тираж 1000 экз.

еженедельная калининградская городская газета

Гражданин

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

№ 52 (349)

28 ноября 2013 г.

издаётся с **30** сентября **1991** года

ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ

по внесению изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденные решением окружного Совета депутатов города Калининграда» от 29.06.2009 №146

В развитие постановления главы городского округа «Город Калининград» от 06.11.2013 №38 «О проведении публичных слушаний по проекту изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к земельному участку по ул. Вагоностроительной – ул. Правой набережной в Центральном районе», комиссия по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» информирует о следующем:

На 12 декабря 2013 года на 17 часов 30 минут назначены публичные слушания по проекту изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны производственно-коммунальных объектов II класса санитарной классификации предприятий (индекс «П-2») на зону производственно-коммунальных объектов III класса санитарной классификации предприятий (индекс «П-3») применительно к принадлежащему на праве собственности ООО «Инвестиционная компания «Финансы и недвижимость» земельному участку с кадастровым номером 39:15:111605:170 площадью 0,0260 га по ул. Вагоностроительной – ул. Правой набережной в Центральном районе.

Место проведения – административное здание по адресу: г. Калининград, ул. Карла Маркса, 43, 4-й этаж, актовый зал.

Участники публичных слушаний не позднее чем за 2 рабочих дня до проведения публичных слушаний вправе представить в комиссию по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин) свои предложения и замечания, касающиеся рассматриваемого проекта, для включения их в протокол публичных слушаний.

Приемная комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград»: 236040, г. Калининград, пл. Победы, 1, 3-й этаж, кабинет № 370.

Телефон для справок: 92-32-18, 92-32-08.

График приема заявителей: понедельник-пятница с 09:00 до 18:00, обед с 13:00 до 14:00, в предпраздничные дни с 09:00 до 17:00, суббота, воскресенье, праздничные дни - выходные дни.

Адрес электронной почты управления главного архитектора города комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград»: **ga_arx@klgd.ru.**

С проектом можно ознакомиться:

- на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет:

http://www.klgd.ru/construction/public/change_pravilo.php,

сайт администрации - Строительство - Публичные слушания - О внесении изменений в «Правила землепользования и застройки»;

- в спецвыпуске газеты «Гражданин» №51 (348) от 21.11.2013.

3 декабря 2013 года
в приемной Президента Российской Федерации
в Калининградской области ***(ул. Дм. Донского, д. 1)***

ЛИЧНЫЙ ПРИЕМ ГРАЖДАН
будет проводить начальник Калининградской областной таможни

Кочнов Александр Юрьевич

Дополнительная информация и запись по телефону
(4012) **599-980**

5 декабря 2013 года
в приемной Президента Российской Федерации
в Калининградской области ***(ул. Дм. Донского, д. 1)***

ЛИЧНЫЙ ПРИЕМ ГРАЖДАН
будет проводить руководитель Балтийского управления Министерства культуры России

Радюк Лиана Николаевна

Дополнительная информация и запись по телефону
(4012) **599-980**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.11.2013 г. №1724 г. Калининград

Об организации планирования мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год

В целях организации планирования мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

- календарный план разработки документов планирования мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год (приложение №1);

- порядок разработки, согласования и утверждения планирующих документов в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год (приложение №2).

2. Руководителям предприятий, организаций и учреждений городского округа «Город Калининград» организовать планирование мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год в соответствии с организационно-методическими указаниями Правительства Калининградской области от 17.03.2011 №2414-1/12 по подготовке населения Калининградской области в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2011-2015 годы, постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 17.07.2009 №1230 «О порядке подготовки и обучения населения городского округа «Город Калининград» в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», программами обучения и календарным планом разработки документов планирования мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год.

3. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа «Город Калининград» С.Б. Мухомор..

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Приложение №1 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 06.11.2013 г. №1724

Календарный план

разработки документов планирования мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год

№ п.п.	Проводимые мероприятия	Сроки проведения
1	Изучение руководящих документов по организации планирования основных мероприятий в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» (далее – в области ГО и ЧС) на 2014 год	до 25.10.2013
2	Представление предложений в План основных мероприятий городского округа «Город Калининград» в области ГО и ЧС на 2014 год: - тематики учений и тренировок на 2014 год (тема, руководитель, сроки проведения, кто привлекается); - поименных списков обучаемых в учебно-методическом центре ГО и ЧС Калининградской области в 2014 году (категория обучаемых, сроки обучения, ФИО, наименование организации, занимаемая должность, выполняемые задачи в области ГО и ЧС)	до 05.11.2013
3	Обобщение предложений и разработка Плана основных мероприятий городского округа «Город Калининград» в области ГО и ЧС на 2014 год	до 10.12.2013
4	Разработка и согласование Планов основных мероприятий в области ГО и ЧС предприятий (организаций, учреждений) на 2014 год с МКУ «Управление по делам ГО и ЧС г. Калининграда»	15-27.12.2013
5	Согласование Плана основных мероприятий городского округа «Город Калининград» в области ГО и ЧС на 2014 год с Главным управлением МЧС России по Калининградской области	25.12.2013
6	Утверждение Плана основных мероприятий городского округа «Город Калининград» в области ГО и ЧС на 2014 год	28.12.2013

Приложение № 2 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 06.11.2013 г. №1724

Порядок

разработки, согласования и утверждения планирующих документов в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» на 2014 год

№ п.п.	Наименование планирующего документа	В каком органе, организациях разрабатывается	С кем согласовывается	Кто утверждает	Кому представляется
1	Предложения в План основных мероприятий городского округа «Город Калининград» в области гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на территории городского округа «Город Калининград» (далее – в области ГО и ЧС) на 2014 год (на электронных носителях)	В организациях, предприятиях, учреждениях	Со структурным подразделением администрации городского округа согласно ведомственной подчиненности, органом, выполняющим функции и полномочия учредителя		Директору МКУ «Управление по делам ГО и ЧС г. Калининграда»
2	План основных мероприятий городского округа «Город Калининград» в области ГО и ЧС на 2014 год	В МКУ «Управление по делам ГО и ЧС г. Калининграда»	С начальником ГУ МЧС России по Калининградской области	Глава городского округа «Город Калининград»	Начальнику ГУ МЧС России по Калининградской области
3	План основных мероприятий в области ГО и ЧС предприятий (организаций, учреждений) на 2014 год (на электронных и бумажных носителях)	В организациях, предприятиях, учреждениях	С директором МКУ «Управление по делам ГО и ЧС г. Калининграда»	Руководитель организации (предприятия, учреждения)	Директору МКУ «Управление по делам ГО и ЧС г. Калининграда» (копия плана)

еженедельная калининградская городская газета
Гражданин
Наш подписной индекс - 51575

ПОДПИСКА НА ГАЗЕТУ «ГРАЖДАНИН»
принимается на ул. Иванникова, 3а, с 9 до 18 час. (перерыв с 13 до 14 час.).

Справки по тел.
46-02-73

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.11.2013 г. №1771 г. Калининград

О проведении публичных слушаний по предоставлению ОАО «БАЛТРЕГСНАБСБЫТ» разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенной реконструкции с расширением административного здания по ул. А. Невского, 205 в Ленинградском районе

Рассмотрев запрос ОАО «БАЛТРЕГСНАБСБЫТ» от 17.10.2013 (вх. №164-9/у-44), в соответствии с решением комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» от 22.10.2013 (протокол №49)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить на 06 декабря 2013 г. в 17-00 часов проведение публичных слушаний по предоставлению ОАО «БАЛТРЕГСНАБСБЫТ» разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенной реконструкции с расширением административного здания по красной линии ул. А. Невского на земельном участке с кадастровым номером 39:15:131002:22 площадью 1,5420 га по ул. А. Невского, 205 в Ленинградском районе, принадлежащем застройщику на праве собственности.

2. Местом проведения публичных слушаний определить административное здание по адресу: г. Калининград, ул. Фрунзе, 71, каб. 25А, 3-й этаж.

Основание:

- ст.ст. 39, 40 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ст.ст. 26, 29, п. 5 ст. 28 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146;

- заключение комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» от 25.10.2013 №164-9/у-44-2283;

- выписка из протокола заседания комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» от 22.10.2013 №49.

3. ОАО «БАЛТРЕГСНАБСБЫТ»:

3.1 представить обосновывающие материалы в виде эскизного проекта реконструкции объекта, который предлагается реализовать в случае предоставления разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенной реконструкции объекта;

3.2 взять на себя расходы, связанные с организацией и проведением публичных слушаний.

4. Управлению жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (А.А. Купцов):

4.1 направить сообщение о проведении публичных слушаний правообладателю смежного земельного участка ОАО «Российские железные дороги»;

4.2 разместить в доступных для ознакомления местах в пределах территориальной зоны производственно-коммунальных объектов I-IV класса санитарной классификации предприятий (индекс «П-4»), в границах которой расположен земельный участок по ул. А. Невского, 205 в Ленинградском районе, перспективное изображение объекта, который предлагается реализовать в случае предоставления разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенной реконструкции с расширением объекта, информацию о проведении публичных слушаний;

4.3 подготовить протокол проведения публичных слушаний не позднее чем через семь дней со дня проведения публичных слушаний.

5. Комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин):

5.1 организовать проведение публичных слушаний о предоставлении разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенной реконструкции с расширением административного здания по ул. А. Невского, 205;

5.2 подготовить заключение по результатам проведения публичных слушаний в установленный законом срок;

5.3 опубликовать настоящее постановление и заключение по результатам проведения публичных слушаний в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», председателя комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

7. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам публичных слушаний о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельному участку (пос. Совхозный) в Центральном районе

В соответствии со ст. 31 Градостроительного кодекса РФ, ст.ст. 26 и 27 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 № 146 (далее – Правила), положением «О порядке проведения публичных слушаний по проекту Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденным решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 25.03.2009 № 50 (в редакции решений от 27.04.2011 № 202, от 04.07.2012 № 180), на основании постановления главы городского округа «Город Калининград» от 19.09.2013 № 31 *«О проведении публичных слушаний по проекту изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельному участку (пос. Совхозный) в Центральном районе»,* в целях соблюдения прав человека на благоприятные условия жизнедеятельности, прав и законных интересов правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства **08 ноября 2013 года** комиссией по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (далее – Комиссия) проведены публичные слушания по проекту изменений Правил в части изменения границ территориальных зон применительно к земельному участку с кадастровым номером 39:15:000000:2428 площадью 967,1462 га (пос. Совхозный) в Центральном районе, принадлежащему ООО «Промавтоматика» на праве аренды с разрешенным использованием «для комплексного освоения в целях жилищного строительства».

Проект внесения изменений в Правила подготовлен Комиссией по предложению технического заказчика ООО «Промавтоматика» – ООО «АВТОТОР Холдинг», на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 21.08.2013 № 1250 «О подготовке проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельному участку (пос. Совхозный) в Центральном районе».

В целях доведения до населения информации о содержании вышеуказанного проекта, в развитие постановления главы городского округа «Город Калининград» от 19.09.2013 № 31, Комиссией опубликованы в специальных выпусках газеты «Гражданин» от 26.09.2013 № 41 (338) и от 24.10.2013 № 46 (343), а также на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет http://www.klgd.ru/construction/public/change_pravilo.php, - Строительство - Публичные слушания - О внесении изменений в «Правила землепользования и застройки»:

- постановление главы городского округа «Город Калининград» № 31 от 19.09.2013;

- графические изображения фрагмента карты градостроительного зонирования Правил и проекта изменений Правил;

- информация о дате, времени, месте проведения публичных слушаний, порядке и сроках приема заявлений, предложениях по проекту Правил, адресах, по которым принимаются предложения и замечания.

Публичные слушания состоялись с участием представителей комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», МП «Городской центр геодезии», ООО «АВТОТОР Холдинг» и граждан (53 человека).

На публичных слушаниях для ознакомления и обсуждения были представлены:

- фрагмент карты градостроительного зонирования Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда» от 29.06.2009 №146 (действующая редакция) в М 1:5000;

- проект изменений в карту градостроительного зонирования Правил в части изменения границ территориальных зон применительно к рассматриваемому участку в М 1:5000.

В докладе приведена полная информация по вопросу изменения границ территориальных зон, установленных Правилами применительно к земельному участку (пос. Совхозный) в Центральном районе.

Проект изменений Правил в части изменения границ территориальных зон: застройки среднеэтажными жилыми домами (индекс «Ж-2»); застройки малоэтажными жилыми домами (индекс «Ж-3»); застройки индивидуальными жилыми домами (индекс «Ж-4»); общественно-жилого назначения (индекс «ОЖ»); делового, общественного и коммерческого назначения (индекс «О-1»); производственно-коммунальных объектов IV-V классов санитарной классификации предприятий (индекс «П-4»); объектов обслуживания населения и производственной деятельности (индекс «ОП»); озеленения специального назначения (индекс «Пр-1»); городских парков (индекс «Р-1»); перспективного градостроительного зонирования (индекс «ПР»); объектов инженерной и транспортной инфраструктур (индекс «Т-1») применительно к земельному участку с кадастровым номером 39:15:000000:2428 площадью 967,1462 га (пос. Совхозный) в Центральном районе подготовлен на основании ст. 34 (п. 2 ч. 1 и 4) Градостроительного кодекса РФ, с учетом функциональных зон и параметров их планируемого развития, определенных Генеральным планом города, сложившейся планировки территории и существующего землепользования (разрешенное использование «для комплексного освоения в целях жилищного строительства»), а также требований технических регламентов.

Участники публичных слушаний поддержали данное предложение.

Других замечаний и предложений от участников публичных слушаний по данным вопросам не поступало.

На основании проведенных публичных слушаний комиссия по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» рекомендует внести изменения в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границ территориальных зон применительно к земельному участку с кадастровым номером 39:15:000000:2428 площадью 967,1462 га (пос. Совхозный) в Центральном районе, принадлежащему ООО «Промавтоматика» на праве аренды с разрешенным использованием «для комплексного освоения в целях жилищного строительства».

В соответствии со ст. 31 (п. 15) Градостроительного кодекса РФ комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» обеспечить соответствующие внесения изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» и представить их главе городского округа «Город Калининград».

Приложение:

- протокол публичных слушаний комиссии по землепользованию и застройке от 08.11.2013.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №1796 г. Калининград

О проведении публичных слушаний по проекту планировки с проектом межевания в его составе территории в границах ул. Горького – ул. М. Цветаевой – пер. М. Зощенко в Ленинградском районе

В соответствии со ст. 46 Градостроительного кодекса Российской Федерации, ст. 30 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 №146, постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 11.02.2013 №140 «О разработке проектов планировки с проектами межевания в их составе на территории г. Калининграда»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Назначить на 05.12.2013 в 17.00 часов проведение публичных слушаний по проекту планировки с проектом межевания в его составе территории в границах ул. Горького – ул. М. Цветаевой – пер. М. Зощенко в Ленинградском районе.

2. Местом проведения публичных слушаний определить административное здание по адресу: г. Калининград, ул. Фрунзе, 71, каб. 25 А, 3-й этаж.

3. Комитету архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (А.Л. Крупин):

3.1 организовать проведение публичных слушаний по проекту планировки с проектом межевания в его составе территории в границах ул. Горького – ул. М. Цветаевой – пер. М. Зощенко в Ленинградском районе;

3.2 опубликовать настоящее постановление и заключение по результатам публичных слушаний в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет;

3.3 разместить проект планировки с проектом межевания в его составе территории в границах ул. Горького – ул. М. Цветаевой – пер. М. Зощенко в Ленинградском районе на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет за 10 дней до дня проведения публичных слушаний.

4. Разработчику проекта планировки МП «Городской центр геодезии»:

4.1 выступить докладчиком на публичных слушаниях по проекту планировки с проектом межевания в его составе;

4.2 представить в комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» проект планировки в электронном виде за 14 дней до дня проведения публичных слушаний.

5. Начальнику жилищного отдела Ленинградского района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (А.Б. Щепкин):

5.1 разместить в местах, доступных для ознакомления граждан, проживающих на территории, применительно к которой разработан проект планировки с проектом межевания в его составе, правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства, расположенных на данной территории, а также лиц, законные интересы которых могут быть нарушены в связи с реализацией проекта планировки, информацию о дате, времени и месте проведения публичных слушаний по проекту планировки с проектом межевания в его составе;

5.2 в течение 10 рабочих дней с даты проведения публичных слушаний подготовить протокол проведения публичных слушаний по проекту планировки с проектом межевания в его составе.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №1784 г. Калининград

Об утверждении Порядка исполнения структурными подразделениями администрации городского округа «Город Калининград» функций собственника (наймодателя) муниципальных жилых помещений

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», гл. 6, 7, 8 Жилищного кодекса Российской Федерации, в целях обеспечения надлежащего исполнения городским округом «Город Калининград» обязанностей и реализации прав собственника (наймодателя) жилых помещений муниципального жилищного фонда

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 01.01.2014 Порядок исполнения структурными подразделениями администрации городского округа «Город Калининград» функций собственника (наймодателя) муниципальных жилых помещений (далее – Порядок) (приложение).

