Охват детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, отдыхом и оздоровлением	%	97,0	98,7	98,5	99,0	99,0	99,0
1.6.2	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни	Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам эколого-биологической, туристско-краеведческой и спортивно-оздоровительной направленности, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях	%	18,7	21,8	21,7	22,2	22,7	22,7
1.6.3	Внедрение инновационных проектов организации каникулярного времени, ориентированных на непрерывный процесс интеллектуального, творческого и физического развития детей и подростков	Количество реализованных проектов в каникулярное время	шт.	3	4	5	6	6	6
1.7	Удовлетворенность населения качеством образовательных услуг		%	87,0	87,5	88,0	88,5	88,5	88,5
1.7.1	Государственная (итоговая) аттестация выпускников 9-х классов	Удельный вес выпускников 9-х классов, не получивших аттестаты об основном общем образовании, в общем количестве выпускников 9-х классов	%	1,20	0,71	1,10	1,05	1,05	1,05
1.7.2	Государственная (итоговая) аттестация выпускников 11-х классов в форме ЕГЭ	Средний балл ЕГЭ:	баллы						
		- по математике		50,0	50,1	50,2	50,3	50,4	50,4
		- по русскому языку		65,3	67,4	67,5	67,6	67,7	67,7
1.7.3	Мониторинг образовательных достижений обучающихся на разных уровнях общего образования	Доля обучающихся, прошедших внешнюю экспертизу уровня освоения ФГОС по различным уровням общего образования	%	90,0	92,3	100	100	100	100

(Продолжение на стр. 34)

(Продолжение. Начало на стр. 33)

1.7.4	Разработка, издание информационно-аналитических материалов, методических рекомендаций по проблемам образования	Количество разработанных информационно-аналитических материалов, методических рекомендаций	шт.	3	3	3	3	3	3
1.8	Осуществление уплаты земельного налога по учреждениям образования	Площадь земельного участка	кв. м	32 829,0					32 829,0
2. Совершенствование системы выявления, развития и адресной поддержки одаренных детей в различных областях деятельности									
2.1	Количество воспитанников и учащихся муниципальных образовательных учреждений, достигших значительных результатов в различных направлениях деятельности		чел.	76	76	76	76	76	76
2.1.1	Стипендии для одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Калининграда за особые достижения в сфере образования	Количество учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений, получающих стипендии главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда	чел.	56	56	56	56	56	56
2.1.2	Стипендии для одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования детей творческой направленности и одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений за особые успехи в творческой деятельности	Количество учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений и воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования детей творческой направленности, получающих стипендии главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда	чел.	20	20	20	20	20	20
2.2	Доля воспитанников и учащихся муниципальных образовательных учреждений, участвующих в конкурсах, соревнованиях и олимпиадах, от общего количества воспитанников и учащихся МОУ		%	63,5	63,7	64,0	64,3	64,3	64,3
2.2.1	Организация городских ученических олимпиад, смотров, конкурсов, игр, фестивалей, соревнований, конференций и других мероприятий	Удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам общего образования	%	56,0	57,0	58,0	59,0	60,0	60,0
2.2.2	Организация работы городской Школы для одаренных детей, профильных и иных, в том числе выездных, лагерей для одаренных детей	Доля учащихся образовательных учреждений, участвующих в работе научных и творческих лагерей и школ, включая детей с особыми образовательными потребностями	%	20,0	23,0	25,0	25,0	25,0	25,0
2.2.3	Участие воспитанников и учащихся во всероссийских и международных конференциях, форумах, слетах и других проектах	Доля воспитанников и учащихся образовательных учреждений, участвующих во всероссийских и международных конференциях, форумах, слетах и других проектах	%	3,0	5,0	6,0	7,0	7,0	7,0
3. Развитие кадрового потенциала отрасли в соответствии с обновлением содержания образования и технологий управления на основе модульного и персонифицированного подхода									
3.1	Удельный вес руководящих и педагогических работников муниципальных образовательных учреждений, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации		%	65,3	80,0	83,0	86,6	86,8	86,8
3.1.1	Организационно-методическое сопровождение мероприятий комитета по образованию и подведомственных учреждений, повышение квалификации педагогических кадров	Количество мероприятий	шт.	49	60	60	60	60	60
3.1.2	Проведение городского образовательного форума, педагогических научно-практических конференций, семинаров, консультаций	Доля педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений, которым при прохождении аттестации присвоена первая или высшая категория	%	55,2	58,5	58,6	58,7	58,8	58,8
		Доля педагогических работников муниципальных общеобразовательных учреждений, которым при прохождении аттестации присвоена первая или высшая категория	%	54,3	52,5	55,0	58,0	60,0	60,0
		Доля педагогических работников муниципальных учреждений дополнительного образования, которым при прохождении аттестации присвоена первая или высшая категория	%	66,2	66,2	66,2	66,2	66,2	66,2
		Количество мероприятий	шт.	6	4	5	5	5	5
3.1.3	Организация профессиональных конкурсов и праздничных мероприятий	Удельный вес численности штатных педагогических работников дошкольных образовательных организаций со стажем работы менее 10 лет в общей численности штатных педагогических работников дошкольных образовательных организаций	%	41,4	30,8	30,9	31,0	31,1	31,1
		Удельный вес численности учителей в возрасте до 35 лет в общей численности учителей общеобразовательных организаций	%	21,0	21,7	22,0	23,0	24,0	24,0
4. Развитие сети учреждений образования и обеспечение комплексной безопасности (противопожарной, санитарно-эпидемиологической, антитеррористической и т.д.) зданий подведомственных учреждений в соответствии с действующим законодательством									
4.1	Удельный вес подведомственных учреждений, отвечающих требованиям комплексной безопасности (противопожарной, санитарно-эпидемиологической, антитеррористической и т.д.) при организации образовательного процесса в соответствии с требованиями действующего законодательства		%	85,1	85,4	86,6	86,6	86,6	86,6
4.1.1	Реализация ведомственной целевой программы «Обеспечение требований комплексной безопасности в муниципальных учреждениях образования и загородных оздоровительных центрах»	Доля подведомственных учреждений, обеспечивших проведение профилактических мероприятий	%	100	100	100	100	100	100
		Доля выполненных предписаний надзорных органов (Госпожнадзора, Роспотребнадзора, межрайонного отдела вневедомственной охраны управления вневедомственной охраны при УВД по Калининградской области и др.) в подведомственных учреждениях	%	85,1	85,4	86,6	86,6	86,6	86,6
4.1.2	Совершенствование материально-технической базы образовательных учреждений и загородных оздоровительных центров (в т.ч. изготовление и проверка проектной и рабочей документации и осуществление строительного контроля), в том числе:	Удельный вес образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям к организации образовательного процесса	%	80,2	80,4	80,6	80,8	80,8	80,8
1	МАДОУ ЦРР д/с №2								
2	МАДОУ д/с №4								
3	МАДОУ д/с №6								
4	МАДОУ ЦРР д/с №7								
5	МАДОУ д/с №10								
6	МАДОУ д/с №11								
7	МАДОУ ЦРР д/с №14								
8	МБДОУ д/с №16								
9	МАДОУ ЦРР д/с №19								
10	МАДОУ д/с №20								
11	МАДОУ д/с №22								
12	МАДОУ д/с №23								
13	МАДОУ ЦРР д/с №24								
14	МАДОУ д/с №25								
15	МАДОУ д/с №26								
16	МАДОУ д/с №27								
17	МАДОУ д/с №30								
18	МАДОУ ЦРР д/с №31								
19	МАДОУ д/с №36								
20	МАДОУ д/с №37								
21	МАДОУ д/с №42								
22	МАДОУ ЦРР д/с №43								
23	МАДОУ д/с №44								
24	МАДОУ д/с №45								
25	МАДОУ ЦРР д/с №47								
26	МАДОУ д/с №48								
27	МАДОУ д/с №49								
28	МАДОУ д/с №51								
29	МАДОУ д/с №52								
30	МАДОУ ЦРР д/с №53								
31	МАДОУ д/с №54								
32	МАДОУ д/с №55								
33	МАДОУ д/с №64								
34	МАДОУ д/с №68								
35	МАДОУ ЦРР д/с №70								
36	МАДОУ ЦРР д/с №71								
37	МАДОУ д/с №73								
38	МАДОУ ЦРР д/с №76								
39	МАДОУ ЦРР д/с №77								
40	МАДОУ д/с №78								
41	МАДОУ д/с №79								
42	МАДОУ ЦРР д/с №86								
43	МАДОУ ЦРР д/с №87								
44	МАДОУ д/с №90								
45	МАДОУ ЦРР д/с №94								
46	МАДОУ д/с №95								
47	МАДОУ ЦРР д/с №98								
48	МАДОУ д/с №99								
49	МАДОУ д/с №100								
50	МАДОУ ЦРР д/с №102								
51	МАДОУ д/с №104								
52	МАДОУ ЦРР д/с №105								
53	МАДОУ ЦРР д/с №107								
54	МАДОУ д/с №109								
55	МАДОУ ЦРР д/с №110								
56	МАДОУ ЦРР д/с №111								
57	МАДОУ д/с №113								
58	МАДОУ ЦРР д/с №114								
59	МАДОУ ЦРР д/с №116								
60	МАДОУ д/с №119								
61	МАДОУ ЦРР д/с №121								
62	МАДОУ ЦРР д/с №122								
63	МАДОУ д/с №123								
64	МАДОУ д/с №124								
65	МАДОУ д/с №125								
66	МАДОУ ЦРР д/с №127								
67	МАДОУ д/с №129								
68	МАДОУ ЦРР д/с №131								
69	МАДОУ д/с №132								
70	МАДОУ ЦРР д/с №133								
71	МАДОУ д/с №135								
72	МАДОУ ЦРР д/с №136								
73	МАОУ СОШ №4								
74	МАОУ СОШ №6 с УИОП								
75	МАОУ СОШ №9								
76	МБОУ СОШ №10								

77	МАОУ СОШ №11									
78	МАОУ СОШ №13									
79	МАОУ СОШ №14									
80	МАОУ лицей №17									
81	МАОУ лицей №18									
82	МАОУ СОШ №19									
83	МАОУ гимназия №22									
84	МАОУ лицей №23									
85	МАОУ СОШ №26									
86	МАОУ СОШ №28									
87	МАОУ СОШ №29									
88	МАОУ СОШ №31									
89	МАОУ гимназия №32									
90	МАОУ лицей 35 им. Буткова В.В.									
91	МАОУ СОШ №45									
92	МАОУ СОШ №46 с УИОП									
93	МАОУ СОШ №48									
94	МАОУ лицей №49									
95	МАОУ ШИЛИ									
96	МАУ ДО ДЮЦ «На Комсомольской»									
97	МАУ ДО ЦТРиГО «Информационные технологии»									
98	МАУ ДО ДТДиМ «Янтарь»									
99	МАУ ДЦОиОДиП «Олимп»									
4.2	Доля детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности		%	68,9	72,5	72,6	72,7	72,8	72,8
	Справочная информация: Строительство дошкольных образовательных учреждений и новых корпусов действующих детских садов	Количество муниципальных дошкольных учреждений	ед.	90	8	-	-	-	89
4.2.1	Строительство муниципального дошкольного учреждения детский сад по ул. Артиллерийская – ул. Закатная – ул. Пирогова в г. Калининграде		ед.		1				1
4.2.2 **	Строительство корпусов начальной школы – детского сада муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии №22 по ул. Октябрьской в г. Калининграде (1 этап)		ед.		1	объект сдан в 2015 г.			объект сдан в 2015 г.
4.2.3 **	Строительство муниципального дошкольного учреждения по ул. Аксакова – дор. Окружная в г. Калининграде		ед.		1	объект сдан в 2015 г.			объект сдан в 2015 г.
4.2.4 **	Детский сад на 240 мест по ул. Левитана в Юго-Восточном микрорайоне г. Калининграда		ед.		1	объект сдан в 2015 г.			объект сдан в 2015 г.
4.2.5	Строительство нового корпуса МАДОУ ЦРР – детский сад №122 по ул. Маршала Борзова, 95 в г. Калининграде		ед.		1				1
4.2.6 **	Строительство нового корпуса МАДОУ детского сада №86 по ул. Б. Хмельницкого, 84 в г. Калининграде		ед.		1	объект сдан в 2015 г.			объект сдан в 2015 г.
4.2.7	Строительство нового корпуса МАДОУ №51 по ул. Беланова в г. Калининграде		ед.		1				объект сдан в 2015 г.
4.2.8 **	Строительство муниципального дошкольного учреждения по ул. Куйбышева – ул. Ю. Костикова в г. Калининграде		ед.		1	объект сдан в 2015 г.			1
4.2.9*	Строительство нового корпуса муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения города Калининграда детского сада №56 по ул. Фермора в г. Калининграде		ед.	1	объект сдан в 2014 г.				объект сдан в 2014 г.
4.2.10 *	Строительство нового корпуса МАДОУ детского сада №1 по ул. Свободной, 34 в г. Калининграде		ед.	1	объект сдан в 2014 г.				объект сдан в 2014 г.
4.2.11 *	Детские ясли-сад на 240 мест с бассейном в Северном жилом районе г. Калининграда		ед.	1	объект сдан в 2014 г.				объект сдан в 2014 г.
4.2.12 *	Детские ясли-сад на 240 мест с бассейном по ул. Алданской в г. Калининграде		ед.	1	объект сдан в 2014 г.				объект сдан в 2014 г.
4.3	Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся в первую смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях		%	88,3	87,5	87,4	87,5	87,6	87,6
	Справочная информация: Строительство муниципальных общеобразовательных учреждений и новых корпусов действующих школ	Количество муниципальных общеобразовательных учреждений	ед.	52	-	-	-	-	52
4.3.1	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы в Восточном жилом районе г. Калининграда»		комплект документации		1				–
4.3.2	Корректировка проектной и рабочей документации по объекту «Общеобразовательная школа на 825 учащихся по ул. Артиллерийской – ул. Серова в г. Калининграде»		комплект документации		1				1
4.3.3	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство средней общеобразовательной школы по ул. Маршала Борзова в г. Калининграде»		комплект документации		1				1
4.3.4	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы по ул. Рассветной в г. Калининграде»		комплект документации			1			1
4.3.5	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы по ул. Артиллерийской в г. Калининграде»		комплект документации			1			1
4.3.6	Строительство корпусов начальной школы – детского сада муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии №22 по ул. Октябрьской в г. Калининграде (2 этап)		ед.			1			1
4.3.7*	Строительство общеобразовательной школы на 1 500 мест в Северном жилом районе в г. Калининграде		ед.	1	объект сдан в 2013 г.				объект сдан в 2013 г.
4.4	Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам спортивно-оздоровительной направленности, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях		%	17,5	17,6	17,6	17,6	17,6	17,6
	Справочная информация: Реконструкция, обустройство физкультурно-оздоровительных площадок муниципальных общеобразовательных учреждений	Количество современных физкультурно-оздоровительных площадок в муниципальных общеобразовательных учреждениях	ед.	11	1	-	-	-	12
4.4.1	Реконструкция физкультурно-спортивной площадки для МАОУ СОШ №31 по ул. Пролетарской, 66а в г. Калининграде	Количество реконструированных площадок	ед.	-	1	-	-	-	1
4.5	Доля обучающихся в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, занимающихся по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам физкультурно-спортивной направленности, в общей численности обучающихся в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях		%	17,40	17,40	17,40	17,41	17,41	17,41
4.5.1	Спортивный манеж в МАДОУ д/с №55 по ул. Нарвской, 117 в г. Калининграде	комплект документации	ед.	-	-	1	-	-	1
4.6	Доля детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности		%	68,9	72,5	72,6	72,7	72,8	72,8
4.6.1	Создание дополнительных мест в МАДОУ д/с №51	Количество дополнительно введенных мест	ед.	0	91	-	-	-	91
4.6.2	Создание дополнительных мест в МАДОУ ЦРР д/с №86		ед.	0	25	-	-	-	25

* Завершение расчетов по объектам, сданным в эксплуатацию в 2013-2014 гг.

**Завершение расчетов по объектам, сданным в эксплуатацию в 2015 г.

Приложение №3 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 12.10.2016 г. №1500

Приложение №2 к Программе

ОБЪЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ на реализацию мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Форма финансового обеспечения	Финансовые затраты, тыс. руб. 2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Всего	Исполнитель мероприятия	Участник мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Общий объем потребности в финансовых ресурсах на выполнение Программы, в том числе:		Всего		5 991 730,05	4 859 276,40	4 788 871,22	4 770 848,78	20 410 726,45		
		ФБ		1 019 404,41	257 690,93			1 277 095,34		
		РБ		3 021 743,53	2 849 466,72	3 085 387,74	3 085 387,74	12 041 985,73		
		МБ		1 869 855,37	1 686 438,65	1 642 432,98	1 624 410,54	6 823 137,55		
		ПП		80 726,74	65 680,10	61 050,50	61 050,50	268 507,84		
Главный распорядитель бюджетных средств: комитет по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград»		Всего		4 691 244,92	4 565 823,68	4 770 848,78	4 770 848,78	18 798 766,16		
		ФБ		6 425,00	13 167,00			19 592,00		
		РБ		2 868 199,32	2 840 811,81	3 085 387,74	3 085 387,74	11 879 786,61		
		МБ		1 735 893,87	1 646 164,77	1 624 410,54	1 624 410,54	6 630 879,71		
		ПП		80 726,74	65 680,10	61 050,50	61 050,50	268 507,84		
Главный распорядитель бюджетных средств: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»		Всего		1 300 485,13	293 452,73	18 022,44		1 611 960,30		
		ФБ		1 012 979,41	244 523,93			1 257 503,34		
		РБ		153 544,21	8 654,91			162 199,12		
		МБ		133 961,51	40 273,89	18 022,44		192 257,84		
		ПП								
1.1.1	Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования, присмотр и уход за детьми	Всего	Субсидия на муниципальное задание, целевая субсидия	1 802 955,85	1 897 124,24	1 958 239,44	1 958 239,44	7 616 558,96	Комитет по образованию	Муниципальные дошкольные и общеобразовательные учреждения
		ФБ								
		РБ		914 226,73	927 697,44	949 010,90	949 010,90	3 739 945,97		
		МБ		888 729,12	969 426,80	1 009 228,54	1 009 228,54	3 876 612,99		
		ПП								

(Продолжение на стр. 36)

(Продолжение. Начало на стр. 33-35)

1.1.2	Оказание услуг по присмотру и уходу за детьми в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Всего	Субсидии юридическим лицам	13 593,60	14 273,30	14 273,30	14 273,30	56 413,50	Комитет по образованию	Негосударственные образовательные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		13 593,60	14 273,30	14 273,30	14 273,30	56 413,50		
		ПП								
1.2.1	Реализация основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Всего	Субсидия на муниципальное задание, целевая субсидия	2 214 817,88	2 220 162,79	2 472 715,74	2 472 715,74	9 380 412,14	Комитет по образованию	Муниципальные общеобразовательные учреждения
		ФБ								
		РБ		1 893 162,50	1 874 012,20	2 125 844,84	2 125 844,84	8 018 864,38		
		МБ		314 456,81	346 150,59	346 870,90	346 870,90	1 354 349,19		
		ПП		7198,57				7198,57		
1.2.2	Организация семинаров, консультаций по проблемам психолого-педагогического и социального сопровождения семей, имеющих детей с особыми образовательными потребностями	Всего	Целевая субсидия	30,00		30,00	30,00	90,00	Комитет по образованию	Муниципальные общеобразовательные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		30,00		30,00	30,00	90,00		
		ПП								
1.2.3	Содержание и воспитание детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации	Всего	Субсидия на муниципальное задание	21 747,70	22 362,30	23 825,00	23 825,00	91 760,00	Комитет по образованию	МАУ Центр «МОСТ»
		ФБ								
		РБ								
		МБ		21 747,70	22 362,30	23 825,00	23 825,00	91 760,00		
		ПП								
1.2.4	Совершенствование организации питания школьников (на основе конкурсного отбора проектов муниципальных общеобразовательных учреждений)	Всего	Закупка товаров, работ и услуг	20,00		20,00	20,00	60,00	Комитет по образованию	Сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		20,00		20,00	20,00	60,00		
		ПП								
1.3.1	Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Всего	Субсидия на муниципальное задание	163 875,30	166 460,50	181 408,90	181 408,90	693 153,60	Комитет по образованию	Муниципальные учреждения дополнительного образования
		ФБ								
		РБ								
		МБ		163 875,30	166 460,50	181 408,90	181 408,90	693 153,60		
		ПП								
1.4.1	Информационно-технологическое сопровождение образовательного процесса	Всего	Субсидия на муниципальное задание	1 174,60	1 641,00	1 759,00	1 759,00	6 333,60	Комитет по образованию	МАУ ДО ЦТРиГО «Информационные технологии»
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 174,60	1 641,00	1 759,00	1 759,00	6 333,60		
		ПП								
1.4.2	Формирование опорных учреждений дошкольного и дополнительного образования (на основе конкурсного отбора по результатам деятельности)	Всего	Целевая субсидия			200,00	200,00	400,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ				200,00	200,00	400,00		
		ПП								
1.5.1	Развитие кадетского движения	Всего	Целевая субсидия			10,00	10,00	20,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ				10,00	10,00	20,00		
		ПП								
1.5.2	Организация и проведение мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание	Всего	Целевая субсидия	260,00	250,00	270,00	270,00	1 050,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		260,00	250,00	270,00	270,00	1 050,00		
		ПП								
1.5.3	Организация и проведение мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание	Всего	Целевая субсидия	155,17	155,00	150,00	150,00	610,17	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		155,17	155,00	150,00	150,00	610,17		
		ПП								
1.6.1	Организация отдыха детей и подростков в каникулярное время	Всего	Целевая субсидия, субсидия на муниципальное задание, приносящая доход деятельность	143 870,77	147 736,58	104 620,00	104 620,00	500 847,35	Комитет по социальной политике, комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ			13 167,00	0,00		13 167,00		
		РБ		39 406,00	39 102,17	10 532,00	10 532,00	99 572,17		
		МБ		30 936,60	30 616,01	33 037,50	33 037,50	127 627,61		
		ПП		73 528,17	64 851,40	61 050,50	61 050,50	260 480,57		
1.6.2	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни	Всего	Целевая субсидия	49,98	25,00	25,00	25,00	124,98	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		49,98	25,00	25,00	25,00	124,98		
		ПП								
1.6.3	Внедрение инновационных проектов организации каникулярного времени, ориентированных на непрерывный процесс интеллектуального, творческого и физического развития детей и подростков	Всего	Целевая субсидия	20,00	20,00	20,00	20,00	80,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		20,00	20,00	20,00	20,00	80,00		
		ПП								
1.7.1	Государственная (итоговая) аттестация выпускников 9-х классов	Всего	Целевая субсидия			10,00	10,00	20,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ				10,00	10,00	20,00		
		ПП								
1.7.2	Государственная (итоговая) аттестация выпускников 11-х классов в форме ЕГЭ	Всего	Руководство и управление в сфере установленных функций						Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ								
		ПП								
1.7.3	Мониторинг образовательных достижений обучающихся на разных уровнях общего образования	Всего	Целевая субсидия	35,00	35,00	35,00	35,00	140,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		35,00	35,00	35,00	35,00	140,00		
		ПП								
1.7.4	Разработка, издание информационно-аналитических материалов, методических рекомендаций по проблемам образования	Всего	Целевая субсидия	90,73	100,00	100,00	100,00	390,73	Комитет по образованию	МАУ Методический центр
		ФБ								
		РБ								
		МБ		90,73	100,00	100,00	100,00	390,73		
		ПП								
1.8	Осуществление уплаты земельного налога по учреждениям образования	Всего	Целевая субсидия	225,21				225,21	Комитет архитектуры и строительства	МКУ «УКС»
		ФБ								
		РБ								
		МБ		225,21				225,21		
		ПП								
2.1.1	Стипендии для одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Калининграда за особые достижения в сфере образования	Всего	Целевая субсидия	712,32	712,32	712,32	712,32	2 849,28	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		712,32	712,32	712,32	712,32	2 849,28		
		ПП								
2.1.2	Стипендии для одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования детей творческой направленности и одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений за особые успехи в творческой деятельности	Всего	Целевая субсидия	192,00	192,00	192,00	192,00	768,00	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		192,00	192,00	192,00	192,00	768,00		
		ПП								
2.2.1	Организация городских ученических олимпиад, смотров, конкурсов, игр, фестивалей, соревнований, конференций и других мероприятий	Всего	Целевая субсидия, субсидия на муниципальное задание	418,71	394,98	429,98	429,98	1 673,65	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		418,71	394,98	429,98	429,98	1 673,65		
		ПП								
2.2.2	Организация работы городской Школы для одаренных детей, профильных и иных, в том числе выездных, лагерей для одаренных детей	Всего	Субсидия на муниципальное задание	126,14	50,00	70,00	70,00	316,14	Комитет по образованию	МАУ Методический центр
		ФБ								
		РБ								
		МБ		126,14	50,00	70,00	70,00	316,14		
		ПП								
2.2.3	Участие воспитанников и учащихся во всероссийских и международных конференциях, форумах, слетах и других проектах	Всего	Целевая субсидия	57,06	300,00	300,00	300,00	957,06	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		57,06	300,00	300,00	300,00	957,06		
		ПП								
3.1.1	Организационно-методическое сопровождение мероприятий комитета по образованию и подведомственных учреждений, повышение квалификации педагогических кадров	Всего	Субсидия на муниципальное задание	9 498,70	9 664,30	10 408,10	10 408,10	39 979,20	Комитет по образованию	МАУ Методический центр
		ФБ								
		РБ								
		МБ		9 498,70	9 664,30	10 408,10	10 408,10	39 979,20		
		ПП								
3.1.2	Проведение городского образовательного форума, педагогических научно-практических конференций, семинаров, консультаций	Всего	Субсидия на муниципальное задание	224,90	180,00	150,00	150,00	704,90	Комитет по образованию	МАУ Методический центр
		ФБ								
		РБ								
		МБ		224,90	180,00	150,00	150,00	704,90		
		ПП								

3.1.3	Организация профессиональных конкурсов и праздничных мероприятий	Всего	Целевая субсидия, закупка товаров, работ и услуг	1151,32	1 272,00	875,00	875,00	4 173,32	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1151,32	1 272,00	875,00	875,00	4 173,32		
		ПП								
4.1.1	Реализация ведомственной целевой программы «Обеспечение требований комплексной безопасности в муниципальных учреждениях образования и загородных оздоровительных центрах»	Всего	Целевая субсидия	190 003,82	53 683,35			243 687,16	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ								
		МБ		190 003,82	53 683,35			243 687,16		
		ПП								
4.1.2	Совершенствование материально-технической базы образовательных учреждений и загородных оздоровительных центров (в т.ч. изготовление и проверка проектной и рабочей документации и осуществление строительного контроля), в том числе:	Всего	Целевая субсидия	81 560,63	25 250,33			106 810,96	Комитет по образованию	Подведомственные учреждения
		ФБ								
		РБ		14 000,00				14 000,00		
		МБ		67 560,63	25 250,33			92 810,96		
		ПП								
1	МАДОУ ЦРР д/с № 2	Всего	Целевая субсидия	160,03	833,00			993,03	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 2, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		160,03	833,00			993,03		
		ПП								
2	МАДОУ д/с № 4	Всего	Целевая субсидия	513,54	113,54			627,08	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 4, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		513,54	113,54			627,08		
		ПП								
3	МАДОУ д/с № 6	Всего	Целевая субсидия	2 198,64	233,64			2 432,28	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 6, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		2 198,64	233,64			2 432,28		
		ПП								
4	МАДОУ ЦРР д/с № 7	Всего	Целевая субсидия	28,47				28,47	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 7, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		28,47				28,47		
		ПП								
5	МАДОУ д/с № 10	Всего	Целевая субсидия	113,00				113,00	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 10, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		113,00				113,00		
		ПП								
6	МАДОУ д/с № 11	Всего	Целевая субсидия	213,94				213,94	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 11, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		213,94				213,94		
		ПП								
7	МАДОУ ЦРР д/с № 14	Всего	Целевая субсидия	600,66				600,66	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 14, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		600,66				600,66		
		ПП								
8	МБДОУ д/с № 16	Всего	Целевая субсидия	288,74				288,74	Комитет по образованию	МБДОУ д/с № 16, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		288,74				288,74		
		ПП								
9	МАДОУ ЦРР д/с № 19	Всего	Целевая субсидия	93,02				93,02	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 19, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		93,02				93,02		
		ПП								
10	МАДОУ д/с № 20	Всего	Целевая субсидия	70,30				70,30	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 20, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		70,30				70,30		
		ПП								
11	МАДОУ д/с № 22	Всего	Целевая субсидия	130,65				130,65	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 22, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		130,65				130,65		
		ПП								
12	МАДОУ д/с № 23	Всего	Целевая субсидия	355,16				355,16	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 23, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		355,16				355,16		
		ПП								
13	МАДОУ ЦРР д/с № 24	Всего	Целевая субсидия	183,34				183,34	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 24, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		183,34				183,34		
		ПП								
14	МАДОУ д/с № 25	Всего	Целевая субсидия	77,70				77,70	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 25, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		77,70				77,70		
		ПП								
15	МАДОУ д/с № 26	Всего	Целевая субсидия	0,00	226,36			226,36	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 26, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		0,00	226,36			226,36		
		ПП								
16	МАДОУ д/с № 27	Всего	Целевая субсидия	166,69				166,69	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 27, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		166,69				166,69		
		ПП								
17	МАДОУ д/с № 30	Всего	Целевая субсидия	142,12				142,12	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 30, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		142,12				142,12		
		ПП								
18	МАДОУ ЦРР д/с № 31	Всего	Целевая субсидия	159,24				159,24	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 31, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		159,24				159,24		
		ПП								
19	МАДОУ д/с № 36	Всего	Целевая субсидия	204,49				204,49	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 36, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		204,49				204,49		
		ПП								
20	МАДОУ д/с № 37	Всего	Целевая субсидия	36,19				36,19	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 37, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		36,19				36,19		
		ПП								
21	МАДОУ д/с № 42	Всего	Целевая субсидия	243,10				243,10	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 42, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		243,10				243,10		
		ПП								
22	МАДОУ ЦРР д/с № 43	Всего	Целевая субсидия		204,33			204,33	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 43, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			204,33			204,33		
		ПП								
23	МАДОУ д/с № 44	Всего	Целевая субсидия	310,50				310,50	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 44, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		310,50				310,50		
		ПП								
24	МАДОУ д/с № 45	Всего	Целевая субсидия	98,19				98,19	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 45, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		98,19				98,19		
		ПП								
25	МАДОУ ЦРР д/с № 47	Всего	Целевая субсидия	72,68				72,68	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 47, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		72,68				72,68		
		ПП								
26	МАДОУ д/с № 48	Всего	Целевая субсидия	4 868,11				4 868,11	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 48, сторонние организации
		ФБ								
		РБ		2 702,60				2 702,60		
		МБ		2 165,51				2 165,51		
		ПП								
27	МАДОУ д/с № 49	Всего	Целевая субсидия	293,64				293,64	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 49, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		293,64				293,64		
		ПП								
28	МАДОУ д/с № 51	Всего	Целевая субсидия	1 179,45	521,69			1 701,14	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 51, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 179,45	521,69			1 701,14		
		ПП								
29	МАДОУ д/с № 52	Всего	Целевая субсидия	224,91				224,91	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 52, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		224,91				224,91		
		ПП								
30	МАДОУ ЦРР д/с № 53	Всего	Целевая субсидия	24,58				24,58	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 53, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		24,58				24,58		
		ПП								