2. Считать утратившими силу с 01.01.2014 постановления главы администрации городского округа «Город Калининград» от 31.12.2009 №2374 «Об утверждении Порядка исполнения структурными подразделениями администрации городского округа «Город Калининград» функций наймодателя муниципальных жилых помещений», от 25.02.2010 №348 «О внесении изменений и дополнений в приложение к постановлению главы администрации городского округа «Город Калининград» от 23.12.2009 №2374 «Об утверждении Порядка исполнения структурными подразделениями администрации городского округа «Город Калининград» функций наймодателя муниципальных жилых помещений».

3. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет и направление в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 18.11.2013 г. №1784

Порядок исполнения структурными подразделениями администрации городского округа «Город Калининград» функций собственника (наймодателя) муниципальных жилых помещений

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях обеспечения надлежащего исполнения обязанностей и реализации прав собственника (наймодателя) жилых помещений муниципального жилищного фонда городского округа «Город Калининград».

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 29.12.2004 №189-ФЗ «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 21.05.2005 №315 «Об утверждении типового договора социального найма жилого помещения», постановлением Правительства Российской Федерации от 26.01.2006 №42 «Об утверждении правил отнесения жилого помещения к специализированному жилищному фонду и типовых договоров найма специализированных жилых помещений», постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 26.03.2013 №363 «Об утверждении Порядка включения объектов в ведомственную целевую программу капитального ремонта муниципального жилищного фонда», постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 07.06.2013 №790 «Об утверждении Порядка внесения администрацией городского округа «Город Калининград» управляющей организации, товариществу собственников жилья, жилищному кооперативу, ресурсоснабжающей организации части платы за жилое помещение, приходящейся на помещение в многоквартирном доме, находящееся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 05.09.2013 №1336 «Об утверждении Порядка внесения части платы на капитальный ремонт общего имущества жилых помещений (жилого дома, квартиры, комнат в коммунальной квартире), находящихся в собственности (долевой собственности) муниципального образования «Город Калининград».

1.3. Исполнение обязанностей и реализация прав собственника (наймодателя) жилых помещений муниципального жилищного фонда городского округа «Город Калининград», свободных от прав третьих лиц, осуществляются структурными подразделениями администрации городского округа «Город Калининград» во взаимодействии согласно определённым настоящим Порядком функциям.

1.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение функций, установленных настоящим Порядком, муниципальные служащие несут ответственность, предусмотренную трудовым договором, должностной инструкцией, положениями о структурных подразделениях.

1.5. К жилым помещениям относятся:

1) жилой дом, часть жилого дома (доля жилого дома);

2) квартира, часть квартиры;

3) комната.

2. Основные функции комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград»

2.1. Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (далее – КМИиЗР) осуществляет в установленном порядке полномочия собственника муниципального жилищного фонда (совокупность жилых помещений, относящихся к собственности городского округа «Город Калининград»), ведёт реестр объектов муниципального жилищного фонда.

2.2. КМИиЗР исполняет следующие функции:

1) Принимает в муниципальную собственность жилые помещения, подлежащие включению в казну городского округа «Город Калининград» с последующей регистрацией в органах, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

2) Ежемесячно (до 10 числа каждого месяца) представляет в комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» информацию об исключении муниципального жилого помещения из состава казны городского округа «Город Калининград», об отнесении жилого помещения к казне, а также о заключенных гражданско-правовых договорах в отношении муниципального жилищного фонда.

3) Готовит проекты распорядительных документов по заселению муниципальных жилых помещений, находящихся в пригодном для проживания состоянии.

В течение 30 календарных дней с момента подписания распорядительного документа (постановления) заключает гражданско-правовые договоры по использованию муниципального жилищного фонда (договор социального найма, договор безвозмездного пользования жилым помещением, договор найма специализированного (служебного) жилого помещения, договор мены жилыми помещениями, договор купли-продажи жилого помещения) с подписанием актов приёма-передачи жилых помещений.

4) Вносит изменения, дополнения в действующие гражданско-правовые договоры, заключенные в отношении муниципальных жилых помещений.

5) Осуществляет контроль за соблюдением нанимателями условий заключённых гражданско-правовых договоров.

6) Согласовывает вселение граждан в муниципальные жилые помещения в случаях, предусмотренных статьёй 70 Жилищного кодекса Российской Федерации.

7) Осуществляет ведение поквартирных карт жилых помещений муниципального жилищного фонда, готовит документы для регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета в жилых помещениях муниципального жилищного фонда.

8) Согласовывает обмен муниципальными жилыми помещениями.

9) Согласовывает заключение договора поднайма жилого помещения.

10) Предоставляет нанимателю и членам его семьи в порядке, предусмотренном статьёй 88 Жилищного кодекса Российской Федерации, на время проведения капитального ремонта или реконструкции дома (в случае, если ремонт или реконструкция не могут быть произведены без выселения нанимателя) жилое помещение муниципального маневренного фонда.

11) Организует переселение нанимателя и членов его семьи (в случае необходимости) в жилое помещение муниципального маневренного фонда на время проведения капитального ремонта или реконструкции дома (если ремонт или реконструкция не могут быть произведены без выселения нанимателя).

12) Выступает в качестве администратора поступлений в бюджет городского округа «Город Калининград» неналоговых доходов, получаемых от использования муниципальных жилых помещений (платы за наём), в том числе принимает в установленном порядке решения по освобождению граждан, признанных в установленном порядке малоимущими, от платы за наём.

13) Разрабатывает, утверждает и исполняет муниципальные программы в городском округе «Город Калининград» по расселению многоквартирных домов, признанных в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу, а также жилых помещений являющихся непригодными для проживания.

14) Информирует ресурсоснабжающие и управляющие организации о расселении жилых домов либо жилых помещений и необходимости их отключения от коммунальных ресурсов в связи с невозможностью их дальнейшей эксплуатации в качестве жилых.

15) Организует контроль за использованием и сохранностью муниципального жилищного фонда.

Организует мероприятия по обеспечению сохранности как жилых помещений, принятых в казну городского округа «Город Калининград», так и жилых помещений (в том числе специализированный фонд), освободившихся в процессе эксплуатации (смерть или выбытие нанимателя и членов его семьи, принудительное выселение), посредством заключения договоров с охранными предприятиями (установка сигнализации, входных дверей, замков) на срок до передачи указанного жилого помещения в пользование граждан.

В случае необходимости заключает договоры для оказания разовых услуг (ремонтные работы, связанные с поддержанием жилого помещения в надлежащем состоянии, работы, связанные с осмотром и освобождением жилых помещений по случаю смерти либо выбытия нанимателя и членов его семьи, либо по решению суда (вскрытие дверей, установка и замена замков, дверей, остекление окон, освобождение квартиры от имущества третьих лиц, заключение договоров на ответственное хранение указанного имущества).

16) При формировании бюджета на соответствующий год вносит предложения в комитет экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» по финансированию и компенсации затрат, связанных с содержанием, ремонтом и охраной муниципальных жилых помещений, а также расходов по вскрытию жилого помещения, замене замков и организации хранения имущества граждан, выселяемых из муниципальных жилых помещений в принудительном порядке в соответствии с судебными постановлениями (договор перевозки имущества, аренда автомобиля, аренда оборудованного помещения для хранения вещей выселяемых граждан, договор с ответственным хранителем, договор на возмездное оказание услуг).

17) Разрабатывает, утверждает ежегодную ведомственную муниципальную программу «Капитальный ремонт муниципального жилищного фонда городского округа «Город Калининград» и осуществляет контроль за её исполнением в соответствии с постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 26.03.2013 №363 «Об утверждении Порядка включения объектов в ведомственную целевую программу капитального ремонта муниципального жилищного фонда».

18) Организует осуществление контроля качества и сроков капитального ремонта объектов муниципального жилищного фонда.

19) Выдает заключения об экономической целесообразности капитального ремонта жилых помещений в жилых домах и многоквартирных домов, в которых расположены помещения, являющиеся объектами муниципальной собственности, в целях восстановления утраченных в процессе их эксплуатации технических характеристик в рамках проведения оценки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2006 №47 «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции».

20) Выступает заявителем от имени муниципального образования ГО «Город Калининград» в отношении помещений, являющихся муниципальной собственностью, при проведении их оценки в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2006 №47 «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции».

21) Заключает договоры приватизации жилых помещений, занимаемых по договору социального найма.

22) Организует капитальный ремонт общего имущества жилых помещений (жилого дома, квартиры, комнат в коммунальной квартире), находящихся в собственности (долевой собственности) городского округа «Город Калининград», в порядке, установленном постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 05.09.2013 №1336 «Об утверждении Порядка внесения части платы за капитальный ремонт общего имущества жилых помещений (жилого дома, квартиры, комнат в коммунальной квартире), находящихся в собственности (долевой собственности) муниципального образования «Город Калининград».

23) По запросу комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» в течение семи дней проверяет и направляет информацию об отнесении помещений, указанных в запросе, к казне муниципального образования «Городской округ «Город Калининград», а также актуализирует информацию в отношении незаселенных муниципальных жилых помещений на предмет подтверждения периода, в течение которого они являлись незаселенными.

3. Основные функции комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград»

3.1. Комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» (далее – КГХ) осуществляет в пределах, установленных настоящим Порядком, исполнение обязанностей собственника жилого помещения, расположенного на территории городского округа «Город Калининград».

3.2. КГХ исполняет следующие функции:

1) Исполняет обязанности собственника жилых помещений муниципального жилищного фонда в части, связанной с общим имуществом в многоквартирном доме.

2) Инициирует и организует в установленном Жилищным кодексом Российской Федерации порядке проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме, участвует в них от имени городского округа «Город Калининград» - собственника помещений.

3) В течение трёх дней с момента получения информации от КМИиЗР о включении жилого помещения в состав казны городского округа «Город Калининград» заключает от имени городского округа «Город Калининград» - собственника жилых помещений, договор управления многоквартирным домом, исполняет обязанности собственника жилого помещения и реализует права собственника в рамках заключенного договора.

Направляет копии договоров управления многоквартирным домом и изменений к ним в КМИиЗР.

4) В течение трёх дней с момента получения информации от КМИиЗР об исключении жилого помещения из состава казны городского округа «Город Калининград» обеспечивает прекращение ранее принятых обязательств по содержанию жилого помещения и общего имущества в многоквартирном доме.

5) Принимает участие в содержании и ремонте общего имущества многоквартирного дома, в котором находится жилое помещение муниципального жилищного фонда.

Исполнение функций, связанных с содержанием общего имущества и предоставлением коммунальных услуг в многоквартирном доме, осуществляется в зависимости от выбранного и реализованного собственниками помещений способа управления многоквартирным домом:

- при способе управления многоквартирным домом - управление управляющей организацией путём заключения договора управления многоквартирным домом;

- при способе управления многоквартирным домом - управление товариществом собственников жилья (ТСЖ) либо жилищным кооперативом (ЖК) выступает в качестве члена товарищества собственников жилья либо члена жилищного кооператива, участвует в их деятельности от имени городского округа «Город Калининград» - собственника помещений.

6) Осуществляет контроль по предоставлению нанимателю предусмотренных договором найма коммунальных услуг надлежащего качества.

7) Предоставляет в установленном порядке информацию о порядке предоставления жилищно-коммунальных услуг населению.

8) Осуществляет контроль отключения от инженерных коммуникаций расселенных и подлежащих сносу домов.

9) Организует работу по внесению администрацией городского округа «Город Калининград» управляющей организации, товариществу собственников жилья, жилищному кооперативу и иному специализированному кооперативу, ресурсоснабжающей организации части платы за жилое помещение, приходящейся на помещение в многоквартирном доме, находящееся в муниципальной собственности.

10) Организует финансирование и софинансирование из средств бюджета городского округа «Город Калининград» капитального ремонта многоквартирных домов, расположенных на территории городского округа «Город Калининград», в том числе в порядке исполнения обязанности прежнего наймодателя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам публичных слушаний о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к части земельного участка по шоссе Мамоновскому в Московском районе

В соответствии со ст. 31 Градостроительного кодекса РФ, ст.ст. 26 и 27 Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденных решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 29.06.2009 № 146 (далее – Правила), положением «О порядке проведения публичных слушаний по проекту Правил землепользования и застройки городского округа «Город Калининград», утвержденным решением окружного Совета депутатов города Калининграда от 25.03.2009 № 50 (в редакции решений от 27.04.2011 № 202, от 04.07.2012 № 180), на основании постановления главы городского округа «Город Калининград» от 19.09.2013 № 30 *«О проведении публичных слушаний по проекту изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к части земельного участка по шоссе Мамоновскому в Московском районе»,* в целях соблюдения прав человека на благоприятные условия жизнедеятельности, прав и законных интересов правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства **07 ноября 2013 года** комиссией по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» (далее – Комиссия) проведены публичные слушания по проекту внесения изменений в Правила в части изменения границы территориальной зоны объектов обслуживания населения и производственной деятельности (индекс «ОП») на зону производственно-коммунальных объектов II класса санитарной классификации предприятий (индекс «П-2») применительно к части земельного участка с кадастровым номером 39:15:151204:116 площадью 3,3220 га по шоссе Мамоновскому в Московском районе, принадлежащего ЗАО «Дорожно-строительное предприятие» на праве собственности.

На публичные слушания представлен проект, разработанный Комиссией по предложению ЗАО «Дорожно-строительное предприятие» от 18.07.2013, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 27.08.2013 № 1267 «О подготовке проекта о внесении изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» в части изменения границы территориальной зоны применительно к части земельного участка по шоссе Мамоновскому в Московском районе». Данный проект разработан с учетом сложившейся планировки территории и существующего землепользования в целях объединения участков с кадастровыми номерами 39:15:151204:116 площадью 3.3220 га и 39:15:151204:56 площадью 0,1125 га по шоссе Мамоновское в Московском районе, принадлежащего ЗАО «Дорожно-строительное предприятие» на праве собственности.

В целях доведения до населения информации о содержании вышеуказанного проекта, в развитие постановления главы городского округа «Город Калининград» от 19.09.2013 № 30, Комиссией опубликованы в специальных выпусках газеты «Гражданин» от 26.09.2013 № 41 (338) и от 03.10.2013 № 42 (339), а также на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет http://www.klgd.ru/construction/public/change_pravilo.php, сайт администрации - Строительство - Публичные слушания - О внесении изменений в «Правила землепользования и застройки»:

- постановление главы городского округа «Город Калининград» № 30 от 19.09.2013 и приложение;

- информация о дате, времени, месте проведения публичных слушаний, порядке и сроках приема заявлений, предложениях по проекту Правил, адресах, по которым принимаются предложения и замечания.

Граждане на публичные слушания не явились, хотя были проинформированы о проведении публичных слушаний в установленном порядке.

Публичные слушания состоялись в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В соответствии со ст. 31 (п. 15) Градостроительного кодекса РФ комиссии по землепользованию и застройке городского округа «Город Калининград» обеспечить соответствующее внесение изменений в Правила землепользования и застройки городского округа «Город Калининград» и представить его главе городского округа «Город Калининград».

Приложение:

- протокол публичных слушаний комиссии по землепользованию и застройке от 07.11.2013.

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград» согласно ст. 34 Земельного кодекса РФ

УВЕДОМЛЯЕТ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ

в аренду сроком до 02.12.2016 года земельного участка для целей, не связанных со строительством, по ул. Парковой в Московском районе г. Калининграда по обращению собственника индивидуального жилого дома гр. Кивер Галины Александровны и на основании ранее заключенного договора аренды.

Площадь земельного участка: 747 кв. м.

Разрешенное использование: под обслуживание жилого дома индивидуального жилищного фонда по ул. Парковая, 10.

Установленные обременения: совместный и одновременный гражданский оборот с правом собственности на индивидуальный жилой дом (доли дома); без права застройки зданиями, строениями, сооружениями; без права изменения разрешенного использования земельного участка под строительство.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по итогам проведения публичных слушаний 10.10.2013 года по проектам межевания территорий в границах красных линий ул. Еловая аллея (дома с 28 по 70) и ул. Литовский вал (дома с 63 по 103).

В соответствии с требованиями Градостроительного кодекса РФ, постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 24.09.2013 года № 1472 «О проведении публичных слушаний по проектам межевания территорий в Ленинградском, Центральном, Московском районах и постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 05.09.2013 №1337 «О разработке проектов межевания территорий в городе Калининграде» по проектам межевания территорий в границах красных линий ул. Еловая аллея (дома с 28 по 70), ул. Литовский вал (дома с 63 по 103) в Ленинградском районе города Калининграда были организованы и проведены публичные слушания.

Информация о дате, месте и времени проведения публичных слушаний была опубликована в специальном выпуске газеты «Гражданин» от 10 октября 2013г. №44 (341). Дополнительно, специалистами жилищного одела Ленинградского района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства были размещены объявления на подъездах многоквартирных домов с аналогичной информацией.

Публичные слушания состоялись 23 октября 2013г. в 17.30 в административном здании по адресу: г. Калининград, ул. Фрунзе, 71, кабинет № 25а с участием представителей: комитета муниципального имущества и земельных ресурсов, жилищного отдела Ленинградского района управления жилищного и коммунального хозяйства комитета городского хозяйства, разработчика проекта - МП «Городской центр геодезии» и граждан (10 человек).