(Продолжение на стр. 38)

(Продолжение. Начало на стр. 33-37)

31	МАДОУ д/с № 54	Всего	Целевая субсидия	263,63				263,63	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 54, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		263,63				263,63		
		ПП								
32	МАДОУ д/с № 55	Всего	Целевая субсидия	386,21				386,21	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 55, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		386,21				386,21		
		ПП								
33	МАДОУ д/с № 64	Всего	Целевая субсидия	758,58	300,00			1 058,58	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 64, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		758,58	300,00			1 058,58		
		ПП								
34	МАДОУ д/с № 68	Всего	Целевая субсидия	39,50				39,50	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 68, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		39,50				39,50		
		ПП								
35	МАДОУ ЦРР д/с № 70	Всего	Целевая субсидия	112,50				112,50	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 70, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		112,50				112,50		
		ПП								
36	МАДОУ ЦРР д/с № 71	Всего	Целевая субсидия	226,92				226,92	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 71, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		226,92				226,92		
		ПП								
37	МАДОУ д/с № 73	Всего	Целевая субсидия	216,34				216,34	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 73, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		216,34				216,34		
		ПП								
38	МАДОУ ЦРР д/с № 76	Всего	Целевая субсидия	108,37				108,37	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 76, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		108,37				108,37		
		ПП								
39	МАДОУ ЦРР д/с № 77	Всего	Целевая субсидия	147,94				147,94	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 77, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		147,94				147,94		
		ПП								
40	МАДОУ д/с № 78	Всего	Целевая субсидия	70,28				70,28	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 78, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		70,28				70,28		
		ПП								
41	МАДОУ д/с № 79	Всего	Целевая субсидия	52,10	241,82			293,92	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 79, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		52,10	241,82			293,92		
		ПП								
42	МАДОУ ЦРР д/с № 86	Всего	Целевая субсидия	4 070,06				4 070,06	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 86, сторонние организации
		ФБ								
		РБ		1 931,00				1 931,00		
		МБ		2 139,06				2 139,06		
		ПП								
43	МАДОУ ЦРР д/с № 87	Всего	Целевая субсидия	901,21				901,21	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 87, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		901,21				901,21		
		ПП								
44	МАДОУ д/с № 90	Всего	Целевая субсидия	78,50				78,50	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 90, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		78,50				78,50		
		ПП								
45	МАДОУ ЦРР д/с № 94	Всего	Целевая субсидия	67,99				67,99	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 94, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		67,99				67,99		
		ПП								
46	МАДОУ д/с № 95	Всего	Целевая субсидия	123,58				123,58	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 95, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		123,58				123,58		
		ПП								
47	МАДОУ ЦРР д/с № 98	Всего	Целевая субсидия	126,56				126,56	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 98, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		126,56				126,56		
		ПП								
48	МАДОУ д/с № 99	Всего	Целевая субсидия	109,31				109,31	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 99, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		109,31				109,31		
		ПП								
49	МАДОУ д/с № 100	Всего	Целевая субсидия	53,71				53,71	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 100, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		53,71				53,71		
		ПП								
50	МАДОУ ЦРР д/с № 102	Всего	Целевая субсидия	230,00				230,00	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 102, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		230,00				230,00		
		ПП								
51	МАДОУ д/с № 104	Всего	Целевая субсидия	103,10				103,10	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 104, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		103,10				103,10		
		ПП								
52	МАДОУ ЦРР д/с № 105	Всего	Целевая субсидия	110,38				110,38	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 105, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		110,38				110,38		
		ПП								
53	МАДОУ ЦРР д/с № 107	Всего	Целевая субсидия	270,77				270,77	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 107, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		270,77				270,77		
		ПП								
54	МАДОУ д/с № 109	Всего	Целевая субсидия	440,23				440,23	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 109, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		440,23				440,23		
		ПП								
55	МАДОУ ЦРР д/с № 110	Всего	Целевая субсидия	42,08				42,08	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 110, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		42,08				42,08		
		ПП								
56	МАДОУ ЦРР д/с № 111	Всего	Целевая субсидия	1 258,64				1 258,64	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 111, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 258,64				1 258,64		
		ПП								
57	МАДОУ д/с № 113	Всего	Целевая субсидия	24,17				24,17	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 113, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		24,17				24,17		
		ПП								
58	МАДОУ ЦРР д/с № 114	Всего	Целевая субсидия	156,73	1 600,00			1 756,73	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 114, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		156,73	1 600,00			1 756,73		
		ПП								
59	МАДОУ ЦРР д/с № 116	Всего	Целевая субсидия	194,74				194,74	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 116, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		194,74				194,74		
		ПП								
60	МАДОУ д/с № 119	Всего	Целевая субсидия	128,74	400,00			528,74	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 119, сторонние организации
		ФБ						0,00		
		РБ						0,00		
		МБ		128,74	400,00			528,74		
		ПП								
61	МАДОУ ЦРР д/с № 121	Всего	Целевая субсидия	185,60				185,60	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 121, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		185,60				185,60		
		ПП								
62	МАДОУ ЦРР д/с № 122	Всего	Целевая субсидия	7 087,80	679,00			7 766,80	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 122, сторонние организации
		ФБ								
		РБ		4 400,80				4 400,80		
		МБ		2 687,00	679,00			3 366,00		
		ПП								
63	МАДОУ д/с № 123	Всего	Целевая субсидия	236,08				236,08	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 123, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		236,08				236,08		
		ПП								
64	МАДОУ д/с № 124	Всего	Целевая субсидия	120,07				120,07	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 124, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		120,07				120,07		
		ПП								
65	МАДОУ д/с № 125	Всего	Целевая субсидия	6 688,78				6 688,78	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 125, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		6 688,78				6 688,78		
		ПП								
66	МАДОУ ЦРР д/с № 127	Всего	Целевая субсидия	132,76				132,76	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 127, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		132,76				132,76		
		ПП								

67	МАДОУ д/с № 129	Всего	Целевая субсидия	88,75				88,75	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 129, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		88,75				88,75		
		ПП								
68	МАДОУ ЦРР д/с № 131	Всего	Целевая субсидия	166,28				166,28	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 131, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		166,28				166,28		
		ПП								
69	МАДОУ д/с № 132	Всего	Целевая субсидия	8 739,15				8 739,15	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 132, сторонние организации
		ФБ								
		РБ		4 965,60				4 965,60		
		МБ		3 773,55				3 773,55		
		ПП								
70	МАДОУ ЦРР д/с № 133	Всего	Целевая субсидия	139,12				139,12	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 133, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		139,12				139,12		
		ПП								
71	МАДОУ д/с № 135	Всего	Целевая субсидия	129,19				129,19	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 135, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		129,19				129,19		
		ПП								
72	МАДОУ ЦРР д/с № 136	Всего	Целевая субсидия	117,00				117,00	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 136, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		117,00				117,00		
		ПП								
73	МАОУ СОШ № 4	Всего	Целевая субсидия	304,53				304,53	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 4, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		304,53				304,53		
		ПП								
74	МАОУ СОШ № 6 с УИОП	Всего	Целевая субсидия	1 000,00				1 000,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 6 с УИОП, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 000,00				1 000,00		
		ПП								
75	МАОУ СОШ № 9	Всего	Целевая субсидия	160,00				160,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 9, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		160,00				160,00		
		ПП								
76	МБОУ СОШ № 10	Всего	Целевая субсидия	800,00				800,00	Комитет по образованию	МБОУ СОШ № 10, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		800,00				800,00		
		ПП								
77	МАОУ СОШ № 11	Всего	Целевая субсидия		650,00			650,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 11, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			650,00			650,00		
		ПП								
78	МАОУ СОШ № 13	Всего	Целевая субсидия	800,00				800,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 13, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		800,00				800,00		
		ПП								
79	МАОУ СОШ № 14	Всего	Целевая субсидия	3 837,12	1 201,08			5 038,20	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 14, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		3 837,12	1 201,08			5 038,20		
		ПП								
80	МАОУ лицей № 17	Всего	Целевая субсидия		306,00			306,00	Комитет по образованию	МАОУ лицей № 17, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			306,00			306,00		
		ПП								
81	МАОУ лицей № 18	Всего	Целевая субсидия	9 107,61				9 107,61	Комитет по образованию	МАОУ лицей № 18, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		9 107,61				9 107,61		
		ПП								
82	МАОУ СОШ № 19	Всего	Целевая субсидия	84,80				84,80	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 19, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		84,80				84,80		
		ПП								
83	МАОУ гимназия № 22	Всего	Целевая субсидия	7 452,00	4 412,86			11 864,86	Комитет по образованию	МАОУ гимназия № 22, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		7 452,00	4 412,86			11 864,86		
		ПП								
84	МАОУ лицей № 23	Всего	Целевая субсидия		190,00			190,00	Комитет по образованию	МАОУ лицей № 23, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			190,00			190,00		
		ПП								

85	МАОУ СОШ № 26	Всего	Целевая субсидия	3 000,00				3 000,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 26, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		3 000,00				3 000,00		
		ПП								
86	МАОУ СОШ № 28	Всего	Целевая субсидия	1 000,00				1 000,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 28, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 000,00				1 000,00		
		ПП								
87	МАОУ СОШ № 29	Всего	Целевая субсидия	1 949,61	11 411,25			13 360,86	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 29, сторонние организации
		ФБ						0,00		
		РБ						0,00		
		МБ		1 949,61	11 411,25			13 360,86		
		ПП								
88	МАОУ СОШ № 31	Всего	Целевая субсидия	262,06				262,06	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 31, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		262,06				262,06		
		ПП								
89	МАОУ гимназия № 32	Всего	Целевая субсидия	250,00				250,00	Комитет по образованию	МАОУ гимназия № 32, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		250,00				250,00		
		ПП								
90	МАОУ лицей 35 им. Буткова В.В.	Всего	Целевая субсидия		300,00			300,00		МАОУ лицей 35 им. Буткова В.В., сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			300,00			300,00		
		ПП								
91	МАОУ СОШ № 45	Всего	Целевая субсидия	800,00	1 000,00			1 800,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 45, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		800,00	1 000,00			1 800,00		
		ПП								
92	МАОУ СОШ № 46 с УИОП	Всего	Целевая субсидия	1 000,00				1 000,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 46 с УИОП, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 000,00				1 000,00		
		ПП								
93	МАОУ СОШ № 48	Всего	Целевая субсидия	1 140,00				1 140,00	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 48, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		1 140,00				1 140,00		
		ПП								
94	МАОУ лицей № 49	Всего	Целевая субсидия	128,00				128,00	Комитет по образованию	МАОУ лицей № 49, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		128,00				128,00		
		ПП								
95	МАОУ ШИЛИ	Всего	Целевая субсидия	50,00				50,00	Комитет по образованию	МАОУ ШИЛИ, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		50,00				50,00		
		ПП								
96	МАУ ДО ДЮЦ «На Комсомольской»	Всего	Целевая субсидия	30,41	30,41			60,82	Комитет по образованию	МАУ ДО ДЮЦ «На Комсомольской», сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		30,41	30,41			60,82		
		ПП								
97	МАУ ДО ЦТРиГО «Информационные технологии»	Всего	Целевая субсидия		60,00			60,00	Комитет по образованию	МАУ ДО ЦТРиГО «Информационные технологии», сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			60,00			60,00		
		ПП								
98	МАУ ДО ДТДиМ «Янтарь»	Всего	Целевая субсидия		335,35			335,35	Комитет по образованию	МАУ ДО ДТДиМ «Янтарь», сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			335,35			335,35		
		ПП								
99	МАУ ДЦОиОДиП «Олимп»	Всего	Целевая субсидия	650,00				650,00	Комитет по образованию	МАУ ДЦОиОДиП «Олимп», сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		650,00				650,00		
		ПП								
4.2.1	Строительство муниципального дошкольного учреждения детский сад по ул. Артиллерийская – ул. Закатная – ул. Пирогова в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	120 709,42				120 709,42	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		94 631,28				94 631,28		
		ФБ (остатки)		3 376,61				3 376,61		
		РБ		8 222,45				8 222,45		
		РБ (остатки)		4 292,91				4 292,91		
		МБ		9 770,46				9 770,46		
		МБ (остатки)		415,71				415,71		
		ПП								

(Продолжение на стр. 40)

(Продолжение. Начало на стр. 33-39)

4.2.2 **	Строительство корпусов начальной школы - детского сада муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии № 22 по ул. Октябрьской в г. Калининграде (1 этап)	Всего	Бюджетные инвестиции	374 850,63	2 857,50			377 708,13	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		190 300,85				190 300,85		
		ФБ (остатки)		94 199,40	2 857,50			97 056,90		
		РБ		44 220,24				44 220,24		
		РБ (остатки)								
		МБ		22 330,14				22 330,14		
		МБ (остатки)		23 800,00				23 800,00		
		ПП								
4.2.3 **	Строительство муниципального дошкольного учреждения по ул. Аксакова – дор. Окружная в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	189 943,94	6 458,74			196 402,68	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		140 823,10				140 823,10		
		ФБ (остатки)			4 174,54			4 174,54		
		РБ		17 713,04				17 713,04		
		РБ (остатки)		6 847,35	2 284,20			9 131,55		
		МБ		17 713,05				17 713,05		
		МБ (остатки)		6 847,40				6 847,40		
		ПП								
4.2.4 **	Детский сад на 240 мест по ул. Левитана в Юго-Восточном микрорайоне г. Калининграда	Всего	Бюджетные инвестиции	143 514,38	79,98			143 594,36	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		63 692,18				63 692,18		
		ФБ (остатки)		37 526,72				37 526,72		
		РБ		23 666,50				23 666,50		
		РБ (остатки)			77,55			77,55		
		МБ		2 581,40				2 581,40		
		МБ (остатки)		16 047,58	2,43			16 050,01		
		ПП								
4.2.5	Строительство нового корпуса МАДОУ ЦРР - детский сад № 122 по ул. Маршала Борзова, 95 в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	133 028,76				133 028,76	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		110 569,02				110 569,02		
		ФБ (остатки)		2 074,06				2 074,06		
		РБ		6 684,02				6 684,02		
		РБ (остатки)		5 964,26				5 964,26		
		МБ		7 015,40				7 015,40		
		МБ (остатки)		722,00				722,00		
		ПП								
4.2.6 **	Строительство нового корпуса МАДОУ детского сада № 86 по ул. Б. Хмельницкого, 84 в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	115 639,07	5 059,56			120 698,63	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		85 554,85				85 554,85		
		ФБ (остатки)			4 815,17			4 815,17		
		РБ		10 828,37				10 828,37		
		РБ (остатки)		4 363,71				4 363,71		
		МБ		10 828,42				10 828,42		
		МБ (остатки)		4 063,72	244,39			4 308,11		
		ПП								
4.2.7	Строительство нового корпуса МАДОУ № 51 по ул. Беланова в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	45 977,37				45 977,37	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		13 573,76				13 573,76		
		ФБ (остатки)		11 697,73				11 697,73		
		РБ		14 980,75				14 980,75		
		РБ (остатки)		2 589,07				2 589,07		
		МБ								
		МБ (остатки)		3 136,06				3 136,06		
		ПП								
4.2.8 **	Строительство муниципального дошкольного учреждения по ул. Куйбышева - ул. Ю. Костикова в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	5 240,83	50,00			5 290,83	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		ФБ (остатки)								
		РБ								
		РБ (остатки)								
		МБ								
		МБ (остатки)		5 240,83	50,00			5 290,83		
		ПП								
4.2.9*	Строительство нового корпуса муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения города Калининграда детского сада № 56 по ул. Фермора в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	8 672,31				8 672,31	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		ФБ (остатки)		6 229,01				6 229,01		
		РБ								
		РБ (остатки)		1 474,97				1 474,97		
		МБ		21,70				21,70		
		МБ (остатки)		946,63				946,63		
		ПП								
4.2.10*	Строительство нового корпуса МАДОУ детского сада № 1 по ул. Свободной, 34 в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	8 566,48				8 566,48	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		ФБ (остатки)		7 627,48				7 627,48		
		РБ								
		РБ (остатки)		939,00				939,00		
		МБ								
		МБ (остатки)								
		ПП								
4.2.11*	Детские ясли-сад на 240 мест с бассейном в Северном жилом районе г. Калининграда	Всего	Бюджетные инвестиции	882,14				882,14	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		ФБ (остатки)		882,14				882,14		
		РБ								
		РБ (остатки)								
		МБ								
		МБ (остатки)								
		ПП								
4.2.12*	Детские ясли-сад на 240 мест с бассейном по ул. Алданской в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	221,22				221,22	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		ФБ (остатки)		221,22				221,22		
		РБ								
		РБ (остатки)								
		МБ								
		МБ (остатки)								
		ПП								
4.3.1	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы в Восточном жилом районе г. Калининграда»	Всего	Целевая субсидия	13 876,80				13 876,80	Комитет по социальной политике	МАОУ СОШ № 41, сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		13 876,80				13 876,80		
		ПП								
4.3.2	Корректировка проектной и рабочей документации по объекту «Общеобразовательная школа на 825 учащихся по ул. Артиллерийской – ул. Серова в г. Калининграде»	Всего	Бюджетные инвестиции	537,90				537,90	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		537,90				537,90		
		ПП								
4.3.3	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство средней общеобразовательной школы по ул. Марш. Борзова в г. Калининграде»	Всего	Бюджетные инвестиции	729,30				729,30	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		729,30				729,30		
		ПП								
4.3.4	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы по ул. Рассветной в г. Калининграде»	Всего	Бюджетные инвестиции		17 125,20	3 524,40		20 649,60	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			17 125,20	3 524,40		20 649,60		
		ПП								
4.3.5	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы по ул. Артиллерийской в г. Калининграде»	Всего	Бюджетные инвестиции		2 681,00			2 681,00	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ			2 681,00			2 681,00		
		ПП								

4.3.6	Строительство корпусов начальной школы - детского сада муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии № 22 по ул. Октябрьской в г. Калининграде (2 этап)	Всего	Бюджетные инвестиции	151 515,17	259 140,75	14 498,04		425 153,96	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ		150 000,00	139 005,10			289 005,10		
		ФБ (остатки)			93 671,62			93 671,62		
		РБ		757,57	5 794,56			6 552,13		
		РБ (остатки)			498,60			498,60		
		МБ		757,60	19 752,60	14 498,04		35 008,24		
		МБ (остатки)			418,27			418,27		
		ПП								
4.3.7*	Строительство общеобразовательной школы на 1 500 мест в Северном жилом районе в г. Калининграде	Всего	Бюджетные инвестиции	231,00				231,00	Комитет архитектуры и строительства, МКУ «УКС»	Сторонние организации
		ФБ								
		РБ								
		МБ		231,00				231,00		
		ПП								
4.4.1	Реконструкция физкультурно-спортивной площадки для МАОУ СОШ № 31 по ул. Пролетарской, 66а в г. Калининграде	Всего	Целевая субсидия	14 808,17				14 808,17	Комитет по образованию	МАОУ СОШ № 31, сторонние организации
		ФБ								
		РБ		7 404,09				7 404,09		
		МБ		7 404,09				7 404,09		
		ПП								
4.5.1	Спортивный манеж в МАДОУ д/с № 55 по ул. Нарвской, 117 в г. Калининграде	Всего	Целевая субсидия	8 663,00	3 778,70	0,00	0,00	12 441,70	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 55, сторонние организации
		ФБ						0,00		
		РБ						0,00		
		МБ		8 663,00	2 950,00	0,00	0,00	11 613,00		
		ПП			828,70			828,70		
4.6.1	Создание дополнительных мест в МАДОУ д/с № 51	Всего	Целевая субсидия	5 296,34				5 296,34	Комитет по образованию	МАДОУ д/с № 51, сторонние организации
		ФБ		4 764,69				4 764,69		
		РБ								
		МБ		531,65				531,65		
		ПП								
4.6.2	Создание дополнительных мест в МАДОУ ЦРР д/с № 86	Всего	Целевая субсидия	1 958,44				1 958,44	Комитет по образованию	МАДОУ ЦРР д/с № 86, сторонние организации
		ФБ		1 660,31				1 660,31		
		РБ								
		МБ		298,13				298,13		
		ПП								

*Завершение расчетов по объектам, сданным в эксплуатацию в 2013-2014 гг.
** Завершение расчетов по объектам, сданным в эксплуатацию в 2015 г.

Приложение №4 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 12.10.2016 г. №1500

Приложение №3 к Программе

ГРАФИК
выполнения мероприятий в 2016 г.

№ п/п	Наименование задачи, мероприятия, этапа	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
1. Обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, обеспечение дополнительного образования детей, организация отдыха детей и подростков в каникулярное время						
1.1.1	Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования, присмотр и уход за детьми					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
1.1.2	Оказание услуг по присмотру и уходу за детьми в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
1.2.1	Реализация основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
1.2.3	Содержание и воспитание детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
1.3.1	Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
1.4.1	Информационно-технологическое сопровождение образовательного процесса					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
1.5.2	Организация и проведение мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия			1		
1.5.3	Организация и проведение мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	1	2	1	2	
1.6.1	Организация отдыха детей и подростков в каникулярное время					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	0 чел.	16 013	29 887	0 чел.	
1.6.2	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия				2	
1.6.3	Внедрение инновационных проектов организации каникулярного времени, ориентированных на непрерывный процесс интеллектуального, творческого и физического развития детей и подростков					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия			1		
1.7.1	Государственная (итоговая) аттестация выпускников 9-х классов					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия		1		1	
1.7.2	Государственная (итоговая) аттестация выпускников 11-х классов в форме ЕГЭ					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия		1			
1.7.3	Мониторинг образовательных достижений обучающихся на разных уровнях общего образования					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия		1	1		
1.7.4	Разработка, издание информационно-аналитических материалов, методических рекомендаций по проблемам образования					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия			1		
2.1.1	Стипендии для одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Калининграда за особые достижения в сфере образования					
	Количество размещаемых заказов					Конкурсный отбор стипендиатов проводится в августе-сентябре, стипендии выплачиваются в течение учебного года
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
2.1.2	Стипендии для одаренных детей – воспитанников муниципальных учреждений дополнительного образования детей творческой направленности и одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений за особые успехи в творческой деятельности					
	Количество размещаемых заказов					Конкурсный отбор стипендиатов проводится в августе-сентябре, стипендии выплачиваются в течение учебного года
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
2.2.1	Организация городских ученических олимпиад, смотров, конкурсов, игр, фестивалей, соревнований, конференций и других мероприятий					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	3	6	1	7	
2.2.2	Организация работы городской Школы для одаренных детей, профильных и иных, в том числе выездных, лагерей для одаренных детей					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия				1	
2.2.3	Участие воспитанников и учащихся во всероссийских и международных конференциях, форумах, слетах и других проектах					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
3.1.1	Организационно-методическое сопровождение мероприятий комитета по образованию и подведомственных учреждений, повышение квалификации педагогических кадров					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	25%	25%	25%	25%	
3.1.2	Проведение городского образовательного форума, педагогических научно-практических конференций, семинаров, консультаций					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия		1	2	2	
3.1.3	Организация профессиональных конкурсов и праздничных мероприятий					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	2	2	3	2	
4.1.1	Реализация ведомственной целевой программы «Обеспечение требований комплексной безопасности в муниципальных учреждениях образования и загородных оздоровительных центрах»					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	1%	19%	60%	20%	
4.1.2	Совершенствование материально-технической базы образовательных учреждений и загородных оздоровительных центров (в т.ч. изготовление и проверка проектной и рабочей документации и осуществление строительного контроля)					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия	5,5%	10%	70%	14,5%	
4.3.4	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы по ул. Рассветной в г. Калининграде»					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия				1	
4.3.5	Разработка проектной и рабочей документации по объекту «Строительство общеобразовательной школы по ул. Артиллерийской в г. Калининграде»					
	Количество размещаемых заказов					
	Реализация мероприятия				1	
4.3.6	Строительство корпусов начальной школы - детского сада муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии № 22 по ул. Октябрьской в г. Калининграде (2 этап)					
	Количество размещаемых заказов					объект, переходящий с 2015 г.
	Реализация мероприятия				1	
4.5.1	Спортивный манеж в МАДОУ д/с № 55 по ул. Нарвской, 117 в г. Калининграде					
	Количество размещаемых заказов					объект, переходящий с 2015 г.
	Реализация мероприятия				1	

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1586 г. Калининград

О проведении публичных слушаний по проектам межевания территорий в границах красных линий ул. Красносельская – ул. Саратовская – ул. Воздушная – просп. Мира, ул. П. Флоренского – ул. А. Болотова – пер. П. Флоренского, ул. Карташева – пер. Бодайбинский в г. Калининграде

В соответствии со ст. 46 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ст. 30 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) совместно с комитетом городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) организовать и провести в соответствии с действующим законодательством 16 ноября 2016 г. в 17 часов по адресу г. Калининград, ул. Чайковского, 52 (административное здание), каб. 206 публичные слушания по проектам межевания территорий в границах красных линий:

- ул. Красносельская – ул. Саратовская – ул. Воздушная – просп. Мира;
- ул. П. Флоренского – ул. А. Болотова – пер. П. Флоренского;
- ул. Карташева – пер. Бодайбинский.

2. Предложения и замечания граждан по указанным проектам принимаются за два дня до проведения публичных слушаний и в день их проведения в жилищном отделе Центрального района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» по адресу: г. Калининград, ул. К. Маркса, 43, каб. 212.

3. Комитету городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников):

3.1 проинформировать не позднее 09.11.2016 землепользователей земельных участков, расположенных в границах межевания территорий, о проведении публичных слушаний по проектам межевания территорий в границах красных линий:

- ул. Красносельская – ул. Саратовская – ул. Воздушная – просп. Мира;
- ул. П. Флоренского – ул. А. Болотова – пер. П. Флоренского;
- ул. Карташева – пер. Бодайбинский;

3.2 подготовить протокол проведения публичных слушаний не позднее 25.11.2016.

4. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) подготовить заключение по результатам проведения публичных слушаний до 09.12.2016 и опубликовать его в газете «Гражданин».

5. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

7. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Сведения из итоговых финансовых отчетов о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения при проведении выборов в депутаты городского Совета депутатов Калининграда шестого созыва

«Калининградское областное отделение Политической партии **КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ**»

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 1500,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 1500,00 рублей, из них:

1.1.3. Добровольные пожертвования гражданина: 1500,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 1500,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 1500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №1

Ветошкин Александр Геннадьевич

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 1000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 1000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 1000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 500,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 500,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №3

Кондаурова Людмила Константиновна

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 6500,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 6500,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 1500,00 рублей;

1.1.2. Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением: 5000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 6500,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 6500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №4

Виноградова Галина Викторовна

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 100,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 100,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 100,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 100,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 100,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Пахомов Евгений Юрьевич

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 500,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 500,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 500,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 500,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №5

Гарибян Ричард Завенович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 10400,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 10400,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 10400,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 400,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 400,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 10000,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №6

Гриценко Петр Петрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 8500,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 8500,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 8500,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 245,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 8255,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 8255,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Дубенко Вера Васильевна

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 600,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 600,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 600,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 600,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 600,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Ягненков Евгений Владимирович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 2000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 2000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 2000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 1517,00 рублей, в том числе:

2.3. Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке: 1517,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 483,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 483,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №7

Ткачев Максим Александрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 300,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 300,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 300,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 00,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 300,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Хусяинов Юрий Рафаилевич

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 00,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 00,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №8

Горбунов Виктор Александрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 00,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 00,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Дулов Владимир Викторович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 200,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 200,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 200,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 200,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 200,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №9

Иванов Михаил Александрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 00,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 00,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Манукин Дмитрий Валериевич

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 300,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 300,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 300,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 300,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 300,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Петросян Артак Грачикович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 1836,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 1836,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 1836,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 950,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 350,00 рублей;

3.8. На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании: 600,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 886,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №10

Горбунов Виктор Александрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 1000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 1000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 1000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 00,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 1000,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Столетний Игорь Александрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 600,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 600,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 600,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 500,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 100,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №11

Лопасова Дина Петровна

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 6500,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 6500,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 6500,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 6500,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 6500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Мелихов Ярослав Владимирович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 300,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 300,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 300,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 300,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 300,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Миронович Андрей Анатольевич

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 562000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 562000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 256000,00 рублей;

1.1.3. Добровольные пожертвования гражданина: 16000,00 рублей;

1.1.4. Добровольные пожертвования юридического лица: 290000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 50260,71 рублей, в том числе:

2.2. Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка: 50000,00 рублей;

2.3. Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке: 260,71 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 511739,29 рублей, в том числе:

3.2. На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания: 84900,00 рублей;

3.4. На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов: 426839,29 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Новик Дмитрий Александрович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 3000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 3000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 3000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 1610,00 рублей, в том числе:

2.3. Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке: 1610,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 1390,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 1390,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №12

Макаров Валерий Михайлович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 52000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 52000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 52000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 52000,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 51000,00 рублей;

3.7. На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам: 1000,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Одномандатный избирательный округ №13

Бачурин Александр Валентинович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 10000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 10000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 5000,00 рублей;

1.1.2. Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением: 5000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 2500,00 рублей, в том числе:

2.3. Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке: 2500,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 7500,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов: 7500,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Бойко Константин Леонидович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 7050,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 7050,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 7050,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 50,00 рублей, в том числе:

2.3. Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке: 50,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 7000,00 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 150,00 рублей;

3.3. На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий: 3000,00 рублей;

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 3850,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Донских Сергей Леонидович

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 5000,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 5000,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 5000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 4650,20 рублей, в том числе:

2.3. Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке: 4650,20 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 349,80 рублей, в том числе:

3.1. На организацию сбора подписей избирателей: 349,80 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Халилова Яна Анатольевна

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 00,00 рублей.