В ходе проведения публичных слушаний поступили следующие замечания и предложения:

по проекту межевания территории в границах красных линий ул.Еловая аллея (дома с 28 по 70):

- снять обременение в части проезда на земельном участке №3, образованном под многоквартирный дом №28-34 по ул. Еловая аллея (для закрытия жителями проезда к дому №64-70 по ул. Еловая аллея), и рассмотреть возможность организовать проезд к дому 64-70 по ул.Еловая аллея с восточной стороны;

по проекту межевания территории в границах красных линий ул. Литовский вал, (дома с 63 по 103):

- увеличить земельный участок №5, образованный по многоквартирный дом №73-87 по ул. Литовский вал, за счет корректировки красных линий в сторону проезжей части улицы Литовский вал на 2 метра.

По итогам проведения публичных слушаний, поступившие предложения рассмотрены принято решение:

- в соответствии с п. 3 поручения главы городского округа «Город Калининград» от 18.07.2013 №60/пг и письмом комитета по социальной политике от 15.10.2013г. №и-КиСП-3246 направить проект межевания территории в границах красных линий ул. Еловая аллея (дома с 28 по70) на корректировку - увеличить площадь земельного участка №9 до 1000 кв.м;

- проект межевания территории в границах красных линий ул. Литовский вал, (дома с 63 по 103) утвердить.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №1800 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 10.10.2013 № 1566 «О создании экспертной рабочей группы»

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.03.2013 № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» и полномочий, отнесенных в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения:

1. Внести в состав экспертной рабочей группы при администрации городского округа «Город Калининград» по рассмотрению общественных инициатив граждан Российской Федерации, предлагаемых к реализации на муниципальном уровне (далее – экспертная рабочая группа), утвержденный постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 10.10.2013 № 1566 «О создании экспертной рабочей группы», следующие изменения:

1.1. ввести в состав экспертной рабочей группы Телегину Ирину Петровну – заместителя начальника управления по связям с общественностью и средствами массовой информации, начальника отдела по связям с общественностью администрации городского округа «Город Калининград», возложив на нее обязанности заместителя руководителя экспертной рабочей группы;

1.2. вывести из состава экспертной рабочей группы Щелкуна Михаила Михайловича.

2. В пункте 1 приложения к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 10.10.2013 № 1566 «О создании экспертной рабочей группы» слова «и.о. начальника управления» заменить словами «начальник управления».

3. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника управления по связям с общественностью и средствами массовой информации администрации городского округа «Город Калининград» Е.Л. Альтовскую.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №1783 г. Калининград

О внесении изменений в постановление главы администрации городского округа «Город Калининград» от 01.11.2008 №1817 «Об утверждении Положения о комиссии по наименованиям территориальных единиц, транспортно-пешеходных коммуникаций и других объектов городского округа «Город Калининград» (топонимическая комиссия) и ее составе» (в редакции постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 02.08.2013 №1132)

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 3 Устава городского округа «Город Калининград», решением городского Совета депутатов Калининграда №571 от 16.12.1998 «Об утверждении Положения «О наименовании территориальных единиц, транспортно-пешеходных коммуникаций и других объектов города Калининграда» и во исполнение п. 3 поручения главы городского округа «Город Калининград» по итогам заседания Общественного совета городского округа «Город Калининград» от 19.06.2013 №51/пг

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление главы администрации городского округа «Город Калининград» от 01.11.2008 №1817 «Об утверждении Положения о комиссии по наименованиям территориальных единиц, транспортно-пешеходных коммуникаций и других объектов городского округа «Город Калининград» (топонимическая комиссия) и ее составе» (в редакции постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 02.08.2013 №1132), изложив приложение №2 в новой редакции (приложение).

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление постановления в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» Т.О. Орлову.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 18.11.2013 г. №1783

Состав комиссии по наименованиям (топонимической комиссии) администрации городского округа «Город Калининград»

1. Орлова Татьяна Олеговна, председатель топонимической комиссии, и.о. заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике;

2. Сикоза Светлана Федоровна, заместитель председателя топонимической комиссии, начальник управления культуры комитета по социальной политике;

3. Коптегин Владимир Валентинович, ответственный секретарь топонимической комиссии, главный специалист управления культуры комитета по социальной политике;

Члены комиссии:

4. Бахтин Анатолий Павлович, главный архивист государственного архива Калининградской области;

5. Булгаков Дмитрий Борисович, директор ГАОУ ДОД «Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма»;

6. Глушков Антон Александрович, архитектор архитектурной мастерской ООО «АККО»;

7. Губин Алексей Борисович, публицист, председатель Калининградского клуба краеведов;

8. Коваль Светлана Алексеевна, начальник историко-археологического отдела ГУК «Областной историко-художественный музей»;

9. Попадин Александр Николаевич, член правления Калининградского регионального фонда культуры;

10. Некрылова Ирина Борисовна, директор МКУК «Центр охраны памятников»;

11. Сысоева Галина Юрьевна, заместитель директора Калининградского филиала ФГУП «Ростехинвентаризация - Федеральное БТИ»;

12. Хоменко Владислав Витальевич, заместитель председателя городского Совета депутатов Калининграда;

13. Шумилин Андрей Анатольевич, заместитель председателя городского Совета депутатов Калининграда, председатель комиссии по местному самоуправлению, социальной политике и общественной безопасности.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.11.2013 г. №1759 г. Калининград

Об утверждении границ прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе «Город Калининград»

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 30.12.2012), постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Законом Калининградской области от 03.02.2003 №222 «О розничной продаже алкогольной продукции на территории Калининградской области» (ред. от 25.04.2013), постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 23.09.2013 №1465 «Об определении способа расчета расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в городском округе «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа «Город Калининград» (приложение).

2. Комитету экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (Н.А. Дмитриева) направить в Правительство Калининградской области информацию об утверждении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа «Город Калининград».

3. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» Н.А. Дмитриеву.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Приложение к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 12.11.2013 г. №1759

Границы прилегающих к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории городского округа «Город Калининград»

№ п/п	Наименование организации или объекта	Адрес месторасположения организации или объекта	расстояние
1	2	3	4
1.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда гимназия №1	г. Калининград, ул. Кропоткина, д. 8-10	65 м
2.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя образовательная школа №2	г. Калининград, ул. Гагарина, д. 55	65 м
3.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №3	г. Калининград, пл. Октябрьская, д. 28-30	65 м
4.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №4	г. Калининград, ул. К. Маркса, д. 65	65 м
5.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №5	г. Калининград, ул. З. Космодемьянской, д. 26	65 м
6.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №6 с углубленным изучением отдельных предметов	г. Калининград, ул. У. Громовой, д. 1	65 м
7.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №7	г. Калининград, ул. Горького, д. 66	65 м
8.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №8	г. Калининград. ул. Барклая де Толли, 17	65 м
9.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №9	г. Калининград, Балтийское шоссе, д. 110	65 м
10.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №10	г. Калининград, ул. Войнич, д. 1	65 м
11.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №11	г. Калининград, ул. Мира, д. 1	65 м
12.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №12	г. Калининград, ул. Б. Хмельницкого, д. 115	65 м
13.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №13	г. Калининград, ул. Свердлова, д. 27	65 м
14.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №14	г. Калининград, ул. Радищева, д. 81	65 м
15.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда основная общеобразовательная школа №15	г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 163; ул. Аллея смелых, д. 118	65 м 65 м
16.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №16	г. Калининград, ул. Багратиона, д. 107-а	65 м
17.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда лицей №17	г. Калининград, ул. Серпуховская, д. 28	65 м
18.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда лицей №18	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 4	65 м
19.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №19	г. Калининград, ул. Менделеева, д. 13; ул. Тенистая аллея, д. 38	65 м 65 м
20.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №21	г. Калининград, ул. Бассейная, д. 40	65 м
21.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда гимназия №22	г. Калининград, ул. Новый вал, д. 23	65 м
22.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда лицей №23	г. Калининград, ул. Вагнера, д. 51	65 м
23.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №24	г. Калининград, ул. Пионерская, д. 9	65 м
24.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №25 с углубленным изучением отдельных предметов	г. Калининград, ул. Фрунзе, д. 46	65 м
25.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №26	г. Калининград, ул. Подп. Емельянова, д. 156	65 м
26.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №28	г. Калининград, ул. Суворова, д. 35; ул. Суворова, д. 139	65 м
27.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №29	г. Калининград, ул. Машиностроительная, д. 66; ул. Дрожжевая, д. 1	65 м
28.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №30	г. Калининград, ул. Зеленая, д. 45	65 м
29.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №31	г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 66-а	65 м
30.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда гимназия №32	г. Калининград, ул. Подп. Иванникова, д. 6	65 м
31.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №33	г. Калининград, ул. Куйбышева, д. 15	65 м
32.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда лицей №35 им. Буткова В.В.	г. Калининград, наб. Маршала Баграмяна, д. 34	65 м
33.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №36	г. Калининград, Московский проспект, д. 98-а	65 м
34.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №38	г. Калининград, ул. Зеленая, д. 18-а	65 м
35.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №39	г. Калининград, ул. Березовая, д. 2	65 м
36.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда гимназия №40 им. Ю.Гагарина	г. Калининград, ул. Ю. Маточкина, д. 4	65 м
37.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №41	г. Калининград, ул. Сергея Тюленина, д. 2	65 м
38.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №43	г. Калининград, Советский проспект, д. 48	65 м
39.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №44	г. Калининград, ул. Молодежная, д. 7	65 м
40.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №45	г. Калининград, ул. Л. Иванихиной, д. 9	65 м
41.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №46 с углубленным изучением отдельных предметов	г. Калининград, ул. Летняя, д. 48; ул. Школьная, д. 2	65 м
42.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №47	г. Калининград, ул. Серж. Колоскова, д. 10	65 м
43.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №48	г. Калининград, п. Прибрежный, ул. Заводская, д. 27-б	65 м
44.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда лицей №49	г. Калининград, ул. Кирова, д. 28; ул. Репина, д. 54; ул. Комсомольская, д. 67	65 м
45.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №50	г. Калининград, ул. Каштановая аллея, д. 147	65 м
46.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда начальная общеобразовательная школа №53	г. Калининград, ул. Лужская, д. 27	65 м
47.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда средняя общеобразовательная школа №56	г. Калининград, ул. Н. Карамзина, д. 6	65 м
48.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда Калининградский морской лицей	г. Калининград, ул. Озерная, д. 30	65 м
49.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда школа-интернат лицей-интернат	г. Калининград, ул. Каштановая аллея, д. 141	65 м
50.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда городской Центр образования	г. Калининград, Московский проспект, д. 98	65 м
51.	Муниципальное автономное образовательное учреждение для детей дошкольного и младшего школьного возраста начальная школа - детский сад №72	г. Калининград, ул. Красная, д. 301	65 м
52.	Муниципальное автономное образовательное учреждение города Калининграда межшкольный учебный комбинат	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, д. 6	65 м
53.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей Дворец творчества детей и молодежи	г. Калининград, ул. Сергеева, д. 10	65 м
54.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр творческого развития и гуманитарного образования «Информационные технологии»	г. Калининград, ул. Полк. Ефремова, д. 10	65 м
55.	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Дом детского творчества «Родник»	г. Калининград, ул. Нефтяная, д. 2	65 м
56.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей Дворец творчества детей и молодежи «Янтарь»	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 2	65 м
57.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей Детско-юношеский центр «На Молодежной»	г. Калининград, ул. Молодежная, д. 3	65 м
58.	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Детско-юношеский центр «На Комсомольской»	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 3	65 м
59.	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Детско-юношеский центр «Московский»	г. Калининград, ул. К. Назаровой, д. 59	65 м
60.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города Калининграда для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детский дом «Надежда»	г. Калининград, ул. Камская, д. 2-2а	65 м
61.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города Калининграда для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детский дом «Янтарик»	г. Калининград, ул. Адмиральская, д. 7	65 м
62.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города Калининграда для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детский дом №1	г. Калининград, ул. Свердлова, д. 27-а	65 м
63.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №1	г. Калининград, ул. Кропоткина, д. 8/10	65 м
64.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №3	г. Калининград, ул. Книжная, д. 1-а	65 м
65.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №4	г. Калининград, ул. Заводская, д. 16	65 м
66.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №5	г. Калининград, ул. Марш. Новикова, д. 25-27	65 м
67.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №6	г. Калининград, ул. Черниговская, д. 6	65 м
68.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №7	г. Калининград, ул. Вагоностроительная, д. 7	65 м
69.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №9	г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 131	65 м
70.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №10	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 29	65 м

(Продолжение на стр. 6)

(Продолжение. Начало на стр. 5)

71.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №11	г. Калининград, ул. Гагарина, д. 79	65 м
72.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №12 (147)	г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 103	65 м
73.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №13	г. Калининград, ул. Каштановая аллея, д. 16	65 м
74.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №14	г. Калининград, ул. Бородинская, д. 17	65 м
75.	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №16	г. Калининград, ул. Тельмана, д. 41-а	65 м
76.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №17	г. Калининград, ул. Орудийная, д. 30	65 м
77.	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №18	г. Калининград, ул. Менделеева, д. 18	65 м
78.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №19	г. Калининград, ул. Серпуховская, д. 26	65 м
79.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №20	г. Калининград, ул. Каштановая аллея, д. 174	65 м
80.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №21	г. Калининград, ул. Черниговская, д. 8-10	65 м
81.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №22	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 7	65 м
82.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №23	г. Калининград, ул. Тельмана, д. 15; ул. А. Невского, д. 56	65 м
83.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда Центр развития ребенка детский сад №24	г. Калининград, ул. Гражданская, д. 11	65 м
84.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №25	г. Калининград, ул. Ш. Руставели, д. 2	65 м
85.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №26	г. Калининград, пер. Трамвайный, д. 13	65 м
86.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №27	г. Калининград, проспект Победы, д. 24	65 м
87.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №30	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, д. 4	65 м
88.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №31	г. Калининград, ул. С. Тюленина, д. 4	65 м
89.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №32	г. Калининград, ул. Чаадаева, д. 4	65 м
90.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №34	г. Калининград, ул. Огарева, д. 31	65 м
91.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №35	г. Калининград, ул. Ленинградская, д. 27	65 м
92.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №36	г. Калининград, ул. Ракитная, д. 1	65 м
93.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №37	г. Калининград, ул. Чернышевского, д. 103	65 м
94.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №40	г. Калининград, пер. Большевистский, д. 2-6	65 м
95.	Муниципальное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №42	г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 5-а	65 м
96.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №43	г. Калининград, бульвар Л. Шевцовой, д. 49	65 м
97.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №44	г. Калининград, ул. Шиллера, д. 4	65 м
98.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №45	г. Калининград, ул. Парусная, д. 30	65 м
99.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №46	г. Калининград, пер. Трамвайный, д. 52	65 м
100.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №47	г. Калининград, ул. Красная, д. 105	65 м
101.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №49	г. Калининград, ул. Подп. Емельянова, д. 312	65 м
102.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №50	г. Калининград, ул. Зеленая, д. 40	65 м
103.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №51	г. Калининград, ул. Гавриленко, д. 3	65 м
104.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №52	г. Калининград, ул. Калужская, д. 10-а	65 м
105.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №53	г. Калининград, ул. Киевская, д. 101-а	65 м
106.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №54	г. Калининград, ул. Батальная, д. 11	65 м
107.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №55	г. Калининград, ул. Нарвская, д. 117	65 м
108.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №56	г. Калининград, ул. В. Фермора, д. 1	65 м
109.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №57	г. Калининград, ул. Н. Карамзина, д. 35	65 м
110.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №64	г. Калининград, ул. Белгородская, д. 7-7а	65 м
111.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №68	г. Калининград, ул. Гагарина, д. 3	65 м
112.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №70	г. Калининград, ул. Б. Хмельницкого, д. 14	65 м
113.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №71	г. Калининград, ул. Гостиная, д. 9	65 м
114.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №73	г. Калининград, проспект Победы, д. 82	65 м
115.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №74	г. Калининград, ул. Нахимова, д. 11	65 м
116.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №76	г. Калининград, ул. Ладожская, д. 1	65 м
117.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №77	г. Калининград, ул. Бассейная, д. 1	65 м
118.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №78	г. Калининград, ул. Камская, д. 2-г	65 м
119.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №79	г. Калининград, ул. Красносельская, д. 22	65 м
120.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №83	г. Калининград, ул. Л. Иванихиной, д. 7	65 м
121.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №86	г. Калининград, ул. Б. Хмельницкого, д. 84	65 м
122.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №87	г. Калининград, ул. Вагнера, д. 24	65 м
123.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №90	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 23	65 м
124.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №94	г. Калининград, ул. 1812 года, д. 69	65 м
125.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №95	г. Калининград, ул. Кирова, д. 22	65 м
126.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №98	г. Калининград, пер. Грига, д. 1	65 м
127.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №99	г. Калининград, пос. Прибрежный, ул. Заводская, д.18-а	65 м
128.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №100	г. Калининград, ул. Дм. Донского, д. 9	65 м
129.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №101	г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 64	65 м
130.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда Центр развития ребенка детский сад №102	г. Калининград, пер. Калужский, д. 7	65 м
131.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №104	г. Калининград, ул. Серпуховская, д. 29	65 м
132.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №105	г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 80-а	65 м
133.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №107	г. Калининград, ул. Новый вал, д. 25	65 м
134.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №110	г. Калининград, ул. Калужская, д. 20	65 м
135.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №111	г. Калининград, проспект Ленинский, д. 18-а	65 м
136.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №113	г. Калининград, ул. Б. Хмельницкого, д. 12	65 м
137.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №114	г. Калининград, ул. Коммунистическая, д. 61-а	65 м
138.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №115	г. Калининград, ул. Великолукская, д.7	65 м
139.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №116	г. Калининград, ул. Горького, д. 36-а	65 м
140.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №119	г. Калининград, ул. Войнич, д. 2	65 м
141.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №121	г. Калининград, ул. Литовский вал, д. 103-а	65 м
142.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №122	г. Калининград, ул. Марш. Борзова, д. 141-а	65 м
143.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №124	г. Калининград, ул. Печатная, д. 43	65 м
144.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №127	г. Калининград, ул. Чекистов, д. 10	65 м
145.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №128	г. Калининград, ул. Алданская, д. 8	65 м
146.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №130	г. Калининград, ул. Батальная, д. 71-а	65 м
147.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №131	г. Калининград, ул. Дрожжевая, д. 3	65 м
148.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка детский сад №133	г. Калининград, ул. Куприна, д. 17	65 м
149.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №134	г. Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, д. 46; ул. Нарвская, д. 78	65 м
150.	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда центр развития ребенка - детский сад №136	г. Калининград, ул. У. Громовой, д. 67; ул. Н. Карамзина, д. 11	65 м
151.	Муниципальное автономное учреждение города Калининграда «Учебно-методический образовательный центр»	г. Калининград, ул. Менделеева, д. 29; ул. Чапаева, д. 35-а	65 м
152.	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Калининградской области кадетская школа – интернат «Андрея Первозванного Кадетский морской корпус»	г. Калининград, пер. Желябова, д. 9	65 м
153.	Калининградский торгово-экономический колледж – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	г. Калининград, ул. Артиллерийская, д. 18	65 м
154.	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»	г. Калининград, ул. А. Невского, д.14- 14б; ул. Университетская, д. 2 ул. Чернышевского, д. 56 -56а; ул. Комсомольская, д. 29	65 м
155.	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение ВПО БФУ им. И.Канта «Технический колледж»	г. Калининград, ул. Ген.-лейт. Озерова, д. 57	65 м
156.	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение ВПО БФУ им. И.Канта «Градостроительный колледж»	г. Калининград, ул. Зоологическая, д. 2	65 м
157.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Калининградский государственный технический университет»	г. Калининград, проспект Советский, д. 1; ул. Проф. Баранова, д. 43; ул. Проф. Морозова, д. 4 – пер. Малый, д. 32	65 м
158.	«Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота» ФГБОУ ВПО «Калининградский государственный технический университет»	г. Калининград, ул. Молодежная, д. 6	65 м
159.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Калининградский морской рыбопромышленный колледж»	г. Калининград, ул. Мореходная, д. 3	65 м
160.	Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Калининградский пограничный институт Федеральной службы безопасности Российской Федерации»	г. Калининград, ул. Подп. Емельянова, д. 244	65 м
161.	Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России»	г. Калининград, ул. Ген. Галицкого, д. 30	65 м