2. Возвращено средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 00,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Хоменко Владислав Витальевич

1. Поступило средств в избирательный фонд, всего: 215920,00 рублей, в том числе:

1.1. Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда: 215920,00 рублей, из них:

1.1.1. Собственные средства кандидата: 162920,00 рублей;

1.1.4. Добровольные пожертвования юридического лица: 53000,00 рублей.

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего: 00,00 рублей.

3. Израсходовано средств, всего: 215920,00 рублей, в том числе:

3.4. На выпуск и распространение печатных материалов: 215920,00 рублей.

4. Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам: 00,00 рублей.

5. Остаток средств фонда на дату сдачи отчета: 00,00 рублей.

Избирательная комиссия городского округа «Город Калининград»

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.10.2016 г. №1581 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 20.10.2014 №1637 «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности в городском округе «Город Калининград» (в редакции постановления от 22.07.2016 №1070)

В соответствии с постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 12.09.2013 №1392 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» (в редакции от 08.07.2014 №1040, от 14.10.2014 №1604, от 06.07.2015 №1080, от 02.06.2016 №768), в связи с необходимостью перераспределения выделенных средств в рамках муниципальной программы «Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности в городском округе «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 20.10.2014 №1637 «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности в городском округе «Город Калининград» (в редакции постановления от 22.07.2016 №1070), изложив приложение к нему в новой редакции (приложение).

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

И.о. главы городского округа Н.А. Дмитриева

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 27.10.2016 г. №1581

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ И АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

Срок реализации программы – 2015–2018 годы

ПАСПОРТ

Наименование программы	Обеспечение градостроительной и архитектурной деятельности в городском округе «Город Калининград» (далее – Программа)
Заказчик Программы	Комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»
Предполагаемые сроки реализации Программы	2015-2018 годы
Перечень подпрограмм (ведомственных целевых программ)	Подпрограммы (ведомственные целевые программы) не предусмотрены
Исполнители основных мероприятий Программы	Комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»
Предполагаемые объемы и источники финансирования мероприятий Программы	Финансирование Программы осуществляется средствами в общей сумме 84 306,65 тыс. руб. (81 603,35 тыс. руб. – средства городского бюджета и 2 703,30 тыс. руб. – прочие поступления), в том числе: 2015 год – 14 112,07 тыс. руб. (средства городского бюджета); 2016 год – 26 009,78 тыс. руб. (средства городского бюджета); 2017 год – 23 703,30 тыс. руб. (21 000,00 тыс. руб. – средства городского бюджета и 2 703,30 тыс. руб. – прочие поступления); 2018 год – 20 481,50 тыс. руб. (средства городского бюджета). Объем средств, выделяемых из бюджета городского округа, подлежит ежегодному уточнению при утверждении городского бюджета на соответствующий финансовый год и плановый период
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	В результате реализации Программы: - доля территории городских земель, охваченных утвержденными проектами планировки, возрастет с 31,5% в 2014 году до 37,5% в 2018 году; - доля городской территории, приведенной к высокому уровню архитектурно-художественной выразительности, возрастет с 1,23% в 2014 году до 4,14% в 2018 году.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цели Программы:

1. Проведение единой государственной политики в сферах строительства, градостроительства, архитектуры, архитектурно-строительного проектирования.

2. Обеспечение повышения уровня архитектурно-художественной выразительности города.

Задачами Программысогласно Стратегии социально экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года являются актуализация Генерального плана городского округа «Город Калининград» и корректировка Правил землепользования и застройки (разработка документов территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, обеспечение развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур с учетом охраны объектов культурного наследия и природных ресурсов, а также разработка регламентов в сфере городского дизайна (регламентов, обеспечивающих единство подходов разных девелоперов и застройщиков к формированию фасадных линий зданий, реализации тех или иных архитектурных решений на одной территории), плана резервирования территорий (под размещение приоритетных проектов)).

Для достижения поставленных в Программе целей предусматривается решение следующих задач:

- документальное обеспечение реализации Генерального плана города Калининграда;
- обеспечение повышения уровня архитектурно-художественной выразительности города Калининграда.

1.2. ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ, Законом Калининградской области от 16.02.2009 №321 «О градостроительной деятельности на территории Калининградской области», Стратегией социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года, утвержденной решением городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 №302 (в редакции от 06.07.2016 №235).

1.3. ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫМ МЕТОДОМ

В действующем Генеральном плане муниципального образования «Городской округ «Город Калининград» (далее – Генеральный план) с расчетным сроком исполнения до 2035 года (включительно), утвержденном решением городского Совета депутатов Калининграда от 06.07.2016 №225, приоритеты развития города Калининграда определяются с учетом экономико-географического потенциала Калининградской области, понимания места и роли региона в Российской Федерации и системе международных связей.

Приоритетные направления взаимосвязанного долгосрочного территориально-пространственного развития города Калининграда и его территориальной системы на период 2015-2035 гг. определяются в соответствии со стратегией развития Калининградской области, Схемой территориального планирования Калининградской области, утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 02.12.2011 №907, Стратегией социально-экономического развития городского округа «Город Калининград» на период до 2035 года, утвержденной решением городского Совета депутатов Калининграда от 09.10.2013 №302 (в редакции от 06.07.2016 №235).

Градостроительная политика города Калининграда основана на стратегических целях развития территории городского округа – улучшение состояния городской среды и качества жизни населения, улучшение сложившейся ситуации в отношении зон ограничений, не позволяющих использовать в полной мере городские территории, оптимизировать процесс высвобождения их значительной части для комплексного освоения в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, строительства объектов соцкультбыта, выставления новых земельных участков на аукционы, и пополнение городского бюджета.

По состоянию на 01.01.2016 благоустроена, приведена к высокому уровню восприятия городской среды часть центральных улиц и площадей, частично благоустроены площадки перед торговыми и культурными центрами в периферийных районах города. Это привело к повышению интенсивности пешеходных потоков в выходные и праздничные дни в центральной части города, недостатку мест отдыха для горожан в районах их проживания, в новых районах.

При утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Схема) в 2011 году по итогам инвентаризации в 2010 году все объекты торговли были включены в Схему без учета нормативных требований дорожной и пожарной безопасности. В результате новые жилые кварталы мало обеспечены торговыми площадями, центральные улицы перенасыщены нестационарными торговыми объектами, на сегодняшний день 352 объекта подлежат переносу на проектные места в связи с нарушением действующих норм и правил, эстетический облик центра города не удовлетворяет современным архитектурным требованиям. В итоге страдает имидж города в целом. В границах красных линий улиц и дорог резерв территории для создания достаточного количества проектных мест размещения НТО отсутствует. Необходима разработка проектов размещения мини-рынков в пределах новых жилых районов.

Улучшение сложившейся ситуации не представляется возможным без привлечения значительных финансовых средств на основе программно-целевого метода.

1.4. ОБОСНОВАНИЕ СОСТАВА И ЗНАЧЕНИЙ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации Программы определяется степенью достижения показателей Программы, в качестве которых выбраны:

- доля территории городских земель, охваченных утвержденными проектами планировки;
- доля городской территории, приведенной к высокому уровню архитектурно-художественной выразительности.

В результате реализации Программы доля территории городских земель, охваченных утвержденными проектами планировки, возрастет с 31,5% в 2014 году до 37,5% в 2018 году. Доля городской территории, приведенной к высокому уровню архитектурно-художественной выразительности в ходе проектных разработок, демонтажа рекламных конструкций, возрастет с 1,23% в 2014 году до 4,14% в 2018 году.

2. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛИЧИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ДОСТИЖЕНИЕ СХОЖИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЗАКАЗЧИКА МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ВЫШЕСТОЯЩИМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

На федеральном и региональном уровнях программ, направленных на развитие градостроительной и архитектурной деятельности, нет.

Вместе с тем по мере принятия на вышестоящих уровнях государственной власти соответствующих программ, с целью привлечения средств федерального и областного бюджетов комитет архитектуры и строительства по мере готовности организует подготовку и направление в Правительство Калининградской области в установленные сроки пакета документов, необходимых для включения программных объектов в вышеуказанные государственные программы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПОДПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ОБОСНОВАНИЕМ ВЫДЕЛЕНИЯ ПОДПРОГРАММ

Программа не предполагает выделения подпрограмм.

4.КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПОДПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа не предполагает выделения подпрограмм.

5. СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Система мероприятий Программы приведена в приложении №1 к Программе.

6. ОБЪЕМ ФИНАНСОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Объем финансовых потребностей на реализацию мероприятий Программы отражен в приложении №2 к Программе. Информация о дополнительных финансовых ресурсах, необходимых на реализацию Программы,отражена в приложении №3 к Программе.

7. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ В 2016 ГОДУ

№ п.п.	Наименование задачи, мероприятия, этапа	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
1	Документальное обеспечение реализации Генерального плана города Калининграда					
1.1.1	Разработка документации территориального планирования городского округа «Город Калининград» (Генерального плана города)					
	Количество размещаемых заказов					Контракт заключен в 1 кв. 2014 г., переходит на 2016 г.
	Реализация мероприятия		1			
1.1.3	Подготовкапроекта Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград»					
	Количество размещаемых заказов			1		
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017г.
1.1.10	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах ул. Парковая аллея – ул. Онежская – ул. Платова – ул. Малая Лесная – ул. Б.Окружная 3-я - железная дорога – ул. Островского (микрорайон «Северная гора») в Ленинградском районе					
	Количество размещаемых заказов	1				
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017г.
1.1.13	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах исторического центра города Калининграда («Сердце города») в Ленинградском и Московском районах г. Калининграда					
	Количество размещаемых заказов	1				
	Реализация мероприятия				1	
1.1.14	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах ул. Аллея смелых – ул. Солнечногорская – железная дорога – территория СНТ «Медик» – ул. Луганская – ул. Судостроительная (пос. Южный) в Московском районе					
	Количество размещаемых заказов	1				
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017г.
1.1.15	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах ул. Дзержинского – пер. Волоколамский – территория СНТ «Пищевик» – территория СНТ «Железнодорожник» – река Лесная (пос. Комсомольское) в Московском районе					
	Количество размещаемых заказов	1				
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017г.
1.1.16	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе, предусматривающего размещение линейного объекта «Реконструкция КНС-8 по ул. Тихорецкой в Калининграде (3-й этап – реконструкция напорных коллекторов на участке от КНС-8 до промколлектора на ул. Горной в г. Калининграде)»					
	Количество размещаемых заказов	1				
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017г.
1.1.21	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах пер. Нансена – ул. А.Суворова – ул. Железнодорожная в Московском районе, предусматривающего размещение линейного объекта (эстакады для выноса городских коммуникаций с автомобильного путепровода через железнодорожные пути по ул. А. Суворова)					
	Количество размещаемых заказов	1				
	Реализация мероприятия			1		
1.1.23	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах ул. Беланова - ул. Жиленкова - ул. Габайдулина - ул. Калачева в Центральном районе, предусматривающего размещение линейного объекта «Реконструкция гидротехнических сооружений и улучшение санитарно-экологического состояния притока реки Голубой с благоустройством рекреационной зоны»					
	Количество размещаемых заказов			1		
	Реализация мероприятия				1	
1.1.24	Разработка проекта планировки территорий с проектом межевания в его составе в границах городского округа «Город Калининград», предусматривающего размещение линейных объектов (газораспределительных сетей)					
	Количество размещаемых заказов			1		
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017 г.
1.1.25	Разработка проекта планировки территорий с проектом межевания в его составе в границах мкр. Западного, мкр. Комсомольского,мкр. Борисово, предусматривающего размещение линейных объектов					
	Количество размещаемых заказов			1		
	Реализация мероприятия					Переходит на 2017 г.
1.1.26	Разработка проекта планировки территории с проектом межевания в его составе в границах ул. Согласия - ул. Рассветная в Ленинградском районе г. Калининграда					
	Количество размещаемых заказов			1		
	Реализация мероприятия				1	
1.1.33	Корректировка схемы газоснабжения городского округа «Город Калининград»					
	Количество размещаемых заказов				1	
	Реализация мероприятия				1	

(Окончание следует)

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1595 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского – ул. Тельмана – руч. Северный в г. Калининграде

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.05.2016 №634 «О разработке проектов межевания территории в городе Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, доработанный по результатам публичных слушаний, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по итогам проведения 17.08.2016 публичных слушаний по проекту межевания территории от 29.08.2016 №и-КМИ-09/19771

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского – ул. Тельмана – руч. Северный в г. Калининграде.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории в границах красных линий ул. А. Невского – ул. Тельмана – руч. Северный в г. Калининграде на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1591 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории по ул. Аллея смелых (дома №№154, 156, 160) в г. Калининграде

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.05.2016 №634 «О разработке проектов межевания территорий в городе Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, откорректированный по итогам публичных слушаний, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по итогам проведения 30.08.2016 публичных слушаний по проекту межевания территории от 19.09.2016 №и-КМИ-09/21541

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории по ул. Аллея смелых (дома №№154, 156, 160) в г. Калининграде.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории по ул. Аллея смелых (дома №№154, 156, 160) в г. Калининграде на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1598 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. Тихорецкая – ул. Киевская в г. Калининграде

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.05.2016 №640 «О разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. Тихорецкая – ул. Киевская в г. Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, откорректированный по итогам публичных слушаний, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по итогам проведения 06.09.2016 публичных слушаний по проекту межевания территории от 15.09.2016 №и-КМИ-09/21255

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. Тихорецкая – ул. Киевская в г. Калининграде.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории в границах красных линий ул. Тихорецкая – ул. Киевская в г. Калининграде на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1596 г. Калининград

О признании жилого помещения – квартиры № 2 дома № 36 по ул. Ангарской непригодным для проживания и дальнейшем использовании помещения

В связи с выявлением согласно заключению межведомственной комиссии для оценки жилых помещений от 27.09.2016 №34 оснований для признания жилого помещения – квартиры №2 дома №36 по ул. Ангарской непригодным для проживания, в целях исполнения требований п. 49 Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2006 №47, руководствуясь ст. 87 Жилищного кодекса Российской Федерации,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Признать жилое помещение – квартиру №2 дома №36 по ул. Ангарской непригодным для проживания.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев):

2.1 в месячный срок со дня опубликования настоящего постановления в письменной форме довести до сведения граждан, проживающих в квартире №2 дома №36 по ул. Ангарской, информацию о признании жилого помещения непригодным для проживания;

2.2 осуществить отселение физических лиц, занимающих квартиру №2 дома №36 по ул. Ангарской по договору социального найма, в срок до 01.10.2021;

2.3 в месячный срок после отселения физических лиц из квартиры №2 дома №36 по ул. Ангарской принять решение о дальнейшем её использовании.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань):

3.1 направить копии настоящего постановления в Калининградский филиал ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ», Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Калининградской области, государственную жилищную инспекцию Калининградской области, специализированную некоммерческую организацию Калининградской области «Фонд капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах»;

3.2 обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением пункта 2 постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева, пункта 3 – на начальника общего отдела администрации городского округа «Город Калининград» В.М. Горбань.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Объявление

Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов
администрации городского округа «Город Калининград»

ИЗВЕЩАЕТ,

что на основании распоряжения заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева №6461/р-КМИ от 24.10.2016 «О сносе самовольной постройки», с 28.12.2016 МБУ «Гидротехник» городского округа «Город Калининград» будут начаты работы по сносу самовольных построек – ограждения, строений, расположенных в районе дома №22-г по ул. Тенистая аллея.

Дополнительную информацию, касающуюся проведения работ по сносу самовольной постройки, можно получить по адресу: г. Калининград, просп. Московский, 155-159, кабинет 10, телефон: 92-41-19, факс: 92-41-16.

ИНФОРМИРОВАНИЕ

ООО «ТЕХНОСТРОЙСЕРВИС» информирует жителей Центрального района о начале выполнения работ по «Капитальному ремонту (замене) участка распределительного газопровода и газопроводов-вводов к жилым домам №№1, 3-5, 4-50 по ул. Репина в г. Калининграде» с 25.10.2016 г. по 25.12.2016 г.

Заказчик ОАО «Калининградгазификация». Прораб Зотов Геннадий Сергеевич. Тел./факс: 955-777

* * *

ООО «ТЕХНОСТРОЙСЕРВИС» информирует жителей Московского района о начале выполнения работ по «Капитальному ремонту (замене) распределительного газопровода по ул. Большая Песочная, ул. Малая Песочная и газопроводов-вводов к жилым домам №№1, 3, 5, 79, 11, 13, 15, 17, 23, 25 по ул. Б. Песочная, №№1, 3 по ул. М. Песочная в г. Калининграде» с 25.10.2016 г. по 25.12.2016 г.

Заказчик ОАО «Калининградгазификация». Прораб Зотов Геннадий Сергеевич. Тел./факс: 955-777.

* * *

Объявление о проведении общего собрания

21 ноября 2016 г. в 10:00 по адресу: г. Калининград, площадь Победы, 4 состоится внеочередное собрание членов ЖСК «ПЕРВЫЙ КАЛИНИНГРАДСКИЙ» в форме очного голосования.

Повестка дня:

1. Внесение изменений в действующий устав.

2. Изменение юридического адреса.

3. Разное.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1594 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. Енисейская – ул. Каштановая аллея – пер. Коммунальный – пер. Енисейский в Центральном районе г. Калининграда

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.05.2016 №634 «О разработке проектов межевания территорий в городе Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, откорректированный по итогам публичных слушаний, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по итогам проведения 10.08.2016 публичных слушаний по проекту межевания территории от 20.09.2016 №и-КМИ-09/21629

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. Енисейская – ул. Каштановая аллея – пер. Коммунальный – пер. Енисейский в Центральном районе г. Калининграда.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории в границах красных линий ул. Енисейская – ул. Каштановая аллея – пер. Коммунальный – пер. Енисейский в Центральном районе г. Калининграда на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1593 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. Тенистая аллея – ул. Брусничная – ул. Млечная в г. Калининграде

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.04.2016 №514 «О разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. Тенистая аллея – ул. Брусничная – ул. Млечная в г. Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, откорректированный по итогам публичных слушаний, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по итогам проведения 10.08.2016 публичных слушаний по проекту межевания территории от 20.09.2016 №и-КМИ-09/21629

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. Тенистая аллея – ул. Брусничная – ул. Млечная в г. Калининграде.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории в границах красных линий ул. Тенистая аллея – ул. Брусничная – ул. Млечная в г. Калининграде на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1602 г. Калининград

О разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. Коломенская – ул. Велосипедная дорога – проектируемый проезд в г. Калининграде

Для создания градостроительной документации об образовании земельных участков, в целях закрепления и дальнейшего предоставления земельных участков и прочно связанных с ними зданий и сооружений как единых объектов недвижимого имущества в собственность, пользование, аренду физическим и юридическим лицам, а также для учета и налогообложения недвижимого имущества и осуществления сделок с недвижимостью, в соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации и в связи с предложением Белоусовой Л.П. о финансировании работ по разработке проекта межевания территории (вх. №вз-КМИ-8765 от 10.10.2016), на основании письма комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» от 22.09.2016 №и-КАиС-11203

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) выступить заказчиком по разработке проекта межевания территории в границах красных линий ул. Коломенская – ул. Велосипедная дорога – проектируемый проезд в г. Калининграде.

2. Разработчику проекта межевания разработать документацию по межеванию территории в границах красных линий ул. Коломенская – ул. Велосипедная дорога – проектируемый проезд в г. Калининграде за счет средств Белоусовой Л.П. в срок до 01.06.2017.

3. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) совместно с комитетом городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) и разработчиком проекта межевания провести публичные слушания по разработанному проекту межевания территории с целью учета предложений граждан, проживающих на данной территории, а также правообладателей земельных участков и объектов недвижимости в срок до 01.09.2017.

4. Комитету городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) представить в комитет муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» протокол проведения публичных слушаний.

5. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) подготовить проект постановления об утверждении проекта межевания территории, указанной в пункте 2 настоящего постановления, в срок до 01.12.2017.

6. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

7. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) разместить проект межевания на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

9. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1592 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. Лейтенанта Яналова – ул. Комсомольская – ул. Чернышевского – ул. Туркменская в г. Калининграде

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 №250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.05.2016 №634 «О разработке проектов межевания территорий в городе Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, откорректированный по итогам публичных слушаний, с учетом заключения комитета муниципального имущества и земельных ресурсов по итогам проведения 10.08.2016 публичных слушаний по проекту межевания территории от 20.09.2016 №и-КМИ-09/21629

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. Лейтенанта Яналова – ул. Комсомольская – ул. Чернышевского – ул. Туркменская в г. Калининграде.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) передать проект межевания территории в границах красных линий ул. Лейтенанта Яналова – ул. Комсомольская – ул. Чернышевского – ул. Туркменская в г. Калининграде на бумажном носителе и в электронном виде в МКУ «Калининградский городской архив» для регистрации и хранения и разместить проект на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1588 г. Калининград

Об отмене постановления мэра города Калининграда от 21.06.2001 №1861 «Об утверждении Основных условий размещения объявлений, афиш, агитационных и других материалов информационного характера в г. Калининграде»

В связи с принятием Закона Калининградской области от 17.06.2016 №540 «О внесении изменений в Закон Калининградской области «Кодекс Калининградской области об административных правонарушениях», решения городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 №161 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Отменить постановление мэра города Калининграда от 21.06.2001 №1861 «Об утверждении Основных условий размещения объявлений, афиш, агитационных и других материалов информационного характера в г. Калининграде».

2. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на управляющего делами администрации городского округа «Город Калининград» И.В. Воробьеву.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Организатор торгов – конкурсный управляющий Лавриненко Сергей Владимирович (СНИЛС 073-56-97-383-06, ИНН 392001684472, адрес для направления корреспонденции: 236016, г. Калининград, а/я 810, адрес электронной почты: aulsv@bk.ru, тел.: +79622646135), член НП «СОАУ «Меркурий» (адрес: 125047, г. Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская д. 2/11, стр. 2), действующий на основании решения Арбитражного суда Калининградской области по делу №А21-10313/2013 от 02.03.2015 года,

СООБЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТЫХ ТОРГОВ

в форме аукциона, открытого по составу участников и с открытой формой представления предложений о цене, по продаже имущества должника ООО «Импсельхозинвест», находящегося в залоге АО «Россельхозбанк» (ИНН 3906049392), дело №А21-10313/2013 о несостоятельности (банкротстве).

Торги проводятся на электронной площадке ООО «Аукционный тендерный центр». Адрес сайта в сети Интернет: http://www.atctrade.ru/.

Содержание заявки на участие в торгах, состав и форма прилагаемых к ней документов должны соответствовать требованиям, установленным п. 11 ст. 110 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и Приказом Минэкономразвития РФ от 23.07.2015 г. №495.

На торги выставляется следующее имущество, находящееся в залоге у АО «Россельхозбанк»:

Лот №1: имущество, расположенное по адресу: г. Калининград, ул. Ялтинская, 134:

Наименование	Вид права	Литер/кадастровый номер	Площадь (кв. м.)
гараж	Собственность	Г	352,5
административное здание, склад А.В.М.	Собственность	А, А1, А2	1 091,1
здание свинарника	Собственность	В	1 940,5
здание свинарника	Собственность	Д	805,6
Земельный участок	Долгосрочная аренда	39:15:133303:14	22 423,0

Начальная стоимость продажи залогового имущества ООО «Импсельхозинвест»: **83 810 000 (Восемьдесят три миллиона восемьсот десять тысяч) рублей,** НДС не предусмотрен.

Шаг аукциона – 5% от начальной цены имущества (лота).

Начало аукциона **«14» декабря 2016 г. в 10 ч. 00 мин**.

Задаток в размере 10% от начальной цены имущества перечисляется на счет №40702810855000002623, Банк получателя: КАЛИНИНГРАДСКИЙ РФ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», БИК: 042748878, корреспондентский счет: 30101810500000000878, получатель – ООО «Импсельхозинвест», в назначении платежа обязательно указывать «*Задаток за участие в торгах ООО «Импсельхозинвест», лот №1*».

Заявки на участие в торгах принимаются с 10:00 07.11.2016 г. по 16:00 12.12.2016 г.

Ознакомление с условиями торгов, порядком приёма заявок, оформления участия в торгах и перечнем документов, проведения торгов, сроками и порядком внесения задатков, с условиями возврата задатка, проектом договора о задатке, порядком подведения итогов торгов, проектом договора купли-продажи, характеристиками и самим имуществом производится на электронной площадке, на ЕФРСБ – www.fedresurs.ru или можно согласовать иной способ ознакомления, созвонившись по телефону или отправив заявку на адрес электронной почты, организатору торгов.

Итоги торгов подводятся в день проведения торгов и размещаются на электронной торговой площадке. Победителем признается участник, предложивший наибольшую цену. Продажа имущества оформляется договором купли-продажи (уступки права требования), который должен быть подписан победителем в течение 5 дней со дня подведения итогов торгов. Оплата имущества должна быть произведена в течение 30 дней со дня подписания договора.

Реклама

Извещение

Внести следующие изменения в проектную декларацию ООО «БЕСТ-Новострой» о строительстве многоквартирного жилого дома по улице Курортной, 49 в г. Калининграде, опубликованную в спецвыпуске газеты «Гражданин» №41 от 02.10.2014 года

1. Пункт 1.6 проектной декларации изложить в следующей редакции:

«Финансовый результат за 9 месяцев 2016 года – прибыль 1 002 000 рублей.

Размер кредиторской задолженности на 01.10.2016 года – 58 463 020 рублей.

Размер дебиторской задолженности на 01.10.2016 года – 2 808 428 рублей».

Директор ООО «БЕСТ-Новострой» Ландарь А.А.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Кадастровым инженером Черняковым Юрием Николаевичем (236010, Калининградская область, г. Калининград, ул. Красносельская, 82-2-24, электронный адрес: tchernyakoff@yandex.ru, телефон +7 911 457 0191)

выполняются кадастровые работы по уточнению границ земельных участков с кадастровыми номерами:

39:15:141620:384, 39:15:141620:326, 39:15:141611:564, 39:15:141611:782, 39:15:141620:400, 39:15:141611:710, 39:15:141620:173, 39:15:141611:21, 39:15:141611:750, 39:15:141611:607, 39:15:141611:777, 39:15:141620:312, 39:15:141611:180, 39:15:141611:181, 39:15:141620:258, 39:15:141611:594, 39:15:141611:610, 39:15:141611:112, 39:15:141611:735, 39:15:141620:40, 39:15:141620:42, 39:15:141620:43, 39:15:141611:346, 39:15:141624:70, 39:15:141620:339, 39:15:141611:538 39:15:141620:270, 39:15:141620:283, 39:15:141620:142, 39:15:141620:303, 39:15:141611:720, 39:15:141611:721, 39:15:141611:665, 39:15:141624:47, 39:15:141620:366, 39:15:141611:490, 39:15:141611:20, 39:15:141611:294, 39:15:141620:98, 39:15:141611:499, 39:15:141611:264, 39:15:141611:675, 39:15:141611:620, 39:15:141620:240, 39:15:141620:164, 39:15:141611:284, 39:15:141611:285, 39:15:141611:501, 39:15:141611:147, 39:15:141620:149, 39:15:141611:589, расположенных по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Ивана Земнухова, с/т «Железнодорожник».

Заказчиками кадастровых работ выступают: Латышев Александр Николаевич, Вашкинель Иосиф Людвигович, Чечулинская Галина Васильевна, Кулицкий Дмитрий Львович, Марецкий Юрий Петрович, Комиссаров Геннадий Николаевич, Голубева Галина Николаевна, Козин Виктор Михайлович, Липский Валерий Григорьевич, Васильев Владимир Федорович, Сулейменова Гульжан Болатовна, Нурмаканова Елена Владимировна, Бурылёв Владимир Владимирович, Пискунова Светлана Михайловна, Богданова Галина Владимировна, Варданян Роберт Усикович, Мисякова Наталья Станиславовна, Кобрина Ирина Васильевна, Карпович Ольга Борисовна, Барциц Марина Михайловна, Мельникова Елена Михайловна, Зачепа Алла Юрьевна, Бартули Елена Альбертовна, Марунина Наталья Васильевна, Латышева Ирина Викторовна, Марецкий Юрий Петрович, Липшиц Денис Витаутович, Попов Сергей Викторович, Руфьева Людмила Николаевна, Малкова Наталья Ивановна, Оторов Игорь Николаевич, Ольшванг Юрий Борисович, Голобородько Марина Владимировна, Селецкая Ирина Николаевна, Беккер Валерий Иванович, Алиев Назим Самед-Оглы, Ширей Чеслава Ивановна, Шихалиева София Тагировна, Иванов Андрей Сергеевич, Неклюдов Федор Алексеевич, Ничуговский Вячеслав Дмитриевич, Кривчин Александр Александрович, Целищев Юрий Юрьевич, Шлендер Наталья Юрьевна, Лукошевичус Кястутис Казимеро, Лукошевичене Анеле-Алдона Антано, Фисинец Любовь Борисовна, Иванова Екатерина Васильевна, Ашиткова Татьяна Ивановна, Бородихина Яна Владимировна (контактный телефон +7 906 237 3437).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ земельных участков состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Ивана Земнухова, с/т «Железнодорожник», здание правления «04» декабря 2016 г. в 12 часов 00 минут.

С проектом межевых планов указанных земельных участков можно ознакомиться по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Ленинский проспект, 13а-12.