162.	Калининградский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»	г. Калининград, ул. Ген. Озерова, д. 17	65 м
163.	Калининградский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, д. 48а	65 м
164.	Калининградский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики»	г. Калининград, ул. Спортивная, д. 6	65 м
165.	Калининградский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения» (МИИТ)	г. Калининград, ул. Южновокзальная, д. 9	65 м
166.	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Балтийский военно-морской институт им. Адмирала Ф.Ф.Ушакова	г. Калининград, проспект Советский, 82	65 м
167.	Федеральное государственное казенное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №20» Министерства обороны Российской Федерации	г. Калининград, ул. Герцена, д. 2	65 м
168.	Федеральное государственное казенное дошкольное образовательное учреждение детский сад №88	г. Калининград, ул. Потемкина, д. 23	65 м
169.	Федеральное государственное казенное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №109» Министерства обороны Российской Федерации	г. Калининград, ул. Гайдара, д. 43	65 м
170.	Федеральное государственное казенное дошкольное образовательное учреждение детский сад №123 Министерства обороны Российской Федерации	г. Калининград, ул. Куйбышева, д. 139	65 м
171.	Федеральное государственное казенное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития – детский сад №135» Министерства обороны Российской Федерации	г. Калининград, ул. Клиническая, д. 23	65 м
172.	Негосударственное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №28 открытого акционерного общества «Российские железные дороги»	г. Калининград, ул. Серпуховская, д. 46	65 м
173.	Негосударственное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №29 открытого акционерного общества «Российские железные дороги»	г. Калининград, ул. Багратиона, д. 135	65 м
174.	Негосударственное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №30 открытого акционерного общества «Российские железные дороги»	г. Калининград, ул. П. Морозова, д. 7а	65 м
175.	Негосударственное дошкольное образовательное учреждение детский сад №58	г. Калининград, ул. Ген. Соммера, д. 27-а	65 м
176.	Негосударственное дошкольное образовательное учреждение «Православный детский сад №1 при Свято-Андреевском Храме г. Калининграда»	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 64	65 м
177.	Федеральное казённое образовательное учреждение начального профессионального образования ФСИН России Профессиональное училище №25	г. Калининград, проспект Советский, д. 109; проспект Победы, д. 205	65 м
178.	Федеральное автономное учреждение «Калининградский учебно-курсовой комбинат автомобильного транспорта»	г. Калининград, ул. А. Невского, д. 231	65 м
179.	Филиал Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Калининградской области для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат п. Сосновка» «Центр реабилитации и коррекции детей с ограниченными возможностями здоровья»	г. Калининград, ул. Тургенева, д. 29	65 м
180.	Государственное бюджетное образовательное учреждение Калининградской области для обучающихся воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат №1»	г. Калининград, пер. Крылова, д. 2, пер. Крылова, д. 4, ул. А. Попова, д. 3.	65 м
181.	Государственное бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования Калининградской области «Профессиональное училище №5»	г. Калининград, ул. Марш. Новикова, д. 5,	65 м
182.	Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Калининградской области «Промышленно-строительный техникум»	г. Калининград, ул. Горького, д. 166	65 м
183.	Государственное автономное учреждение среднего профессионального образования Калининградской области «Колледж сервиса и туризма»	г. Калининград, проспект Ленинский, д. 42-б; ул. Литовский вал, д. 27-а; ул. Спортивная, д. 6	65 м
184.	Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Калининградской области «Колледж предпринимательства»	г. Калининград, ул. Брамса, д. 9	65 м
185.	Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Калининградский областной музыкальный колледж им. С.В. Рахманинова»	г. Калининград, ул. Фрунзе, д. 4	65 м
186.	Государственное автономное образовательное учреждение Калининградской области для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, «Центр диагностики и консультирования детей и подростков»	г. Калининград, ул. Гостиная, д. 7	65 м
187.	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Спортивно-адаптивная школа»	г. Калининград, ул. Спортивная, д. 11	65 м
188.	Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Калининградской области «Комплексная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по спортивным единоборствам имени олимпийских чемпионов Анатолия и Сергея Белоглазовых»	г. Калининград, ул. Ореховая, д. 5; ул. Дюнная, д. 18 - спортивный зал (дзюдо, самбо);	65 м
189.	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма»	г. Калининград, ул. Ботаническая, д. 2	65 м
190.	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей Калининградской области комплексная детско-юношеская спортивная школа	г. Калининград, ул. Горького, д. 83	65 м
191.	Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Калининградской области «Комплексная детско-юношеская спортивная школа по игровым видам спорта»	г. Калининград, ул. Согласия, д. 39	65 м
192.	Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей Калининградской области «Детско-юношеская спортивная школа по шахматам»	г. Калининград, ул. Багратиона, д. 90	65 м
193.	Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Калининградской области «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Особый ребенок»	г. Калининград, ул. Подп. Иванникова, д. 3	65 м
194.	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение города Калининграда детский сад №15	г. Калининград, ул. Волочаевская, д. 47	65 м
195.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда дворец спорта для детей и юношества «Юность»	г. Калининград, ул. Марш. Баграмяна, д. 2	65 м
196.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №1 по спортивной гимнастике»	г. Калининград, ул. С. Тюленина, д. 6-8; ул. Новый вал, д. 25; ул. Черниговская, д. 8-10.	65 м
197.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №5	г. Калининград, проспект Мира, д. 134 (стадион «Пионер»)	65 м
198.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №7 по теннису и настольному теннису	г. Калининград, проспект Московский, д. 169-а	65 м
199.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №9 по баскетболу	г. Калининград, ул. Ген. Соммера, д. 24-а	65 м
200.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №10 по волейболу	г. Калининград, ул. Сергеева, д. 59	65 м
201.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по силовым видам спорта	г. Калининград, ул. Потемкина, д. 18	65 м
202.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда детско-юношеская спортивная школа восточных единоборств	г. Калининград, ул. Земельная, д. 6; Балтийское шоссе, д.106; ул. Тельмана, д. 41а	65 м
203.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение школа по водным видам спорта «Морская школа»	г. Калининград, наб. Ген. Карбышева, д. 22-а	65 м
204.	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей города Калининграда детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой	г. Калининград, ул. Каштановая аллея, д. 141; проспект Московский, д. 98 а	65 м
205.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» «Детская музыкальная школа имени Р.М.Глиэра»	г. Калининград, ул. Огарева, д. 22, ул. Минина и Пожарского, д. 4	65 м
206.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» «Детская музыкальная школа имени Э.Т.А. Гофмана»	г. Калининград, ул. Некрасова, д. 16; ул. Тельмана, д. 48	65 м
207.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» «Детская музыкальная школа имени Глинки М.И.»	г. Калининград, ул. Восточная, д. 18	65 м
208.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» «Детская музыкальная школа им. Д.Д.Шостаковича» высшей категории	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 21	65 м
209.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей высшей категории городского округа «Город Калининград» «Детская школа искусств им. Чайковского П.И.»	г. Калининград, ул. Эпроновская, д. 31	65 м
210.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» Детская школа искусств «Гармония»	г. Калининград, ул. Челюскинская, д. 2;	65 м
211.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» «Детская школа искусств Ленинградского района высшей категории»	г. Калининград, ул. Горького, д. 113	65 м
212.	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей городского округа «Город Калининград» Детская художественная школа высшей категории	г. Калининград, проспект Мира, д. 28	65 м
213.	Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Балтийский институт экономики и финансов»	г. Калининград, ул. Горького, д. 23	65 м
214.	Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Калининградский институт управления»	г. Калининград, ул. Литовский вал, д. 38, литер А1.	65 м
215.	Калининградский институт экономики – филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» Калининградский филиал автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»	г. Калининград, ул. К. Маркса, д. 17	65 м
216.	Калининградский филиал аккредитованного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-юридический университет»	г. Калининград, ул. Ермака, д. 3	65 м
217.	Калининградский филиал автономной некоммерческой образовательной организации высшего профессионального образования «Международный славянский институт»	г. Калининград, ул. Фрунзе, д. 87-89 - ул. Грига, д. 36-40	65 м
218.	Филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Калининграде	г. Калининград, проспект Ленинский, д. 42-б	65 м
219.	Автономная некоммерческая организация «Балтийский информационный техникум»	г. Калининград, ул. Литовский вал, д. 38, подъезд 8	65 м
220.	Частное дошкольное образовательное учреждение «Уникум»	г. Калининград, проспект Мира, д. 146	65 м
221.	Негосударственное образовательное учреждение для детей дошкольного и младшего школьного возраста гуманитарно-эстетическая прогимназия «Пересвет»	г. Калининград, ул. Тенистая аллея, д. 39-б	65 м
222.	Негосударственное (частное) образовательное учреждение «Прогимназия «ЭЙ-БИ-СИ»	г. Калининград, пер. Калужский, д. 6 - а	65 м
223.	Негосударственное частное образовательное учреждение прогимназия «УМКА»	г. Калининград, ул. Тенистая аллея, д. 35	65 м
224.	Негосударственное образовательное учреждение общеобразовательного типа «Православная гимназия Калининградской Епархии Русской Православной Церкви»	г. Калининград, пл. Победы, д. 2	65 м
225.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Областная клиническая больница Калининградской области»	г. Калининград ул. Клиническая, д. 74	30 м
226.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Центральная городская клиническая больница»	г. Калининград, ул. Летняя, д. 3-5	30 м
227.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская клиническая больница скорой медицинской помощи»	г. Калининград, ул. А. Невского, д. 90	30 м
228.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская станция скорой медицинской помощи»	г. Калининград, ул. Мусоргского, д. 74	30 м
229.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская больница №1»	г. Калининград, ул. Чапаева, д. 26-28	30 м
230.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская больница №2»	г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 147	30 м
231.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская больница №3»	г. Калининград, ул. Ушакова, д. 9	30 м
232.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская поликлиника №1»	г. Калининград, ул. А. Невского, д. 117-123	30 м
233.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская поликлиника №2»	г. Калининград, ул. Университетская, д. 1а, 1-11	30 м
234.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская поликлиника №3»	г. Калининград, ул. Транспортный тупик, д. 10	30 м
235.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская поликлиника №4»	г. Калининград, ул. Алданская, д. 10	30 м

(Окончание на стр. 8)

(Окончание. Начало на стр. 5-7)

236.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская поликлиника №5»	г. Калининград, ул. Краснопрудная, д. 57-63	30 м
237.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская поликлиника №7»	г. Калининград, ул. Мусоргского, д. 15-17	30 м
238.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Психиатрическая больница Калининградской области №1»	г. Калининград ул. А. Невского, д. 78-а	30 м
239.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Психиатрическая больница Калининградской области №2»	г. Калининград, пос. Прибрежный, ул. Заводская, д. 13	30 м
240.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Наркологический диспансер Калининградской области »	г. Калининград, ул. Барнаульская, д. 6А	30 м
241.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр специализированных видов медицинской помощи Калининградской области»	г. Калининград, ул. Барнаульская, д. 6	30 м
242.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Инфекционная больница Калининградской области»	г. Калининград, ул. Фрунзе, д. 58	30 м
243.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Противотуберкулезный диспансер Калининградской области»	г. Калининград, ул. Дубовая аллея, д. 5 ул. Каштановая аллея, д. 156	30 м
244.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Бюро судебно-медицинской экспертизы Калининградской области»	г. Калининград ул. А. Невского, д. 90-а	30 м
245.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Станция переливания крови Калининградской области»	г. Калининград ул. Чкалова, д. 29	30 м
246.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр медицинской профилактики и реабилитации Калининградской области»	г. Калининград ул. Литовский вал, д. 64а	30 м
247.	Государственное автономное учреждение здравоохранения «Областная стоматологическая поликлиника Калининградской области»	г. Калининград ул. Клиническая, д. 69	30 м
248.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская стоматологическая поликлиника»	г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 114	30 м
249.	Государственное казенное учреждение здравоохранения Калининградской области «Областной центр мобилизационных резервов «Резерв»	г. Калининград, ул. Комсомольская, д. 25	30 м
250.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Медицинский информационно-аналитический центр Калининградской области»	г. Калининград, ул. Клиническая, д. 74	30 м
251.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городской дом сестринского ухода»	г. Калининград, ул. В Дубинина, д. 24	30 м
252.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Детская областная больница Калининградской области»	г. Калининград ул. Дм. Донского, д. 23	30 м
253.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская больница»	г. Калининград, ул. Горького, д. 65	30 м
254.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская поликлиника №1»	г. Калининград, наб. адм. Трибуца, д. 55-65	30 м
255.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская поликлиникаN°2»	г. Калининград, ул. Чернышевского, д. 26; ул. Косм. Леонова, д. 11а-17б; ул. Чернышевского, д. 9; ул. Комсомольская, д. 20	30 м
256.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская поликлиника №3»	г. Калининград, ул. Огарева, д.16-18	30 м
257.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская поликлиника №4»	г. Калининград, ул. Садовая, д. 7-13	30 м
258.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская поликлиника №5»	г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 104–104-б	30 м
259.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская поликлиника №6»	г. Калининград, ул. Горького, д. 203/4	30 м
260.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская детская стоматологическая поликлиника»	г. Калининград, ул. Ген. Буткова, д. 2	30 м
261.	Государственное автономное учреждение Калининградской области «Региональный перинатальный центр»	г. Калининград, ул. Каштановая, аллея, д.145	30 м
262.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Родильный дом Калининградской области №1»	г. Калининград ул. Клиническая, д. 81	30 м
263.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Родильный дом Калининградской области №3»	г. Калининград, ул. Аллея смелых, д.136-138	30 м
264.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Родильный дом Калининградской области №4»	г. Калининград, ул. Чайковского, д. 49-51	30 м
265.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Калининградской области «Городская женская консультация»	г. Калининград, ул. Пионерская, д. 1-7	30 м
266.	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Дом ребенка Калининградской области»	г. Калининград, ул. Муромская, д. 2	30 м
267.	1409 военно-морской клинический госпиталь Балтийского флота»	г. Калининград, ул. Герцена, д. 2	30 м
268.	НУЗ «Дорожная больница на станции Калининград ОАО «РЖД»	г. Калининград, ул. Летняя, д. 1	30 м
269.	ФГКУ «1409 Военно-морской клинический госпиталь» МО РФ	г. Калининград, ул. Лейт. Яналова, д. 3	30 м
270.	Калининградская больница ФГУ «Северо-западный окружной медицинский центр Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию»	г. Калининград, ул. Больничная, д. 34-38	30 м
271.	Стоматологическая клиника «Центродент»	г. Калининград, ул. Калужская, д. 30-38	30 м
272.	Частная стоматологическая клиника «Мастер Дент»	г. Калининград, ул. Нансена, д. 68	30 м
273.	Частная стоматологическая клиника «Аймад»	г. Калининград, ул. Тургенева, д. 8	30 м
274.	Частная стоматологическая клиника «Энерго Дент»	г. Калининград, ул. 1812 года, д. 53	30 м
275.	Частная стоматологическая клиника «Медистом»	г. Калининград, ул. Ген. Буткова, д. 1	30 м
276.	Частная стоматологическая клиника «Виолта плюс»	г. Калининград, ул. Репина, д. 6	30 м
277.	Частная стоматологическая клиника	г. Калининград, ул. Ген. Галицкого, д. 11	30 м
278.	Частная стоматологическая клиника «Эдкар»	г. Калининград, ул. Багратиона, д. 66	30 м
279.	Частная стоматологическая клиника «Диамед»	г. Калининград, проспект Московский, д. 159	30 м
280.	Частная стоматологическая клиника «Беккер»	г. Калининград, ул. А. Невского, д. 76-в	30 м
281.	Частная стоматологическая клиника «Перфетто»	г. Калининград, ул. Брусничная, д. 5-7	30 м
282.	Частная стоматологическая клиника	г. Калининград, ул. Н. Карамзина, д. 4	30 м
283.	Частная стоматологическая клиника «Улыбка»	г. Калининград, ул. Гайдара, д. 157-163	30 м
284.	Частная стоматологическая клиника	г. Калининград, ул. Горького, д. 170	30 м
285.	Частная стоматологическая клиника «Эдкар Альфа Калининград»	г. Калининград, бульвар Л. Шевцовой, д. 43	30 м
286.	Частная стоматологическая клиника «Тамила»	г. Калининград, ул. Каштановая аллея, д. 14	30 м
287.	Частный медицинский центр «Новомед»	г. Калининград, ул. Гагарина, д. 2-в	30 м
288.	Универсальный рынок ООО «Центральный продовольственный рынок»	г. Калининград, ул. Черняховского, д. 15	30 м
289.	Универсальный рынок МУП «Балтийский рынок»	г. Калининград, ул. Киевская, д. 80	30 м
290.	Универсальный рынок ООО «Центральный торговый дом плюс»	г. Калининград, ул. Ген.-лейт. Захарова, д. 2	30 м
291.	Универсальный рынок ЗАО «Запрынпрод»	г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 79	30 м
292.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Подп. Емельянова, д. 31а	30 м
293.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Суворова, д. 19	30 м
294.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Горького, д. 178	30 м
295.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Артиллерийская, д. 3-15 а	30 м
296.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Артиллерийская, д. 26	30 м
297.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Коммунистическая, д. 24-28	30 м
298.	Объект военного назначения	г. Калининград, проспект Советский, д. 200	30 м
299.	Объект военного назначения	г. Калининград, проспект Советский, д. 186	30 м
300.	Объект военного назначения	г. Калининград, ул. Киевская, д. 66	30 м
301.	Вокзальный комплекс «Калининград – Южный»	г. Калининград, ул. Железнодорожная, д. 13-21	30 м
302.	Вокзальный комплекс «Калининград – Северный»	г. Калининград, проспект Советский, д. 2	30 м