Обоснованные возражения по проекту межевых планов и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются с «03»ноября 2016 г. по «03» декабря 2016 г. по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Ленинский проспект, 13а-12.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границ, расположены по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Ивана Земнухова, с/т «Железнодорожник» и имеют кадастровые номера:

39:15:141620:314, 39:15:141620:320, 39:15:141620:312, 39:15:141620:401, 39:15:141611:565, 39:15:141611:562, 39:15:141611:783, 39:15:141611:801, 39:15:141620:332, 39:15:141620:339, 39:15:141620:338, 39:15:141611:711, 39:15:141611:709, 39:15:141611:691, 39:15:141611:690, 39:15:141620:172, 39:15:141620:200, 39:15:141620:199, 39:15:141620:328, 39:15:141611:22, 39:15:141611:20, 39:15:141611:742, 39:15:141611:751, 39:15:141611:754, 39:15:141611:591, 39:15:141611:715, 39:15:141611:714, 39:15:141611:622, 39:15:141611:606, 39:15:141611:775, 39:15:141611:776, 39:15:141620:307, 39:15:141620:384, 39:15:141620:313, 39:15:141620:311, 39:15:141620:305, 39:15:141620:306, 39:15:141611:179, 39:15:141611:159, 39:15:141611:181, 39:15:141611:160, 39:15:141611:180, 39:15:141620:259, 39:15:141620:257, 39:15:141620:235, 39:15:141611:595, 39:15:141611:610, 39:15:141611:609, 39:15:141611:593, 39:15:141611:594, 39:15:141611:611, 39:15:141611:111, 39:15:141611:1222, 39:15:141611:722, 39:15:141611:721, 39:15:141620:39, 39:15:141620:45, 39:15:141620:46, 39:15:141620:41, 39:15:141620:50, 39:15:141620:51, 39:15:141620:43, 39:15:141620:42, 39:15:141620:54, 39:15:141620:55, 39:15:141611:347, 39:15:141611:8, 39:15:141611:345, 39:15:141624:69, 39:15:141624:799, 39:15:141620:400, 39:15:141620:340, 39:15:141611:540, 39:15:141611:536, 39:15:141611:537, 39:15:141620:269, 39:15:141620:283, 39:15:141620:271, 39:15:141620:284, 39:15:141620:270, 39:15:141620:282, 39:15:141620:141, 39:15:141620:143, 39:15:141620:296, 39:15:141620:301, 39:15:141620:304, 39:15:141620:310, 39:15:141620:315, 39:15:141611:719, 39:15:141611:736, 39:15:141611:721, 39:15:141611:720, 39:15:141611:735, 39:15:141611:722, 39:15:141611:664, 39:15:141611:666, 39:15:141611:660, 39:15:141624:48, 39:15:141624:52, 39:15:141624:46, 39:15:141620:354, 39:15:141620:367, 39:15:141620:365, 39:15:141611:492, 39:15:141611:491, 39:15:141611:487, 39:15:141611:21, 39:15:141611:19, 39:15:141611:293, 39:15:141611:247, 39:15:141611:295, 39:15:141620:96, 39:15:141620:97, 39:15:141620:99, 39:15:141620:100, 39:15:141620:101, 39:15:141611:497, 39:15:141611:500, 39:15:141611:501, 39:15:141611:311, 39:15:141611:310, 39:15:141611:263, 39:15:141611:676, 39:15:141611:682, 39:15:141611:674, 39:15:141611:619, 39:15:141611:605, 39:15:141611:606, 39:15:141611:621, 39:15:141620:239, 39:15:141620:253, 39:15:141620:241, 39:15:141620:165, 39:15:141620:163, 39:15:141620:161, 39:15:141611:283, 39:15:141611:238, 39:15:141611:239, 39:15:141611:285, 39:15:141611:284, 39:15:141611:240, 39:15:141611:241, 39:15:141611:286, 39:15:141611:499, 39:15:141611:502, 39:15:141611:503, 39:15:141611:217, 39:15:141611:216, 39:15:141611:146, 39:15:141620:148, 39:15:141620:150, 39:15:141611:588, 39:15:141611:590, 39:15:000000:8, 39:15:000000:53.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1600 г. Калининград

О разработке проекта межевания территории по ул. Кировоградской в г. Калининграде

Для создания градостроительной документации об образовании земельных участков, в целях закрепления и дальнейшего предоставления земельных участков и прочно связанных с ними зданий и сооружений как единых объектов недвижимого имущества в собственность, пользование, аренду физическим и юридическим лицам, а также для учета и налогообложения недвижимого имущества и осуществления сделок с недвижимостью, в соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации и в связи с предложением Курочкина Г.В., Новиковой Д.А. о финансировании работ по разработке проекта межевания территории (вх. №вз-КМИ-5968 от 11.07.2016, вх. №вз-КМИ-7857 от 09.09.2016), на основании заключения комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» от 01.08.2016 №и-КАиС-8844

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) выступить заказчиком по разработке проекта межевания территории по ул. Кировоградской в г. Калининграде и представить разработанный и согласованный в установленном порядке проект межевания территории на утверждение главе городского округа «Город Калининград».

2. Разработчику проекта межевания разработать документацию по межеванию территории по ул. Кировоградской в г. Калининграде за счет средств Курочкина Г.В., Новиковой Д.А. в срок до 01.05.2017.

3. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) совместно с комитетом городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) и разработчиком проекта межевания провести публичные слушания по разработанному проекту межевания территории с целью учета предложений граждан, проживающих на данной территории, а также правообладателей земельных участков и объектов недвижимости в срок до 01.08.2017.

4. Комитету городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (С.В. Мельников) представить в комитет муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» протокол проведения публичных слушаний.

5. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) подготовить проект постановления об утверждении проекта межевания территории, указанной в пункте 2 настоящего постановления, в срок до 01.11.2017.

6. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

7. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) разместить проект межевания на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

8. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

9. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1597 г. Калининград

О признании жилого помещения – квартиры №1 дома №36 по ул. Ангарской непригодным для проживания и дальнейшем использовании помещения

В связи с выявлением согласно заключению межведомственной комиссии для оценки жилых помещений от 27.09.2016 №33 оснований для признания жилого помещения – квартиры №1 дома №36 по ул. Ангарской непригодным для проживания, в целях исполнения требований п. 49 Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2006 №47, руководствуясь ст.ст. 57, 87 Жилищного кодекса Российской Федерации,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Признать жилое помещение – квартиру №1 дома №36 по ул. Ангарской непригодным для проживания.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев):

2.1 в месячный срок со дня опубликования настоящего постановления в письменной форме довести до сведения граждан, проживающих в квартире №1 дома №36 по ул. Ангарской, информацию о признании жилого помещения непригодным для проживания;

2.2 осуществить отселение физических лиц, занимающих квартиру №1 дома №36 по ул. Ангарской по договору социального найма, в срок до 01.10.2021;

2.3 в месячный срок после отселения физических лиц из квартиры №1 дома №36 по ул. Ангарской принять решение о дальнейшем её использовании.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань):

3.1 направить копии настоящего постановления в Калининградский филиал ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ», Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Калининградской области, государственную жилищную инспекцию Калининградской области, специализированную некоммерческую организацию Калининградской области «Фонд капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах»;

3.2 обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением пункта 2 постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева, пункта 3 – на начальника общего отдела администрации городского округа «Город Калининград» В.М. Горбань.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровый инженер Шляга Станислав Михайлович (квалификационный аттестат №39-12-06; почтовый адрес: 236000, г. Калининград, ул. Великолукская, д.26, кв. 5; контактные номера телефонов: 8-906-216-47-63, 8-950-677-48-87; e-mail: baltmezh@yandex.ru) настоящим извещает, что в отношении земельного участка с кадастровым номером 39:15:120802:171, расположенного по адресу: г. Калининград, ул. Большая Окружная, СНТ «Янтарь», выполняются кадастровые работы в связи с уточнением местоположения границ.

Заказчиком кадастровых работ является Весна Петр Петрович (почтовый адрес: 236039, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Октябрьская, д.7, кв. 28; контактный номер телефона: 89062363525).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ земельного участка состоится по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, Московский пр-т, д.83-89, офис компании ООО «БАЛТМЕЖА», 5 декабря 2016 года в 10 часов 00 минут.

Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования местоположения границ земельного участка на местности принимаются с 03 ноября 2016 г. по 03 декабря 2016 г. по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, Московский пр-т, д.83-89, офис компании ООО «БАЛТМЕЖА».

Смежный земельный участок, с правообладателем которого требуется согласовать местоположение границ: КН 39:15:120802:169 (адрес: г. Калининград, Центральный район, ул. Большая Окружная, СНТ «Янтарь»).

При проведении согласования местоположения границ земельных участков при себе необходимо иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы о правах на земельные участки.

Если от имени правообладателей смежных земельных участков на собрании будут присутствовать их представители, то необходимо иметь документы, удостоверяющие личность и нотариальную доверенность.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Валентюкевичем Александром Сергеевичем (г. Калининград, ул. Гагарина, 16 б, kdelo39@ya.ru, тел. 411-344, квалификационный аттестат №39-16-4) в отношении земельного участка с кадастровым номером 39:15:110501:230, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Золотой Петушок», выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения границы земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Порохня Татьяна Геннадьевна (г. Калининград, ул. Менделеева, д. 47, кв. 3, т. 33-34-78).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: г. Калининград, ул. Железнодорожная, 7в (2 этаж, 2 кабинет) 5 декабря 2016 г. в 13 часов 00 минут.

С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: г. Калининград, ул. Железнодорожная, 7в.

Обоснованные возражения относительно местоположения границ, содержащихся в проекте межевого плана, и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются с 3 ноября 2016 г. по 5 декабря 2016 г. по адресу: г. Калининград, ул. Железнодорожная, 7в (2 этаж, 2 кабинет).

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границ: КН 39:15:110501:229, КН 39:15:110501:231, КН 39:15:000000:9, расположены: Калининградская область, г. Калининград, территория с/т «Золотой Петушок».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы, подтверждающие права на соответствующий земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Бубелите Катариной Павловной (сотрудник ООО «Кадастровый инженер», квалификационный аттестат №39-14-16, почтовый адрес: 236020 (238313), Калининградская область, г. Калининград, пгт Прибрежный, ул. Заводская, д. 25, кв. 143; e-mail: katarinabu@mail.ru, т. +7-911-496-40-38) в отношении земельного участка с кадастровым номером 39:15:120604:196, расположенного по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы», выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения границ и площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Гавриш Лилия Ивановна (почтовый адрес: Россия, Калининградская обл., г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы», контактный телефон: 8-921-260-19-28).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы», возле здания правления 5 декабря 2016 года с 10:00 до 11:00.

С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, БЦ «Калининград Плаза», 4 этаж, каб. 411, тел. (4012) 555-303.

Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются с 3 ноября 2016 г. по 5 декабря 2016 г. по адресу: г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, БЦ «Калининград Плаза», 4 этаж, каб. 411. тел. (4012) 555-303.

Смежный земельный участок, с правообладателями которого требуется согласовать местоположение границы: 39:15:120604:219 – Калининградская обл., г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ясевичем Андреем Витальевичем (почтовый адрес: 236001, г. Калининград, б-р Фр. Лефорта, д. 22, кв. 55, тел. 89062180218, e-mail: yyaa@mail.ru, №квалификационного аттестата 39-10-51) в отношении земельного участка с кадастровым номером 39:15:111811:241, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград, с/т «Вымпел», земельный участок №122, выполняются кадастровые работы по уточнению границ земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Шамков Виктор Иванович (почтовый адрес: 236044, г. Калининград, ул. Интернациональная, д. 31, кв. 34, тел. 89212627163.

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится 4 декабря 2016 года в 12 часов 00 минут по адресу: Калининградская область, г. Калининград, с/т «Вымпел», земельный участок №122.

С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: г. Калининград, б-р Фр. Лефорта, д. 22, кв. 55.

Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования границ земельного участка на местности принимаются с 3 ноября 2016 г. по 3 декабря 2016 г. по адресу: 236001, г. Калининград, б-р Фр. Лефорта, д. 22, кв. 55, тел. 89062180218.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать границы: 39:15:111811:1, 39:15:111811:121, 39:15:111811:123, расположены по адресу: Калининградская область, г. Калининград, с/т «Вымпел».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документ о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером ООО “Геодезист” Мельниковой Дианой Вячеславовной (квалификационный аттестат №39-15-2, г. Калининград, ул. Автомобильная, 24; e-mail: geodesist_kld@mail.ru или hmt39diana@mail.ru; тел.:(4012)567-087, (4012)374-074) в отношении земельного участка с кадастровым номером 39:15:110308:33, расположенного по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Магнитогорская, с/т «Надежда», выполняются кадастровые работы по уточнению границ земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Осипенков Петр Петрович – собственник земельного участка с кадастровым номером 39:15:110308:33 (с/т «Надежда»).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Автомобильная, 24, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ, а также по проекту межевого плана можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: ООО “Геодезист”, 236011, г. Калининград, ул. Автомобильная, 24, тел.: (4012)567-087, (4012)374-074, e-mail: geodesist_kld@mail.ru или hmt39diana@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ имеют кадастровые номера: 39:15:110308:26, 39:15:110308:25, 39:15:110308:24, 39:15:110308:1 и расположены по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Магнитогорская, с/т «Надежда».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Кадастровым инженером Князевым Игорем Владимировичем (квалификационный аттестат №39-13-43, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Мариупольская, д. 6, кв. 18; e-mail: knyazek90@gmail.com; тел.: 8-911-861-68-52) в отношении земельных участков с кадастровыми номерами 39:15:120720:163 и 39:15:120720:162, расположенных по адресу: Калининградская область, городской округ «Город Калининград», г. Калининград, пр-кт Советский, территория садового некоммерческого товарищества «Дачное», пер. Каштановый 1А и Калининградская область, г. Калининград, пр-кт Советский, территория садового некоммерческого товарищества «Дачное», пер. Каштановый 1А, выполняются кадастровые работы по уточнению границ и площади земельных участков.

Заказчиком кадастровых работ является Адамович Светлана Григорьевна, проживающая по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Пугачева, д. 7, кв. 8.

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится 4 декабря 2016 г. в 10 часов 00 минут по адресу: Калининградская область, городской округ «Город Калининград», г. Калининград, пр-кт Советский, территория садового некоммерческого товарищества «Дачное», пер. Каштановый, 1.

С проектом межевого плана земельных участков можно ознакомиться по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Мариупольская, д. 6, кв. 18.

Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются 03.11.2016 г. по 03.12.2016 г. по адресу: Калининградская обл., г. Калининград, ул. Мариупольская, д. 6, кв. 18; e-mail: knyazek90@gmail.com; тел.: 8-911-861-68-52.

Смежные земельные учаски, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границ: 39:15:120720:185, 39:15:120720:164, 39:15:120720:187, расположены по адресу: Калининградская область, г. Калининград, пр-кт Советский, территория садового некоммерческого товарищества «Дачное».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок, кадастровый паспорт или кадастровую выписку на земельный участок.