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №39

г. Калининград

О внесении изменений в постановление главы городского округа «Город Калининград» от 30.10.2013 №1665 «О проведении публичных слушаний по проекту схемы теплоснабжения городского округа «Город Калининград»

В связи с допущенной технической ошибкой

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление главы городского округа «Город Калининград» от 30.10.2013 №1665 «О проведении публичных слушаний по проекту схемы теплоснабжения городского округа «Город Калининград», заменив в пункте 6 слова «до 30 ноября 2013 г.» словами «до 03 ноября 2013 г.».

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет и направление постановления в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград» С.В. Мельникова.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №1803 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 26.01.2011 №67 «Об утверждении Положения о консультационном Совете по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 28.12.2012 № 2494)

В соответствии с решением консультационного Совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации городского округа «Город Калининград» от 04.11.2013 и обращением президента Калининградской торгово-промышленной палаты от 03.10.2013 № 708

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в приложение № 2 «Состав консультационного Совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации городского округа «Город Калининград» к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 26.01.2011 № 67 «Об утверждении Положения о консультационном Совете по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 28.12.2012 № 2494), дополнив п.п. 14, 15 следующего содержания:

«14. Зиновьев Алексей Владимирович, президент Калининградской торгово-промышленной палаты;

15. Баранов Дмитрий Юрьевич, начальник отдела социально-экономического развития и внешнеэкономических связей управления экономического развития комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград».».

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» Н.А. Дмитриеву.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ №30-1-аи-2013

о продаже муниципального имущества
Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» сообщает о проведении торгов по продаже:

Лот №1

1. Приватизируемое имущество – **нежилое помещение II из лит. А первого этажа, расположенное по адресу: г. Калининград, Ленинский проспект 71а-73а, общая площадь – 160,5 кв. м**.

2. Основание приватизации – Программа приватизации муниципального имущества городского округа «Город Калининград» на 2013 год и Прогнозный перечень муниципального имущества городского округа «Город Калининград», подлежащего приватизации в 2013 году, утвержденные решением окружного Совета депутатов города Калининграда №420 от 19.12.2012 года, и распоряжение комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» от 22.11.2013 №4175/р-КМИ

3. Способ приватизации – аукцион, открытый по составу участников и открытый по форме подачи предложений по цене.

4. Начальная цена приватизируемого имущества – **10 027 000 рублей, с учетом НДС.**

5. Размер задатка - **1 002 700 рублей.**

6. Величина повышения начальной цены («шаг аукциона») – **501 300 рублей.**

7. Обременение: договор аренды №3292 от 11.04.2001 г., заключенный на неопределенный срок.

Лот №2

1. Приватизируемое имущество – **нежилое здание гаража, расположенное по адресу: г. Калининград, ул. Офицерская, 29, литер Г1, общей площадью 41,3 кв. м, и земельный участок на котором оно расположено с кадастровым номером 39:15:121528:7, площадью 52,0 кв. м, разрешенное использование: под существующий гараж по адресу: г. Калининград, ул. Офицерская.**

2. Основание приватизации – Программа приватизации муниципального имущества городского округа «Город Калининград» на 2013 год и Прогнозный перечень муниципального имущества городского округа «Город Калининград», подлежащего приватизации в 2013 году, утвержденные решением окружного Совета депутатов города Калининграда №420 от 19.12.2012 года, и распоряжение комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» от 22.11.2013 №4176/р-КМИ.

3. Способ приватизации – аукцион, открытый по составу участников и открытый по форме подачи предложений по цене.

4. Начальная цена приватизируемого имущества – **208 000 рублей, с учетом НДС.**

5. Размер задатка - **20 800 рублей.**

6. Величина повышения начальной цены («шаг аукциона») – **10 400 рублей.**

7. **Обременение:** договор аренды №6463 от 05.03.2013 г. на срок по 04.03.2014 г.

Для участия в приватизации муниципального имущества претенденты представляют:

- заявку в 2-х экземплярах по утвержденной форме и прилагаемые к ней документы в соответствии с информационным сообщением.

Одновременно с заявкой претенденты представляют следующие документы:

юридические лица:

- нотариально заверенные копии учредительных документов, либо заверенные УФНС России по месту нахождения юридического лица;

- документ, содержащий сведения о доле Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале юридического лица (реестр владельцев акций либо выписка из него или заверенное печатью юридического лица и подписанное его руководителем письмо);

- документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;

физические лица:

- предъявляют документ, удостоверяющий личность и представляют копии всех его листов.

В случае, если от имени претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае, если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

Все листы документов, представляемых одновременно с заявкой, либо отдельные тома данных документов должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридического лица) и подписаны претендентом или его представителем.

К данным документам (в том числе к каждому тому) также прилагается их опись. Заявка и такая опись составляются в двух экземплярах, один из которых остается у продавца, другой - у претендента. Отсутствие описи или представление непрошитых документов не является основанием для отказа в приеме заявки.

Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

Претенденты дополнительно по собственной инициативе могут представить следующие документы:

- выписку из ЕГРЮЛ (ЕГРИП);

- документ (его копии, сведения, содержащиеся в нем), подтверждающий уведомление претендентом федерального антимонопольного органа или его территориального органа о намерении приобрести подлежащее приватизации имущество в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.

Внимание! Данное информационное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со ст. 473 ГК РФ, подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет продавца, является выписка со счета продавца.

Обязанность доказать свое право на приобретение государственного или муниципального имущества возлагается на претендента. В случае если впоследствии будет установлено, что покупатель государственного или муниципального имущества не имел законное право на его приобретение, сделка признается ничтожной.

Внимание! Предложение по цене имущества, продаваемого на аукционе с подачей предложения о цене имущества в открытой форме, осуществляется путем поднятия пронумерованных карточек, выдаваемых участникам аукциона.

Единые требования для участников данного аукциона:

- победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена имущества были названы аукционистом последними;

-покупатель обязан оформить земельные отношения в соответствии с требованиями действующего законодательства;

- срок заключения договора купли-продажи – не ранее 10 (десяти) рабочих дней и не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня подведения итогов аукциона;

- условия и сроки платежа – единовременно, в течение 10 (десяти) дней с момента заключения договора купли-продажи;

- в случае, если начальная цена установлена без учета НДС, в соответствии с Налоговым кодексом РФ к цене имущества, установленной на аукционе, дополнительно начисляется НДС, и, соответственно, в договоре цена имущества устанавливается с НДС. Оплата НДС осуществляется Покупателем в соответствии с действующим налоговым законодательством.

Прием заявок для участия в торгах осуществляется в рабочее время по рабочим дням, начиная со следующего дня после даты публикации, с 9.00 до 18.00 по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1, 5-й этаж, каб. 528.

До подачи заявки необходимо перечислить задаток на счет продавца:

Получатель: УФК по Калининградской области (КМИ и ЗР, л/с 05353000440)

ИНН/КПП 3903010414/390401001

БИК 042748001

р/счет №40302810127483000094 в ГРКЦ ГУ Банка России по Калининградской области г. Калининград

Назначение платежа: «5100» задаток за лот № , дата проведения аукциона»

Окончательный срок приема заявок – 24.12.2013 г. в 13.00.

Признание претендентов участниками аукциона состоится 30.12.2013 г. в 17.00, по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1.

Участник аукциона обязан обеспечить поступление перечисленного задатка на счет продавца до 17 часов 00 минут дня окончания приема заявителей на участие в аукционе.

Торги и подведение их итогов состоятся 22.01.2014 г. в 15.00 по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1, 2-й этаж, зал заседаний.

С документами, характеризующими приватизируемое имущество, (отчетом об оценке, технической документацией), условиями торгов и правилами их проведения можно ознакомиться в рабочее время в комитете муниципального имущества города по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1, 5-й этаж, каб. 528. Контактный телефон: 92-32-27.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» о результатах продажи муниципального имущества, на аукционе, открытом по составу участников и открытом по форме подачи предложений по цене продаваемого имущества 19 ноября 2013 года
(информационное сообщение №23-аи-2013)

Лот №1

1. Приватизируемое имущество – **нежилые помещения первого этажа, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Куйбышева, 29-39, литер III из лит.А, общая площадь – 51,9 кв. м.**

2. Начальная цена приватизируемого имущества – **1 151 000 рублей, с учетом НДС.**

3. Размер задатка - **115 100 рублей.**

4. Величина повышения начальной цены («шаг аукциона») – **57 000 рублей.**

5. **Обременение:** договор аренды №6384 от 18.07.2012 г. Срок действия договора по 16.07.2017 г.

№ п/п	Номер заявки	Лица, признанные участниками торгов	Время подачи заявки	Покупатель	Цена сделки приватизации, в руб.
1	2737	Гражданин РФ Заргарян Зинавор Артакович	21 октября 2013 года 16 часов 33 минуты		
2	2755	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	22 октября 2013 года 12 часов 15 минут	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	**3602000**
3	2767	Гражданка РФ Силаева Елена Васильевна	24 октября 2013 года 16 часов 10 минут		
4	2768	Гражданин РФ Ширалиев Санан Шахин оглы	24 октября 2013 года 17 часов 00 минут		
5	2775	Гражданин РФ Ковалев Вадим Васильевич	28 октября 2013 года 11 часов 50 минут		
6	2777	Гражданин РФ Кастусик Игорь Брониславович	28 октября 2013 года 12 часов 15 минут		
7	2781	Гражданин РФ Коновалов Николай Сергеевич	28 октября 2013 года 12 часов 45 минут		
8	2783	Гражданин РФ Шиленков Вячеслав Вячеславович	28 октября 2013 года 14 часов 25 минут		
9	2787	Гражданин РФ Сухомлин Сергей Анатольевич	29 октября 2013 года 09 часов 35 минут		
10	2788	Гражданин РФ Миронов Василий Васильевич	29 октября 2013 года 10 часов 35 минут		
11	2790	Гражданин РФ Тимофеев Максим Эдуардович	29 октября 2013 года 12 часов 45 минут		
12	2791	Гражданин РФ Коваленко Тимур Анатольевич	29 октября 2013 года 12 часов 49 минут		

Лот №8

1. Приватизируемое имущество – **нежилое здание гаража литера А, общей площадью 248,9 кв. м, и земельный участок на котором оно расположено с кадастровым номером 39:15:151103:171 площадью 1 195 кв. м, по адресу: г.Калининград, ул. Летняя, 63.**

2. Начальная цена приватизируемого имущества – **2 070 000 рублей, с учетом НДС.**

3. Размер задатка - **207 000 рублей.**

4. Величина повышения начальной цены («шаг аукциона») – **103 000 рублей.**

5. **Обременение:** земельный участок, указанный в пункте 1 настоящего распоряжения, частично входит в зону: «Охранная зона линий электропередач 110 кВ ВЛ» - учетный номер части – 1, площадью 94 кв. м.

№ п/п	Номер заявки	Лица, признанные участниками торгов	Время подачи заявки	Покупатель	Цена сделки приватизации, в руб.
1	2738	Гражданин РФ Заргарян Зинавор Артакович	21 октября 2013 года 16 часов 35 минут		
2	2754	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	22 октября 2013 года 12 часов 10 минут		
3	2765	Гражданин РФ Костюгов Олег Сергеевич	24 октября 2013 года 12 часов 26 минут		
4	2770	ООО «Металлика»	25 октября 2013 года 14 часов 30 минут	ООО «Металлика»	8 456 000
5	2771	Гражданка РФ Силаева Елена Васильевна	25 октября 2013 года 15 часов 00 минут		
6	2773	ООО «БукВа»	25 октября 2013 года 15 часов 40 минут		
7	2774	Гражданин РФ Стручков Роман Владиславович	28 октября 2013 года 10 часов 50 минут		
8	2778	Некоммерческая организация «Фонд жилищного и социального строительства Калининградской области»	28 октября 2013 года 12 часов 30 минут		
9	2782	Гражданин РФ Шандаевский Вадим Валерьевич	28 октября 2013 года 14 часов 22 минуты		
10	2784	Индивидуальный предприниматель Костыря Дмитрий Николаевич	28 октября 2013 года 14 часов 45 минут		
11	2785	Гражданин РФ Кузьмин-Алтухов Дмитрий Валерьевич	28 октября 2013 года 17 часов 00 минут		
12	2786	Гражданин РФ Сухомлин Сергей Анатольевич	29 октября 2013 года 09 часов 30 минут		
13	2789	Гражданин РФ Миронов Василий Васильевич	29 октября 2013 года 10 часов 40 минут		

ПРОТОКОЛ

заседания аукционной комиссии по приему заявок от претендентов и признания их участниками аукциона по продаже муниципального имущества открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений по цене продаваемого имущества

05 ноября 2013 г. г. Калининград

Аукционная комиссия в составе:
Председателя комиссии: Маштакова В.А.
Членов комиссии: Магона В.П., Мишиной С.В., Шегеды В.Я.
Секретаря комиссии с правом голоса: Михайловой Н.А.

В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.08.2002 №585 «Об утверждении Положения об организации продажи государственного и муниципального имущества на аукционе и Положения об организации продажи находящихся в государственной и муниципальной собственности акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе», по назначенному к проведению 19 ноября 2013 года аукциону, открытому по составу участников и открытому по форме подачи предложений по цене муниципального имущества (информационное сообщение №23-аи-2013 о продаже муниципального имущества в газете «Гражданин» от 03.10.2013 года №42 (339)):

В процессе приема заявок комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» был снят с торгов **лот №7 – нежилое здание, расположенное по адресу: г. Калининград, Московский проспект, 98, литера В,в,В1, общей площадью 506,7 кв. м, и земельный участок на котором оно расположено с кадастровым номером 39:15:132531:8, площадью 1791 кв. м. по адресу: г. Калининград, Московский проспект, 98в**. Задатки, перечисленные заявителями для участия в аукционе по продаже данного лота, были возвращены в установленном законом порядке.

Комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (далее - «Продавец») заявок принято:

По лоту №1

1. Приватизируемое имущество – **нежилые помещения первого этажа, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Куйбышева, 29-39, литер III из лит.А, общая площадь – 51,9 кв. м.**

2. Начальная цена приватизируемого имущества – **1 151 000 рублей, с учетом НДС.**

3. Размер задатка - **115 100 рублей.**

4. Величина повышения начальной цены («шаг аукциона») – **57 000 рублей.**

5. **Обременение:** договор аренды №6384 от 18.07.2012 г. Срок действия договора по 16.07.2017 г.

№ п/п	Номер заявки	Претендент	Время подачи заявки
1	2737	Гражданин РФ Заргарян Зинавор Артакович	21 октября 2013 года 16 часов 33 минуты
2	2755	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	22 октября 2013 года 12 часов 15 минут
3	2767	Гражданка РФ Силаева Елена Васильевна	24 октября 2013 года 16 часов 10 минут
4	2768	Гражданин РФ Ширалиев Санан Шахин оглы	24 октября 2013 года 17 часов 00 минут
5	2775	Гражданин РФ Ковалев Вадим Васильевич	28 октября 2013 года 11 часов 50 минут
6	2777	Гражданин РФ Кастусик Игорь Брониславович	28 октября 2013 года 12 часов 15 минут
7	2781	Гражданин РФ Коновалов Николай Сергеевич	28 октября 2013 года 12 часов 45 минут
8	2783	Гражданин РФ Шиленков Вячеслав Вячеславович	28 октября 2013 года 14 часов 25 минут
9	2787	Гражданин РФ Сухомлин Сергей Анатольевич	29 октября 2013 года 09 часов 35 минут
10	2788	Гражданин РФ Миронов Василий Васильевич	29 октября 2013 года 10 часов 35 минут
11	2790	Гражданин РФ Тимофеев Максим Эдуардович	29 октября 2013 года 12 часов 45 минут
12	2791	Гражданин РФ Коваленко Тимур Анатольевич	29 октября 2013 года 12 часов 49 минут

По лоту №8

1. Приватизируемое имущество – **нежилое здание гаража литера А, общей площадью 248,9 кв. м, и земельный участок на котором оно расположено с кадастровым номером 39:15:151103:171 площадью 1 195 кв. м, по адресу: г.Калининград, ул. Летняя, 63.**

2. Начальная цена приватизируемого имущества – **2 070 000 рублей, с учетом НДС.**

3. Размер задатка - **207 000 рублей.**

4. Величина повышения начальной цены («шаг аукциона») – **103 000 рублей.**

5. **Обременение:** земельный участок, указанный в пункте 1 настоящего распоряжения, частично входит в зону: «Охранная зона линий электропередач 110 кВ ВЛ» - учетный номер части – 1, площадью 94 кв. м.

№ п/п	Номер заявки	Претендент	Время подачи заявки
1	2738	Гражданин РФ Заргарян Зинавор Артакович	21 октября 2013 года 16 часов 35 минут
2	2754	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	22 октября 2013 года 12 часов 10 минут
3	2765	Гражданин РФ Костюгов Олег Сергеевич	24 октября 2013 года 12 часов 26 минут
4	2770	ООО «Металлика»	25 октября 2013 года 14 часов 30 минут
5	2771	Гражданка РФ Силаева Елена Васильевна	25 октября 2013 года 15 часов 00 минут
6	2773	ООО «БукВа»	25 октября 2013 года 15 часов 40 минут
7	2774	Гражданин РФ Стручков Роман Владиславович	28 октября 2013 года 10 часов 50 минут
8	2778	Некоммерческая организация «Фонд жилищного и социального строительства Калининградской области»	28 октября 2013 года 12 часов 30 минут
9	2782	Гражданин РФ Шандаевский Вадим Валерьевич	28 октября 2013 года 14 часов 22 минуты
10	2784	Индивидуальный предприниматель Костыря Дмитрий Николаевич	28 октября 2013 года 14 часов 45 минут
11	2785	Гражданин РФ Кузьмин-Алтухов Дмитрий Валерьевич	28 октября 2013 года 17 часов 00 минут
12	2786	Гражданин РФ Сухомлин Сергей Анатольевич	29 октября 2013 года 09 часов 30 минут
13	2789	Гражданин РФ Миронов Василий Васильевич	29 октября 2013 года 10 часов 40 минут

Рассмотрев заявки и приложенные к ним документы, а также выписки со счета для перечисления задатков для участия в аукционе, указанного в информационном сообщении,

Комиссия решила:

1. Признать участниками аукциона по продаже муниципального имущества открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений по цене продаваемого имущества:

По лоту №1

1	2737	Гражданин РФ Заргарян Зинавор Артакович	21 октября 2013 года 16 часов 33 минуты
2	2755	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	22 октября 2013 года 12 часов 15 минут
3	2767	Гражданка РФ Силаева Елена Васильевна	24 октября 2013 года 16 часов 10 минут
4	2768	Гражданин РФ Ширалиев Санан Шахин оглы	24 октября 2013 года 17 часов 00 минут
5	2775	Гражданин РФ Ковалев Вадим Васильевич	28 октября 2013 года 11 часов 50 минут
6	2777	Гражданин РФ Кастусик Игорь Брониславович	28 октября 2013 года 12 часов 15 минут
7	2781	Гражданин РФ Коновалов Николай Сергеевич	28 октября 2013 года 12 часов 45 минут
8	2783	Гражданин РФ Шиленков Вячеслав Вячеславович	28 октября 2013 года 14 часов 25 минут
9	2787	Гражданин РФ Сухомлин Сергей Анатольевич	29 октября 2013 года 09 часов 35 минут
10	2788	Гражданин РФ Миронов Василий Васильевич	29 октября 2013 года 10 часов 35 минут
11	2790	Гражданин РФ Тимофеев Максим Эдуардович	29 октября 2013 года 12 часов 45 минут
12	2791	Гражданин РФ Коваленко Тимур Анатольевич	29 октября 2013 года 12 часов 49 минут

По лоту №8

1	2738	Гражданин РФ Заргарян Зинавор Артакович	21 октября 2013 года 16 часов 35 минут
2	2754	Гражданин РФ Кривдин Денис Вячеславович	22 октября 2013 года 12 часов 10 минут
3	2765	Гражданин РФ Костюгов Олег Сергеевич	24 октября 2013 года 12 часов 26 минут
4	2770	ООО «Металлика»	25 октября 2013 года 14 часов 30 минут
5	2771	Гражданка РФ Силаева Елена Васильевна	25 октября 2013 года 15 часов 00 минут
6	2773	ООО «БукВа»	25 октября 2013 года 15 часов 40 минут
7	2774	Гражданин РФ Стручков Роман Владиславович	28 октября 2013 года 10 часов 50 минут
8	2778	Некоммерческая организация «Фонд жилищного и социального строительства Калининградской области»	28 октября 2013 года 12 часов 30 минут
9	2782	Гражданин РФ Шандаевский Вадим Валерьевич	28 октября 2013 года 14 часов 22 минуты
10	2784	Индивидуальный предприниматель Костыря Дмитрий Николаевич	28 октября 2013 года 14 часов 45 минут
11	2785	Гражданин РФ Кузьмин-Алтухов Дмитрий Валерьевич	28 октября 2013 года 17 часов 00 минут
12	2786	Гражданин РФ Сухомлин Сергей Анатольевич	29 октября 2013 года 09 часов 30 минут
13	2789	Гражданин РФ Миронов Василий Васильевич	29 октября 2013 года 10 часов 40 минут

2. В связи с отсутствием заявок по лоту:

- №2 (приватизируемое имущество – **нежилые помещения цокольного этажа, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Парковая аллея, 44-46, литер I из лит. А, площадь – 330,5 кв. м);**

- №3 (приватизируемое имущество – **нежилые помещения подвала, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Калужская, 4-10, литер II из лит. А, общая площадь – 491,6 кв. м);**

- **№4** (приватизируемое имущество – **нежилое помещение мансарда №3, расположенное по адресу: г. Калининград, ул. Комсомольская, 17, литер VI из лит.А, общей площадью – 57,1 кв. м);**

- **№5** (приватизируемое имущество – **нежилое помещение этаж №2, расположенное по адресу: г. Калининград, ул. Комсомольская, 17, литер XI из лит.А, общей площадью – 39,8 кв. м);**

- №6 (приватизируемое имущество – **нежилые помещения подвала, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Юрия Гагарина, 41-45, литер I из лит. А, площадь – 603,1 кв. м)** признать торги по вышеуказанным лотам несостоявшимися.

3. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» повторно выставить на торги объекты, указанные в пункте 2 настоящего протокола, рассмотрев возможность изменения способа приватизации вышеуказанных нежилых помещений.

Подписи.

ПРОТОКОЛ

заседания аукционной комиссии по приему заявок от претендентов и признания их участниками аукциона по продаже муниципального имущества открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений по цене продаваемого имущества

18 ноября 2013 г. г. Калининград

Аукционная комиссия в составе:
Председателя комиссии: Маштакова В.А.
Членов комиссии: Магона В.П., Мишиной С.В.
Секретаря комиссии с правом голоса: Михайловой Н.А.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 21.12.2001 №178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.08.2002 №585 «Об утверждении Положения об организации продажи государственного и муниципального имущества на аукционе и Положения об организации продажи находящихся в государственной и муниципальной собственности акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе» по назначенному к проведению 03 декабря 2013 года аукциону, открытому по составу участников и открытому по форме подачи предложений по цене муниципального имущества (информационное сообщение №25-аи-2013 в газете «Гражданин» от 17.10.2013 №45 (342)):

В процессе приема заявок комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» **был снят с торгов лот №1 – нежилое помещение второго этажа №XVI, расположенное по адресу: г.Калининград, Советский проспект, 49, общей площадью – 16,6 кв. м.**

Комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (далее - «Продавец») по лотам:

- №1 – (приватизируемое имущество **- нежилое помещение второго этажа №XVI, расположенное по адресу: г. Калининград, Советский проспект, 49, общей площадью – 16,6 кв. м);**

- №2 - (приватизируемое имущество – **нежилые помещения подвала, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Маршала Новикова, 26-30, литер VI из лит. А, общей площадью – 289,3 кв. м)** заявок не принято.

Комиссия решила:

1. В связи с отсутствием заявок **по лоту №2** (приватизируемое имущество – **нежилые помещения подвала, расположенные по адресу: г. Калининград, ул. Маршала Новикова, 26-30, литер VI из лит. А, общей площадью – 289,3 кв. м)** признать торги по вышеуказанному лоту несостоявшимися.

2. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» повторно выставить на торги объект, указанный в пункте 1 настоящего протокола.

Подписи.

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград» согласно ст. 34 Земельного кодекса РФ

УВЕДОМЛЯЕТ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ

в аренду сроком на 49 лет земельного участка для целей, не связанных со строительством, по ул. Цирковая в Центральном районе г. Калининграда по обращению гр. Киреева В.Г.

Площадь земельного участка: 64 кв. м, в том числе 40 кв. м – охранная зона инженерных коммуникаций;

Разрешенное использование: для благоустройства территории жилого дома индивидуального жилищного фонда по ул. Цирковой, 7.

Установленные обременения: совместный и одновременный гражданский оборот с правом собственности на индивидуальный жилой дом (доли дома); без права застройки зданиями, строениями, сооружениями; земельный участок :ЗУ1 обременен правом беспрепятственного доступа к земельному участку с кадастровым номером 39:15:110842:21.

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград» согласно ст. 34 земельного кодекса РФ

УВЕДОМЛЯЕТ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ

земельного участка для благоустройства территории жилого дома индивидуального жилищного фонда по улице Полецкого, всем собственникам индивидуального жилого дома № 15 в аренду с множественностью лиц на стороне арендатора сроком на 49 лет или в общую долевую собственности по рыночной стоимости с учетом красных линий улицы Полецкого.

Площадь земельного участка: 68 кв. м.

Разрешенное использование: для благоустройства территории жилого дома индивидуального жилищного фонда по ул. Полецкого, 15.

Установленные обременения: совместный и одновременный гражданский оборот с правом собственности на жилой дом (долю дома); земельный участок полностью расположен в охранной зоне инженерных коммуникаций и обременен правом беспрепятственного доступа к земельному участку с кадастровым номером 39:15:121022:15; без права застройки зданиями, строениями, сооружениями; без права изменения разрешенного использования под строительство.

ПРОТОКОЛ №2
оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

г. Калининград 22 ноября 2013 года

1. Наименование предмета конкурса: заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

Конкурс проводится по 51 лоту.

Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Гражданин» 18.04.2013 г. №42 (339) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru.

2. Адреса (ориентиры), Координаты мест установки, предоставляемых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, начальная цена годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сроки (период) эксплуатации, размер задатка.

ЛОТ №1

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,434.61/ 358,099.25	ул. Гайдара, 122	2	0,9*3,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 2430 (две тысячи четыреста тридцать рублей)					
Задаток за лот: 2430 (две тысячи четыреста тридцать рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №2

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,757.38/ 353,757.24	ул. Полоцкая, 45 (пересеч. с ул. Портовая)	2	2,5*1,2	отсутствует
Начальная цена за лот: 16200 (шестнадцать тысяч двести рублей)					
Задаток за лот: 16200 (шестнадцать тысяч двести рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №3

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,865.40/ 354,352.91	Московский просп., 118 (пересеч. с ул. Грига)	2	2,0*1,15	отсутствует
Начальная цена за лот: 24840 (двадцать четыре тысячи восемьсот сорок рублей)					
Задаток за лот: 24840 (двадцать четыре тысячи восемьсот сорок рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №4

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,444.18/ 352,720.87	ул. Водная (пересеч. с ул. Дзержинского, 35)	2	1,8*1,0	внутреннее
2	1,190,464.37/ 352,721.72	ул. Водная (пересеч. с ул. Дзержинского, 35)	2	1,8*1,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 3240 (три тысячи двести сорок рублей)					
Задаток за лот: 3240 (три тысячи двести сорок рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №5

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,782.16/ 358,986.36	ул. Б. Окружная 4-я, 33	2	3,0*6,0	наружное
2	1,193,069.52/ 359,442.67	ул. Туруханская, 3а	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 20736 (двадцать тысяч семьсот тридцать шесть рублей)					
Задаток за лот: 20736 (двадцать тысяч семьсот тридцать шесть рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №6

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,185,123.46/ 360,053.75	ул. Габайдулина, 58	2	3,0*6,0	наружное
2	1,192,441.47/ 348,336.29	ул. Дзержинского, 261	2	3,0*6,0	наружное
3	1,184,546.48/ 350,189.58	ул. Суворова, 149	2	3,0*6,0	наружное
4	1,194,392.86/ 353,865.94	ул. Толбухина, 24	2	3,0*6,0	наружное
5	1,180,843.22/ 355,130.02	Балтийское шоссе (ор-р – д.112)	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 69120 (шестьдесят девять тысяч сто двадцать рублей)					
Задаток за лот: 69120 (шестьдесят девять тысяч сто двадцать рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №7

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,952.04/ 357,242.70	ул. Сибирякова, 56	1	1,2*1,8	отсутствует
2	1,188,542.39/ 356,270.41	ул. Брамса, 40	1	1,2*1,8	отсутствует
3	1,189,006.50/ 358,223.43	ул. Горького, 209	1	1,2*1,8	отсутствует
4	1,189,448.16/ 357,387.73	ул. Горького, 110	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 42768 (сорок две тысячи семьсот шестьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 42768 (сорок две тысячи семьсот шестьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №8

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,605.72/ 355,404.26	ул. Театральная, 36-42	2	2,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 7128 (семь тысяч сто двадцать восемь рублей)					
Задаток за лот: 7128 (семь тысяч сто двадцать восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №9

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,965.88/ 356,707.92	ул. Ст. Дадаева, 3	2	5,0*1,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 1350 (одна тысяча триста пятьдесят рублей)					
Задаток за лот: 1350 (одна тысяча триста пятьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №10

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,732.04/ 356,130.06	ул. Леонова, 21-25а	2	1,8*0,7	внутреннее
Начальная цена за лот: 2268 (две тысячи двести шестьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 2268 (две тысячи двести шестьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №11

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,737.51/ 355,978.81	ул. Косм. Леонова, 11-17	1	3,0*1,2	внутреннее
Начальная цена за лот: 3240 (три тысячи двести сорок рублей)					
Задаток за лот: 3240 (три тысячи двести сорок рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №12

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,399.86/ 357,489.50	ул. Горького, 122	2	3,0*1,7	внутреннее
Начальная цена за лот: 9180 (девять тысяч сто восемьдесят рублей)					
Задаток за лот: 9180 (девять тысяч сто восемьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №13

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,424.20/ 354,393.29	ул. 9 Апреля, 2-6	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 9720 (девять тысяч семьсот двадцать рублей)					
Задаток за лот: 9720 (девять тысяч семьсот двадцать рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №14

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,086.32/ 355,542.66	ул. Сергеева, 61	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Задаток за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №15

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,919.61/ 354,433.70	Московский просп., 133а-133в	2	7,5*2,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 4050 (четыре тысячи пятьдесят рублей)					
Задаток за лот: 4050 (четыре тысячи пятьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №16

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,186,970.12/ 358,202.83	Советский просп., 182	1	1,2*1,8	отсутствует
2	1,184,729.68/ 354,729.36	просп. Победы, 116а	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 23328 (двадцать три тысячи триста двадцать восемь рублей)					
Задаток за лот: 23328 (двадцать три тысячи триста двадцать восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №17

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,089.99/ 356,116.48	ул. Ген.-лейт. Озерова, 19-19в	2	2,0*4,0	наружное
Начальная цена за лот: 9600 (девять тысяч шестьсот рублей)					
Задаток за лот: 9600 (девять тысяч шестьсот рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №18

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,184.83/ 357,317.26	ул. Красная, 115Б	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 5832 (пять тысяч восемьсот тридцать два рубля)					
Задаток за лот: 5832 (пять тысяч восемьсот тридцать два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №19

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,803.57/ 357,974.88	ул. Согласия, 2	2	1,8*1,0	внутреннее

(Продолжение на стр. 12)

(Продолжение. Начало на стр. 11)

2	1,188,832.26/ 358,004.40	ул. Согласия, 2	2	1,8*1,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 5400 (пять тысяч четыреста рублей)					
Задаток за лот: 5400 (пять тысяч четыреста рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №20

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,575.27/ 356,320.86	ул. Ю. Гагарина, 74-76А	2	5,85*2,2	отсутствует
Начальная цена за лот: 18532,8 (восемнадцать тысяч пятьсот тридцать два рубля восемьдесят копеек)					
Задаток за лот: 18532,8 (восемнадцать тысяч пятьсот тридцать два рубля восемьдесят копеек)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №21

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,523.40/ 356,417.11	ул. Горького, 55	2	1,7*1,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 3060 (три тысячи шестьдесят рублей)					
Задаток за лот: 3060 (три тысячи шестьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №22

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,273.65/ 355,374.08	ул. Иванникова, 10-12	2	1,7*1,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 1530 (одна тысяча пятьсот тридцать рублей)					
Задаток за лот: 1530 (одна тысяча пятьсот тридцать рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №23

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,184,945.72/ 355,961.86	ул. Менделеева, 61б	1	2,5*1,5	отсутствует
Начальная цена за лот: 10125 (десять тысяч сто двадцать пять рублей)					
Задаток за лот: 10125 (десять тысяч сто двадцать пять рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №24

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,568.40/ 350,080.86	ул. О. Кошевого, 68-76	1	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 6480 (шесть тысяч четыреста восемьдесят рублей)					
Задаток за лот: 6480 (шесть тысяч четыреста восемьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №25

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,921.95/ 349,482.11	ул. Аллея Смелых, 219	1	2,0*1,0	наружное
Начальная цена за лот: 4800 (четыре тысячи восемьсот рублей)					
Задаток за лот: 4800 (четыре тысячи восемьсот рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №26

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,275.33/ 350,650.22	ул. Аллея Смелых, 109	1	2,0*1,0	наружное
Начальная цена за лот: 4800 (четыре тысячи восемьсот рублей)					
Задаток за лот: 4800 (четыре тысячи восемьсот рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №27

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,157.80/ 353,993.06	ул. Пр. Набережная, 7а	2	3,85*1,8	наружное
Начальная цена за лот: 4989,6 (четыре тысячи девятьсот восемьдесят девять рублей шестьдесят копеек)					
Задаток за лот: 4989,6 (четыре тысячи девятьсот восемьдесят девять рублей шестьдесят копеек)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №28

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,193,490.91/ 351,261.20	ул. Емельянова, 49	2	3,2*1,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 5760 (пять тысяч семьсот шестьдесят рублей)					
Задаток за лот: 5760 (пять тысяч семьсот шестьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №29

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,185.12/ 357,681.43	ул. Красная, 133	1	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 6480 (шесть тысяч четыреста восемьдесят рублей)					
Задаток за лот: 6480 (шесть тысяч четыреста восемьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №30

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,191,725.68/ 354,505.64	ул. Дачная (ор-р – ТЦ «Сити»)	2	1,8*1,2	внутреннее
2	1,191,669.46/ 354,396.11	ул. Дачная (ор-р – ТЦ «Сити»)	2	1,8*1,2	внутреннее
Начальная цена за лот: 3888 (три тысячи восемьсот восемьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 3888 (три тысячи восемьсот восемьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №31

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,663.62/ 354,320.78	Московский просп., 98	2	3,5*1,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 1890 (одна тысяча восемьсот девяносто рублей)					
Задаток за лот: 1890 (одна тысяча восемьсот девяносто рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №32

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,958.37/ 358,351.93	ул. Нарвская (пересеч. с ул. Горького)	2	3,0*1,3	внутреннее
Начальная цена за лот: 4680 (четыре тысячи шестьсот восемьдесят рублей)					
Задаток за лот: 4680 (четыре тысячи шестьсот восемьдесят рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №33

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,830.84/ 359,866.33	ул. Горького, 285	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 20736 (двадцать тысяч семьсот тридцать шесть рублей)					
Задаток за лот: 20736 (двадцать тысяч семьсот тридцать шесть рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №34

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,395.46/ 359,158.92	ул. 4-я Б. Окружная (перед ж/д переездом, перед поворотом на ул. Туруханская)	1	1,2*1,8	отсутствует
2	1,192,336.54/ 359,133.78	ул. 4-я Б. Окружная, 21	1	1,2*1,8	отсутствует
3	1,191,857.36/ 358,446.51	ул. Арсенальная, 8	1	1,2*1,8	отсутствует
4	1,191,527.82/ 358,354.84	ул. Арсенальная, 70-72	1	1,2*1,8	отсутствует
5	1,191,738.62/ 358,222.10	ул. Краснокаменная, 46	1	1,2*1,8	отсутствует
6	1,191,218.60/ 358,475.07	ул. А. Невского (пересеч. с ул. Краснокаменная)	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 40824 (сорок тысяч восемьсот двадцать четыре рубля)					
Задаток за лот: 40824 (сорок тысяч восемьсот двадцать четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №35

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,191,571.83/ 350,387.17	ул. Муромская (пересеч. с ул. Дзержинского)	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 10368 (десять тысяч триста шестьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 10368 (десять тысяч триста шестьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №36

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,191,050.10/ 356,221.77	ул. Пражская, 3	2	1,5*9,0	отсутствует
Начальная цена за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Задаток за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №37

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,150.71/ 354,999.83	Ленинский просп., 8 (пересеч. с ул. Барнаульская)	2	4,0*8,0	наружное
Начальная цена за лот: 27648 (двадцать семь тысяч шестьсот сорок восемь рублей)					
Задаток за лот: 27648 (двадцать семь тысяч шестьсот сорок восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №38

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,871.19/ 356,686.84	ул. А. Невского, 51а	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Задаток за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №39

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,181,129.81/ 355,793.65	Балтийского шоссе (пересеч. с ул. Новгородская)	2	5,0*2,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 1800 (одна тысяча восемьсот рублей)					
Задаток за лот: 1800 (одна тысяча восемьсот рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №40

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,708.37/ 356,275.23	ул. А. Невского, 26	2	1,2*1,8	внутреннее

Начальная цена за лот: 3888 (три тысячи восемьсот восемьдесят восемь рублей)
Задаток за лот: 3888 (три тысячи восемьсот восемьдесят восемь рублей)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

ЛОТ №41

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	опоры	ул. Клиническая, 74	2	1,2*0,7	отсутствует
2	опоры	ул. Горького, 203	2	1,2*0,7	отсутствует
3	опоры	ул. Пионерская, 1-7	2	1,2*0,7	отсутствует
Начальная цена за лот: 18144 (восемнадцать тысяч сто сорок четыре рубля)					
Задаток за лот: 18144 (восемнадцать тысяч сто сорок четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №42

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	опоры	ул. А. Невского, 187-189	2	1,2*1,8	отсутствует
2	опоры	ул. Краснокаменная, 12	2	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 34992 (тридцать четыре тысячи девятьсот девяносто два рубля)					
Задаток за лот: 34992 (тридцать четыре тысячи девятьсот девяносто два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №43

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,711.87/ 354,646.02	ул. Пролетарская, 7-13	3	2,5*1,5	внутреннее
Начальная цена за лот: 1687,5 (одна тысяча шестьсот восемьдесят семь рублей пятьдесят копеек)					
Задаток за лот: 1687,5 (одна тысяча шестьсот восемьдесят семь рублей пятьдесят копеек)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №44

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,247.80/ 352,639.20	ул. Нансена, 79	1	1,2*1,8	отсутствует
Начальная цена за лот: 5832 (пять тысяч восемьсот тридцать два рубля)					
Задаток за лот: 5832 (пять тысяч восемьсот тридцать два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №45

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,032.14/ 355,943.56	ул. Гагарина, 22	3	3,0*6,1	наружное
Начальная цена за лот: 19764 (девятнадцать тысяч семьсот шестьдесят четыре рубля)					
Задаток за лот: 19764 (девятнадцать тысяч семьсот шестьдесят четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №46

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,193,039.97/ 358,935.24	ул. 4-я Б. Окружная (напротив Клондайка)	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 10368 (десять тысяч триста шестьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 10368 (десять тысяч триста шестьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №47

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,978.43/ 356, 598.25	ул. Гагарина, 106	2	3,0*1,2	внутреннее
Начальная цена за лот: 5400 (пять тысяч четыреста рублей)					
Задаток за лот: 5400 (пять тысяч четыреста рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №48

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,030.60/ 358,798.62	ул. Ключевая (ул. Верхние поля, 28)	2	3,0*0,38	отсутствует
Начальная цена за лот: 6156 (шесть тысяч сто пятьдесят шесть рублей)					
Задаток за лот: 6156 (шесть тысяч сто пятьдесят шесть рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №49

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,249.19/ 350,750.42	ул. Аллея Смелых, 122	2	3,0 *6,0	наружное
Начальная цена за лот: 13824 (тринадцать тысяч восемьсот двадцать четыре рубля)					
Задаток за лот: 13824 (тринадцать тысяч восемьсот двадцать четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №50

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,185,965.56/ 359,109.43	Советский просп., 242	1	2,5 *2,0	наружное
Начальная цена за лот: 18000 (восемнадцать тысяч рублей)					
Задаток за лот: 18000 (восемнадцать тысяч рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №51

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,152.78/ 356,137.02	ул. Гагарина, 101	2	3,5*2,0	внутреннее

Начальная цена за лот: 2100 (две тысячи сто рублей)
Задаток за лот: 2100 (две тысячи сто рублей)
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.

3. Организатор открытого Конкурса: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Уполномоченный орган на проведение открытого конкурса: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

4. Состав конкурсной комиссии по проведению открытого Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» определен постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 30.09.2011г. №1640 в редакции постановлений от 06.09.2012г. №1710, от 24.10.2012г. №1991.

На заседании конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе из 9 членов комиссии присутствуют 8, в том числе:

Председатель комиссии: Генне В.В. **Секретарь комиссии:** Безрукавникова Е.А. **Члены комиссии:** Гольдман Г.М., Шумилин А.А., Кутепов С.В., Новак М.Л., Потапчук Н.С., Семенихина С.А., Каушанский А.В.

Кворум имеется.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 22 ноября 2013 года по адресу: 236000, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб. 253 с 10 час. 00 мин. до 11 час. 00 мин. (время калининградское).

6. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась 22 ноября 2013 года по адресу: 236000, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб.253 с 11 час. 00 мин. до 12 час. 00 мин. (время калининградское).

7. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе были предоставлены заявки следующих участников:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	г. Калининград, ул. Кутузова, 39	г. Калининград, ул. Кутузова, 39	57-39-00
2.	ИП Дударь О.В.	г. Калининград, ул. Полоцкая, д.28, кв.4	г. Калининград, ул. Полоцкая, д.28, кв.4	64-78-10
3.	ООО «Бауцентр Плюс»	г. Калининград, ул. А. Невского, 205	г. Калининград, ул. А. Невского, 205	99-91-11
4.	ИП Островская А.Э.	г. Калининград, ул. В. Талалихина, д. 12, кв.20	г. Калининград, ул. В. Талалихина, д. 12, кв.20	53-34-32
5.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	79-20-56
6.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	64-73-31
7.	ООО «Инвент»	г. Калининград, Московский просп., 50	г. Калининград, Московский просп., 50	89520500481
8.	ООО «Планета Спорт Плюс»	г. Калининград, ул. Ст. Дадаева, 1	г. Калининград, ул. Ст. Дадаева, 1	33-37-77
9.	ООО «Центр медицинских осмотров»	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, 11-17	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, 11-17	89814619311
10.	ООО «Наши двери»	Калининградская обл., Гурьевский район, п. Дружный, ул. Дзержинского, д. 246, корп. 7	г. Калининград, Озерный проезд, 2	73-22-98
11.	ООО «Косметологическая лечебница»	г. Калининград, ул. Серж. Колоскова, 4а, корп. 3	г. Калининград, ул. Серж. Колоскова, 4а, корп. 3	71-80-20
12.	ИП Титаренко Н.Б.	г. Калининград, ул. Нансена, д.36, кв.3	г. Калининград, ул. Нансена, д.36, кв.3	89814619311
13.	ООО «РНВК»	г. Калининград, ул. Театральная, 30	г. Калининград, ул. Театральная, 30	97-17-90
14.	ООО «АвтоСтартер»	г. Калининград, ул. Грига, д.56	г. Калининград, ул. Грига, д.56	53-35-00
15.	ООО «Неостиль»	г. Калининград, Гвардейский просп., 15	г. Калининград, Гвардейский просп., 15	53-53-71
16.	ООО «Макус»	г. Калининград, ул. Глазунова, д.9, кв.3	г. Калининград, ул. Глазунова, д.9, кв.3	89062177847
17.	ООО «СигмаВариант»	г. Калининград, ул. Пригородная, 18-20	г. Калининград, ул. Пригородная, 18-20	89814619311
18.	ИП Инкин Ю.В.	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 17, корп. 2, кв.6	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 17, корп. 2, кв.6	52-08-33
19.	Кириченко С.В.	г. Калининград, с/т Лето, ул. Менделеева, уч.123	г. Калининград, с/т Лето, ул. Менделеева, уч.123	89062318402
20.	ИП Труханкин А.К.	г. Калининград, ул. Аллея Смелых, 145	Калининградская обл., Зеленоградский район, пос. Муромское, ул. Каштановая, д.8, кв.2	89114590787
21.	ООО «БигБорд»	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	60-53-00
22.	ИП Мелентьева Р.Н.	г. Калининград, ул. Ф. Воейкова, д.11, кв.42	г. Калининград, ул. Ф. Воейкова, д.11, кв.42	90-97-76
23.	ООО «Регион-снабжение»	г. Калининград, ул. Интернациональная, 58	г. Калининград, ул. Интернациональная, 58	46-68-59
24.	ООО «Крафт-Авто плюс»	г. Калининград, ул. Емельянова, 49	г. Калининград, ул. Емельянова, 49	89062318402
25.	ООО «Риа-Риф»	г. Калининград, ул. Судостроительная, 75	г. Калининград, ул. Судостроительная, 75	35-37-55
26.	ООО «Дачная»	г. Калининград, пер. Ржевский 2-й, 20	г. Калининград, пер. Ржевский 2-й, 20	70-61-60
27.	ООО «Мир замков»	г. Калининград, Московский просп., 98	г. Калининград, просп. Мира, д. 48, кв.13	58-08-38
28.	ООО «Синяя птица»	г. Калининград, ул. Полоцкая, 45Е	г. Калининград, ул. Полоцкая, 45Е	89114534989
29.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	г. Калининград, ул. Киевская, 4	г. Калининград, ул. Фрунзе, 6	70-03-27
30.	ООО «Лакс-2002»	г. Калининград, ул. К. Маркса, 8-4	г. Калининград, ул. К. Маркса, 8-4	52-11-64
31.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	г. Калининград, ул. Туруханская, д.1	г. Калининград, ул. Туруханская, д.1	59-50-78
32.	ООО «Тетрис-Калининград»	г. Калининград, ул. Камская, 6а	г. Зеленоградск, ул. Лесопарковая, д. 5а	89520500481
33.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	33-53-33
34.	ООО «Октан-Сервис»	г. Калининград, ул. Аксакова, д.129, оф.4	г. Калининград, ул. Аксакова, д.129, оф.4	60-45-01
35.	ООО «Ситилаб-Калининград»	г. Калининград, ул. 1812г., 126, литер. XXXV из литера А	г. Калининград, ул. 1812г., 126, литер. XXXV из литера А	66-60-03

(Продолжение на стр. 14)

(Продолжение. Начало на стр. 11-13)

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
36.	ИП Затеев А.М.	Калининградская обл., г. Гурьевск, ул. Советская, д. 57	Калининградская обл., г. Гурьевск, ул. Советская, д. 57	89114654032
37.	ИП Олифиренко М.В.	г. Калининград, ул. Гагарина, д.2А, корп.3, кв.13	г. Калининград, ул. Гагарина, д.2А, корп.3, кв.13	39-24-99
38.	ООО «Матер-Дент»	г. Калининград, ул. Нансена, 68, литер IV из литера А	г. Калининград, просп. Мира, д. 136, кв.219	75-14-78
39.	ООО «Медиа-Мастер»	г. Калининград, ул. Октябрьская, 55	г. Калининград, ул. Октябрьская, 55	30-45-00
40.	ООО «Гагарина 106»	г. Калининград, ул. Гагарина, 106	г. Калининград, ул. Гагарина, 106	51-49-42
41.	ООО «ИнвестСтрой»	г. Москва, ул. Остоженка 7/15/12, пом. IV	г. Москва, ул. Остоженка 7/15/12, пом. IV	89814619311