Реклама

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1590 г. Калининград

Об изъятии земельного участка по ул. Преображенской, 21 в Ленинградском районе

В рамках реализации программы подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу, утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 31.10.2013 №800 (в редакции постановления от 15.03.2016 №121), руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 279 Гражданского кодекса Российской Федерации, ст. 56.2, ст. 56.3, ст. 56.6 Земельного кодекса Российской Федерации, на основании проекта планировки территории Московского и Ленинградского районов г. Калининграда, предназначенной для размещения стадиона на 45000 зрительских мест, финансирование строительства которого предусмотрено за счет федерального бюджета, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2014 №1735-р, проекта межевания территории Московского и Ленинградского районов г. Калининграда, предназначенной для размещения стадиона на 45000 зрительских мест, финансирование строительства которого предусмотрено за счет федерального бюджета, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 30.12.2014 №929,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. В целях реализации объекта «Строительство парковок в районе ул. Суздальская – ул. Молодой Гвардии в г. Калининграде» изъять земельный участок с кадастровым номером 39:15:132901:11 площадью 600 кв. м по ул. Преображенской, 21, находящийся в общей долевой собственности согласно записям от 09.08.2016 №39-39/001-39/011/027/2016-2450/1, №39-39/001-39/011/027/2016-2451/1, №39-39/001-39/011/027/2016-2452/1 в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев):

2.1 в течение десяти дней со дня подписания настоящего постановления направить в установленном порядке копии постановления:

2.1.1 в Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Калининградской области;

2.1.2 правообладателям изымаемого земельного участка;

2.2 выступить заказчиком работ по оценке изымаемого земельного участка либо по оценке земельного участка, предоставляемого взамен изымаемого земельного участка;

2.3 осуществить переговоры с правообладателями изымаемого земельного участка относительно условий его изъятия;

2.4 осуществить подготовку соглашения об изъятии земельного участка;

2.5 направить проект соглашения об изъятии земельного участка правообладателям изымаемого земельного участка для подписания.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) в течение десяти дней со дня подписания настоящего постановления обеспечить его опубликование в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Срок действия настоящего постановления – три года.

5. Контроль за исполнением пункта 2 настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева, за исполнением пункта 3 постановления – на начальника общего отдела администрации городского округа «Город Калининград» В.М. Горбань.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2016 г. №1599 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 13.09.2016 № 1354 «Об утверждении списка одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Калининграда – получателей стипендий главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда за особые достижения в сфере образования на 2016-2017 учебный год»

В соответствии с п. 5.2 и п. 5.3 решения городского Совета депутатов Калининграда от 18.09.2013 № 274 «Об утверждении Положения «О конкурсном отборе претендентов на назначение стипендий главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда для одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Калининграда за особые достижения в сфере образования», на основании обращения руководителя муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда школы-интерната лицея-интерната

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения в приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 13.09.2016 № 1354 «Об утверждении списка одаренных детей – учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Калининграда – получателей стипендий главы городского округа «Город Калининград» и городского Совета депутатов Калининграда за особые достижения в сфере образования на 2016-2017 учебный год»:

1.1 исключить порядковый номер 18 «Кобзарев Олег Анатольевич; муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда школа-интернат лицей-интернат; 10»;

1.2 порядковые номера 19-56 считать порядковыми номерами 18-55 соответственно;

1.3 дополнить порядковым номером 56 «Клочков Павел Сергеевич; муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда Калининградский морской лицей; 10».

2. Действие постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 01 сентября 2016 г.

3. Общему отделу администрации городского округа «Город Калининград» (В.М. Горбань) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» А.А. Апполонову.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Кадастровым инженером Смалайкиной Александрой Сергеевной (квалификационный аттестат КИ № 39-16-11 от 27.05.2016 г., Калининградская область, г. Балтийск, ул. Ушакова, д. 24, кв. 21, e-mail: ingeopanorama@gmail.com, тел. 8(4012)921-088) в отношении земельных участков с КН 39:15:120604:374 и КН 39:15:120604:375, расположенных: Калининградская область, г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы», выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения границ земельных участков.

Заказчиком кадастровых работ является Пирожкова Елена Дмитриевна (г. Калининград, ул. Минусинская, д. 19, кв. 130).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы», правление с/т «40 лет Победы» 4 декабря 2016 г. в 10 часов 00 минут.

С проектом межевого плана земельного участка можно ознакомиться по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Калязинская, 10А.

Обоснованные возражения относительно местоположения границ, содержащихся в проекте межевого плана, и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются с 03.11.16 г. по 03.12.16 г. по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Калязинская, 10А.

Земельный участок, с правообладателями которого требуется согласовать местоположение границ: КН 39:15:120604:440, расположен по адресу: Калининградская область, г. Калининград, Чкаловский поворот, с/т «40 лет Победы»;

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документы о правах на земельный участок, а также документы, подтверждающие полномочия представителей заинтересованных лиц.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:141605:213, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Волоколамская, с/т «Пищевик», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Федоров Сергей Васильевич (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Волоколамская, с/т «Пищевик», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:141605:214, 39:15:141605:212, 39:15:141605:1, расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Волоколамская, с/т «Пищевик».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:110603:991, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, пос. А. Космодемьянского, с/т «Пчелка», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Станчев Кирилл Владимирович (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, пос. А. Космодемьянского, с/т «Пчелка», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежныей земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:110603:983, 39:15:110603:984, 39:15:110603:992, 39:15:110603:1, 39:15:110603:990, расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, пос. А. Космодемьянского, с/т «Пчелка».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:130408:358, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная 3-я, с/т «Искра», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Гончаров Руслан Михайлович (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная 3-я, с/т «Искра», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:130408:359, 39:15:130408:368, 39:15:130408:357 (расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная 3-я, с/т “Искра”).

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:120804:91, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Войтенко Валентина Федоровна (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:120804:90, 39:15:120804:92, 39:15:120804:93, расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемых земельных участков с КН 39:15:120909:60 и КН 39:15:120909:55, расположенных по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Маршала Борзова, с/т “Дружба-3”, выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельных участков.

Заказчиками кадастровых работ являются: Диргела Антанас Косто (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Маршала Борзова, с/т «Дружба-3», тел. 8-906-216-12-79) и Седова Ирина Николаевна (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Маршала Борзова, с/т «Дружба-3», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельных участков и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельных участков на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежный земельный участок, с правообладателями которого требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:120909:54, расположен по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Маршала Борзова, с/т «Дружба-3».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

Повестка дня заседания городского Совета депутатов Калининграда

09.11.2016 10.00

1. О внесении изменений и дополнений в Положение «О наименовании территориальных единиц, транспортно-пешеходных коммуникаций и других объектов города Калининграда», утвержденное решением городского Совета депутатов Калининграда от 16.12.1998 №571 (в редакции решения от 23.11.2006 №406).

Докладчики: Мельников С.В., Шумилин А.А.

2. О признании утратившим силу решения окружного Совета депутатов города Калининграда от 12.11.2008 №275 «Об утверждении Положений «О муниципальном гранте городского округа «Город Калининград», «Об открытом конкурсе на получение муниципального гранта и порядке его проведения в городском округе «Город Калининград» (в редакции решений от 08.12.2010 №350, от 10.07.2013 №195).

Докладчики: Апполонова А.А., Шумилин А.А.

3. О приоритетных направлениях предоставления муниципального гранта в 2017 году.

Докладчик: Шумилин А.А.

4. О внесении изменений и дополнений в решение окружного Совета депутатов города Калининграда от 15.06.2011 №218 «О создании экспертной комиссии городского округа «Город Калининград» по оценке предложений об определении мест на территории городского округа «Город Калининград», где нахождение детей не допускается, общественных мест, в которых в ночное время не допускается нахождение детей без сопровождения» (в редакции последующих решений).

Докладчик: Шумилин А.А.

5. О присвоении наименования новой улице в Ленинградском районе города Калининграда – «Переулок Рассветный».

Докладчик: Шумилин А.А.

6. О присвоении наименования новой улице в Ленинградском районе города Калининграда – «Проезд Крымский».

Докладчик: Шумилин А.А.

7. О присвоении наименования новой улице в Ленинградском районе города Калининграда – «Улица Горчакова».

Докладчик: Шумилин А.А.

8. О присвоении наименования новой улице в Ленинградском районе города Калининграда – «Улица Таврическая».

Докладчик: Шумилин А.А.

9. О переименовании улицы Береговой, расположенной в Московском районе города Калининграда, в улицу Прибрежную.

Докладчик: Шумилин А.А.

10. О переименовании улицы Заводской, расположенной в Московском районе города Калининграда, в улицу Тбилисскую.

Докладчик: Шумилин А.А.

11. О согласовании администрации городского округа «Город Калининград» передачи в безвозмездное пользование ФГБУК АУИПИК объекта «Сеть освещения мемориала» на «Братской могиле 1200 советских воинов 11-й Гвардейской армии, погибших при штурме города и крепости Кенигсберг в апреле 1945 года», расположенного на проспекте Гвардейском в городе Калининграде.

Докладчики: Зуев А.И., Быков О.А.

12. О согласовании администрации городского округа «Город Калининград» передачи муниципального имущества, находящегося в оперативном управлении МАОУ СОШ №29, в безвозмездное пользование ГБУЗ КО «Городская детская поликлиника №5».

Докладчики: Зуев А.И., Быков О.А.

13. О внесении изменений в решение городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 №312 «О согласовании передачи муниципального имущества, находящегося в оперативном управлении муниципальных автономных дошкольных образовательных учреждений города Калининграда, в безвозмездное пользование государственным бюджетным учреждениям здравоохранения Калининградской области».

Докладчики: Зуев А.И., Быков О.А.

14. О согласовании безвозмездной передачи Главному управлению Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Калининградской области булыжного камня, находящегося в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград».

Докладчики: Зуев А.И., Быков О.А.

15. О согласовании администрации городского округа «Город Калининград» безвозмездной передачи из муниципальной собственности городского округа «Город Калининград» в государственную собственность Калининградской области объектов движимого имущества.

Докладчики: Зуев А.И., Быков О.А.

16. О регистрации фракции Всероссийской политической партии «Единая Россия» в городском Совете депутатов Калининграда (шестого созыва).

Докладчик: Кропоткин А.М.

17. О регистрации фракции Политической партии ЛДПР – Либерально-демократической партии России в городском Совете депутатов Калининграда (шестого созыва).

Докладчик: Кропоткин А.М.

18. О внесении изменений в состав комиссии по градорегулированию и земельным ресурсам.

Докладчик: Кропоткин А.М.

19. О дате следующего заседания городского Совета депутатов Калининграда.

Докладчик: Кропоткин А.М.

Председатель городского Совета депутатов Калининграда А.М. Кропоткин

Объявление

Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград»

ИЗВЕЩАЕТ,

что на основании распоряжения заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева «О сносе самовольной постройки» №6496/р-КМИ от 26.10.2016, с 13.01.2017 МБУ «Гидротехник» городского округа «Город Калининград» будут начаты работы по сносу самовольных построек – строений, ограждения, расположенных в районе домов №№35, 37 по ул. Большая Окружная 2-я.

Дополнительную информацию, касающуюся проведения работ по сносу самовольной постройки, можно получить по адресу: г. Калининград, просп. Московский, 155-159, каб. 10, тел.: 92-41-19, факс: 92-41-16.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемых земельных участков с КН 39:15:120804:215, 39:15:120804:216, 39:15:120804:217, расположенных по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельных участков.

Заказчиками кадастровых работ являются:Брыткова Нина Митрофановна (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро», тел. 8-906-216-12-79), Кулинжина Зоя Александровна (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро», тел. 8-906-216-12-79), Брытков Александр Николаевич (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т «Утро», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельных участков и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельных участков на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежный земельный участок, с правообладателем которого требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:120904:218, расположен по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Большая Окружная, с/т “Утро”.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:120603:2, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Чкаловский Поворот - Люблинская дорога, с/т «50 лет Октября», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Иманова Джамила Фикрет кызы (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Чкаловский Поворот - Люблинская дорога, с/т «50 лет Октября», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:120603:3, 39:15:120603:30, 39:15:120603:29, 39:15:120603:28 (расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Чкаловский Поворот - Люблинская дорога, с/т “50 лет Октября”).

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:110506:208, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Тенистая Аллея, с/т “Радуга”, выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Гладков Олег Александрович (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Тенистая Аллея, с/т «Радуга», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:110506:209, 39:15:110506:207, 39:15:110508:46, расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Тенистая Аллея, с/т “Радуга”.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:120904:208, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Ломоносова, с/т «Портовик», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Лютых Зоя Ивановна (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Ломоносова, с/т «Портовик», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:120904:207, 39:15:120904:194, 39:15:120904:193, 39:15:120904:190, расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Ломоносова, с/т “Портовик”.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:120911:353, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Лейтенанта Катина, с/т “Радуга”, выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельных участков.

Заказчиком кадастровых работ является Буртовой Сергей Анатольевич (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Лейтенанта Катина, с/т «Радуга», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:120911:354, расположенные по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул Лейтенанта Катина, с/т «Радуга».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СОБРАНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ГРАНИЦ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Кадастровым инженером Ткач Натальей Мечиславовной (квалификационный аттестат №39-11-66, почтовый адрес: г. Калининград, ул. Харьковская, 73-7, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru) в отношении уточняемого земельного участка с КН 39:15:151102:18, расположенного по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Иртышская, с/т «Заря», выполняются работы по уточнению местоположения границ и (или) площади земельного участка.

Заказчиком кадастровых работ является Постникова Галина Васильевна (адрес: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Иртышская, с/т «Заря», тел. 8-906-216-12-79).

Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границ состоится по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, в 12 часов 00 минут 5 декабря 2016 г.

Ознакомиться с границами земельного участка и направить обоснованные возражения относительно размера и местоположения границ можно в течение 30 дней с момента опубликования настоящего извещения по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34, тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru. Возражения по согласованию границ земельного участка на местности принимаются по адресу: г. Калининград, ул. Больничная, д. 42, оф. 34 , тел. 8-906-216-12-79, e-mail: TkachNatasha@mail.ru.

Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласование местоположения границ: КН 39:15:151102:16, 39:15:151102:20, 39:15:151102:17, расположены по адресу: Россия, Калининградская область, г. Калининград, ул. Иртышская, с/т «Заря».

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок.

Реклама

Адрес редакции, издателя: 236040, г. Калининград, пл. Победы, 1, 4-й этаж, каб. №№472, 473
Тел. 21-48-07, тел./факс 93-68-07
E-mail: gazetaklgd@mail.ru
Сайт: www.grazdanin-gazeta.ru

Директор и главный редактор газеты «Гражданин» **Г.И. ЧЕРНЫШЁВА**

Учредитель - администрация городского округа «Город Калининград»

Газета зарегистрирована Управлением ФС по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по КО Свидетельство ПИ № ТУ39-00168 от 10.04.2012 г.

Бесплатно

Отпечатано в ФГУП «Издательство и типография газеты «Страж Балтики» Минобороны России, г. Калининград, ул. С. Тюленина, 15.
Заказ 2707. Время подписания в печать 02.11.2016 г.: по графику - 18.00, фактическое - 17.30
Дата выхода в свет: 03.11.2016 г.

При перепечатке ссылка на газету «ГРАЖДАНИН» обязательна.
Редакция знакомится с письмами читателей, не вступая в переписку.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Материалы, помеченные знаком (пр), публикуются на правах рекламы. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несёт.