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации по десятибалльной системе, которые после оценки и сопоставления составили в итоговом рейтинге:

Порядок оценки и сопоставления заявок

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	2	2	6	2	2	14

В.В. Генне_____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	5	0	0	0	0	5

В.В. Генне _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	4	0	2	2	17

В.В. Генне _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	4	3	8	6	8	29

В.В. Генне _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «Рекламист»	5	2	8	9	9	33

В.В. Генне _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	4	4	8	2	2	20

В.В. Генне _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	6	0	0	0	0	6

В.В. Генне _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого

1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	3	9	8	8	30

В.В. Генне _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	2	2	10	9	9	32

В.В. Генне _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	2	2	7	3	3	17

В.В. Генне _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	2	9	2	2	17

В.В. Генне _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	2	3	8	8	8	29

В.В. Генне _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	2	2	9	9	2	24

В.В. Генне _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	2	9	9	2	24

В.В. Генне _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	3	2	8	3	3	19

В.В. Генне _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	9	0	2	2	22

В.В. Генне_____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Сигма Вариант»	3	2	7	2	3	17

В.В. Генне _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	5	0	0	0	0	5

В.В. Генне _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

(Продолжение на стр. 16)

(Продолжение. Начало на стр. 11-15)

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	1	9	0	9	8	27

В.В. Генне _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «БигБорд»	9	2	8	8	9	36

В.В. Генне _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	2	0	2	2	9
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	9	9	29

В.В. Генне _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	9	9	29

В.В. Генне _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	0	6	9	9	26
2.	ООО «Регион-снабжение»	9	2	9	7	7	34

В.В. Генне _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»	3	9	0	9	9	30

В.В. Генне _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	9	9	9	9	43

В.В. Генне _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	8	8	0	4	4	24
2.	ООО «Риа-Риф»	1	1	0	8	8	18

В.В. Генне _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир Замков»	9	2	0	2	2	15

В.В. Генне _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	9	9	0	2	2	22

В.В. Генне _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер плюс»	9	2	0	2	2	15
2.	ООО «Лакс-2002»	3	0	0	0	0	3
3.	ООО «БигБорд»	4	9	9	8	8	38

В.В. Генне _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	2	2	14

В.В. Генне _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	4	2	0	2	2	10
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	8	2	0	2	2	14
3.	ООО «БигБорд»	9	9	9	9	9	45

В.В. Генне _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	4	7	7	8	8	34

В.В. Генне _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	2	2	9	2	2	17

В.В. Генне _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	5	8	6	1	1	21
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	8	9	37

В.В. Генне _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	4	0	0	0	0	4

В.В. Генне _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	4	0	0	0	0	4

В.В. Генне _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	2	2	9	9	2	24

В.В. Генне _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	3	3	7	7	3	23

В.В. Генне _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	2	2	14
2.	ООО «Брэнд»	9	8	8	8	9	42

В.В. Генне _____

(Продолжение на стр. 18)

(Продолжение. Начало на стр. 11-17)

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	2	2	9	9	2	24

В.В. Генне _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	1	3	9	2	2	17

В.В. Генне _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	9	8	8	9	9	43

В.В. Генне _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

В.В. Генне _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	9	9	2	2	24

В.В. Генне _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	1	1	5	1	1	9

А.В. Каушанский _____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	2	0	0	0	0	2

А.В. Каушанский _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	-----	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	10	5	0	1	1	17

А.В. Каушанский _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	2	1	0	1	1	5
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	3	2	10	5	10	30

А.В. Каушанский _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	2	1	0	1	1	5
2.	ООО «Рекламист»	4	1	10	10	10	35

А.В. Каушанский _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	5	5	10	1	1	22

А.В. Каушанский _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	7	0	0	0	0	7

А.В. Каушанский _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	1	2	10	10	10	33

А.В. Каушанский _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	1	1	10	10	10	32

А.В. Каушанский _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	1	1	10	1	1	14

А.В. Каушанский _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	1	1	10	1	1	14

А.В. Каушанский _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	1	1	10	10	10	32

А.В. Каушанский _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	1	1	10	10	1	23

А.В. Каушанский _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	1	10	10	1	23

А.В. Каушанский _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	1	1	10	1	1	24

А.В. Каушанский _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	8	10	0	1	1	20

А.В. Каушанский _____

(Продолжение на стр. 20)

(Продолжение. Начало на стр. 11-19)

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	1	1	10	1	1	14

А.В. Каушанский _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	3	0	0	0	0	3

А.В. Каушанский _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	2	10	0	10	10	32

А.В. Каушанский _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	4	1	0	1	1	7
2.	ООО «БигБорд»	10	1	10	10	10	41

А.В. Каушанский _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	4	1	0	1	1	7
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	1	10	0	10	10	31

А.В. Каушанский _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	1	10	0	10	10	31

А.В. Каушанский _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	0	5	10	10	26
2.	ООО «Регион-снабжение»	10	1	10	5	5	31

А.В. Каушанский _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	4	10	0	10	10	34

А.В. Каушанский _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	8	10	10	10	10	48

А.В. Каушанский _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	10	10	0	5	5	30
2.	ООО «Риа-Риф»	2	3	0	10	10	25

А.В. Каушанский _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	10	1	0	1	1	13

А.В. Каушанский _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	10	10	0	1	1	22

А.В. Каушанский _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	10	1	0	1	1	13
2.	ООО «Лакс-2002»	2	0	0	0	0	2
3.	ООО «БигБорд»	4	10	10	10	10	44

А.В. Каушанский _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	7	1	0	1	1	10

А.В. Каушанский _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	1	0	1	1	6
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	9	1	0	1	1	12
3.	ООО «БигБорд»	10	10	10	10	10	50

А.В. Каушанский _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	10	10	10	10	43

А.В. Каушанский _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	1	1	10	1	1	14

А.В. Каушанский _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	6	10	5	1	1	23
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

А.В. Каушанский _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	2	0	0	0	0	2

А.В. Каушанский _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	2	0	0	0	0	2

А.В. Каушанский _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	1	1	10	10	1	23

А.В. Каушанский _____

(Продолжение на стр. 22)

(Продолжение. Начало на стр. 11-21)

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	1	1	10	10	1	23

А.В. Каушанский _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	9	1	0	1	1	12
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

А.В. Каушанский _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	1	1	10	10	1	23

А.В. Каушанский _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	1	1	10	1	1	14

А.В. Каушанский _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

А.В. Каушанский _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.В. Каушанский _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	10	10	1	1	23

А.В. Каушанский _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	2	3	6	2	2	15

Г.М. Гольдман _____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	3	0	0	0	0	3

Г.М. Гольдман _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	8	6	0	2	2	18

Г.М. Гольдман _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	1	2	0	2	2	7
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	4	3	9	4	9	29

Г.М. Гольдман _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	4	2	0	2	2	10
2.	ООО «Рекламист»	6	5	10	10	10	41

Г.М. Гольдман _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	4	4	9	2	3	22

Г.М. Гольдман _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	6	0	0	0	0	6

Г.М. Гольдман _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	3	9	9	9	32

Г.М. Гольдман _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	1	2	10	10	9	32

Г.М. Гольдман _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	2	2	9	2	2	17

Г.М. Гольдман _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	2	10	2	3	19

Г.М. Гольдман _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	2	2	8	8	8	28

Г.М. Гольдман _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	3	3	7	8	2	23

Г.М. Гольдман _____

(Продолжение на стр. 24)

(Продолжение. Начало на стр. 11-23)

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	3	3	9	9	2	26

Г.М. Гольдман _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	2	2	10	3	3	20

Г.М. Гольдман _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	10	0	3	3	25

Г.М. Гольдман _____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	2	2	7	2	2	15

Г.М. Гольдман _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	5	0	0	0	0	5

Г.М. Гольдман _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	3	9	0	10	10	32

Г.М. Гольдман _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	6	2	0	2	2	12
2.	ООО «БигБорд»	10	5	10	10	10	45

Г.М. Гольдман _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	6	2	0	2	3	13
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	10	10	31

Г.М. Гольдман _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	9	9	29

Г.М. Гольдман _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	0	5	9	9	25
2.	ООО «Регион-снабжение»	10	3	10	4	4	27

Г.М. Гольдман _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	3	9	0	9	9	30

Г.М. Гольдман _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	9	9	9	9	9	45

Г.М. Гольдман _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	8	8	0	7	7	30
2.	ООО «Риа-Риф»	2	2	0	9	9	22

Г.М. Гольдман _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	9	2	0	2	2	15

Г.М. Гольдман _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	8	8	0	2	2	20

Г.М. Гольдман _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	9	2	0	2	2	15
2.	ООО «Лакс-2002»	3	0	0	0	0	3
3.	ООО «БигБорд»	5	10	10	10	10	45

Г.М. Гольдман _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	9	2	0	2	2	15

Г.М. Гольдман _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	10	2	0	2	2	16
3.	ООО «БигБорд»	10	10	10	10	10	50

Г.М. Гольдман _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	5	9	9	9	9	41

Г.М. Гольдман _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	2	2	8	2	2	16

Г.М. Гольдман _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	5	9	5	2	2	23
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

Г.М. Гольдман _____

(Продолжение на стр. 26)

(Продолжение. Начало на стр. 11-25)

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	3	0	0	0	0	3

Г.М. Гольдман _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	3	0	0	0	0	3

Г.М. Гольдман _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	3	3	9	9	3	27

Г.М. Гольдман _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	3	3	9	9	2	26

Г.М. Гольдман _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	2	2	14
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

Г.М. Гольдман _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	2	2	8	8	2	22

Г.М. Гольдман _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	2	2	8	2	2	16

Г.М. Гольдман _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

Г.М. Гольдман _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Г.М. Гольдман _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	5	5	2	2	16

Г.М. Гольдман _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	2	2	6	2	2	14

А.А. Шумилин _____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	3	0	0	0	0	3

А.А. Шумилин _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	6	0	2	3	20

А.А. Шумилин _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	3	3	0	2	2	5
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	5	5	10	6	10	36

А.А. Шумилин _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	3	2	0	5	5	15
2.	ООО «Рекламист»	5	3	10	10	10	38

А.А. Шумилин _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	6	6	8	3	3	26

А.А. Шумилин _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	8	0	0	0	0	8

А.А. Шумилин _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	3	8	10	10	33

А.А. Шумилин _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	2	2	7	7	7	25

А.А. Шумилин _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	1	2	8	2	2	15

А.А. Шумилин _____

(Продолжение на стр. 28)

(Продолжение. Начало на стр. 11-27)

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	2	8	2	2	16

А.А. Шумилин _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	3	3	10	9	9	34

А.А. Шумилин _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	2	2	10	10	2	26

А.А. Шумилин _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	2	8	8	2	21

А.А. Шумилин _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	2	2	9	2	2	17

А.А. Шумилин _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	8	10	0	1	1	20

А.А. Шумилин _____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	2	2	9	2	2	17

А.А. Шумилин _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	2	0	0	0	0	2

А.А. Шумилин _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	2	9	0	9	9	29

А.А. Шумилин _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «БигБорд»	10	5	10	10	10	45

А.А. Шумилин _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	2	0	2	2	9
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	8	8	27

А.А. Шумилин _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	8	8	27

А.А. Шумилин _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	0	5	9	9	25
2.	ООО «Регион-снабжение»	9	1	9	4	4	27

А.А. Шумилин _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	3	9	0	9	9	30

А.А. Шумилин _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	9	10	10	10	10	49

А.А. Шумилин _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	10	8	0	6	6	30
2.	ООО «Риа-Риф»	2	2	0	9	9	22

А.А. Шумилин _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	9	2	0	2	2	15

А.А. Шумилин _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	9	9	0	2	2	22

А.А. Шумилин _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	9	2	0	2	2	15
2.	ООО «Лакс-2002»	1	0	0	0	0	1
3.	ООО «БигБорд»	5	9	9	9	9	41

А.А. Шумилин _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	6	3	0	2	2	13

А.А. Шумилин _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	4	2	0	2	2	10
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	10	2	0	2	2	16
3.	ООО «БигБорд»	10	9	9	9	9	46

А.А. Шумилин _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	9	9	9	9	39

А.А. Шумилин _____

(Продолжение на стр. 30)

(Продолжение. Начало на стр. 11-29)

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	2	2	9	2	2	17

А.А. Шумилин _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	7	9	6	2	2	26
2.	ООО «Брэнд»	10	10	9	9	9	47

А.А. Шумилин _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	3	0	0	0	0	3

А.А. Шумилин _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	1	0	0	0	0	1

А.А. Шумилин _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	2	3	9	9	3	26

А.А. Шумилин _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	2	1	9	8	2	22

А.А. Шумилин _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

А.А. Шумилин _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	3	3	16
2.	ООО «Брэнд»	9	9	10	9	10	47

А.А. Шумилин _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	2	2	9	9	2	24

А.А. Шумилин _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	3	2	9	3	3	20

А.А. Шумилин _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	9	9	10	10	10	48

А.А. Шумилин _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	-	-	-	-	-	-	-

А.А. Шумилин _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	9	9	2	2	24

А.А. Шумилин _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	2	3	6	2	2	15

С.В. Кутепов _____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	3	0	0	0	0	3

С.В. Кутепов _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	6	0	2	2	19

С.В. Кутепов _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	1	2	0	2	1	6
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	3	2	10	6	9	30

С.В. Кутепов _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	2	2	0	2	2	8
2.	ООО «Рекламист»	5	2	9	9	9	34

С.В. Кутепов _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	6	6	9	2	2	25

С.В. Кутепов _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	6	0	0	0	0	6

С.В. Кутепов _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

(Продолжение на стр. 32)

(Продолжение. Начало на стр. 11-31)

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	3	9	8	9	31

С.В. Кутепов _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	2	1	7	7	7	24

С.В. Кутепов _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	2	2	9	2	2	17

С.В. Кутепов _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	3	9	2	2	18

С.В. Кутепов _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	2	2	10	10	9	33

С.В. Кутепов _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	2	2	9	9	2	24

С.В. Кутепов _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	2	9	9	2	24

С.В. Кутепов _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	2	2	10	3	3	20

С.В. Кутепов _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	9	0	2	2	22

С.В. Кутепов _____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	3	3	8	2	2	18

С.В. Кутепов _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	2	0	0	0	0	2

С.В. Кутепов _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	1	9	0	8	8	26

С.В. Кутепов _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «БигБорд»	10	5	10	9	9	43

С.В. Кутепов _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	1	0	2	2	8
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	8	8	27

С.В. Кутепов _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	9	9	29

С.В. Кутепов _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	0	6	9	9	26
2.	ООО «Регион-снабжение»	9	2	9	6	6	32

С.В. Кутепов _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	3	9	0	9	9	30

С.В. Кутепов _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	10	10	10	10	10	50

С.В. Кутепов _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	9	7	0	7	7	30
2.	ООО «Риа-Риф»	3	4	0	8	8	23

С.В. Кутепов _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	9	2	0	2	2	15

С.В. Кутепов _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	9	9	0	2	2	22

С.В. Кутепов _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	10	2	0	2	2	16
2.	ООО «Лакс-2002»	3	0	0	0	0	3
3.	ООО «БигБорд»	7	10	10	10	10	47

С.В. Кутепов _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	2	2	14

С.В. Кутепов _____

(Продолжение на стр. 34)

(Продолжение. Начало на стр. 11-33)

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	4	2	0	2	2	10
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	8	2	0	3	3	16
3.	ООО «БигБорд»	10	10	10	10	10	50

С.В. Кутепов _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	3	7	7	7	7	31

С.В. Кутепов _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	2	2	9	3	3	19

С.В. Кутепов _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	7	9	8	2	2	28
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	9	9	48

С.В. Кутепов _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	5	0	0	0	0	5

С.В. Кутепов _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	5	0	0	0	0	

С.В. Кутепов _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	2	2	9	9	2	24

С.В. Кутепов _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	2	2	10	10	3	27

С.В. Кутепов _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	9	3	0	3	3	18
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

С.В. Кутепов _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	2	2	9	9	2	24

С.В. Кутепов _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	3	3	7	3	3	19

С.В. Кутепов _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

С.В. Кутепов _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.В. Кутепов _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	6	6	2	2	18

С.В. Кутепов _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	1	2	5	2	2	12

Н.С. Потапчук _____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	5	0	0	0	0	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	10	6	0	2	2	20

Н.С. Потапчук _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	1	1	0	2	2	6
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	2	1	9	4	8	24

Н.С. Потапчук _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	3	3	0	2	2	10
2.	ООО «Рекламист»	6	4	8	10	10	38

Н.С. Потапчук _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

(Продолжение на стр. 36)

(Продолжение. Начало на стр. 11-35)

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	6	6	9	2	2	25

Н.С. Потапчук _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	5	0	0	0	0	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	3	7	8	9	29

Н.С. Потапчук _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	2	2	9	9	9	31

Н.С. Потапчук _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	1	2	7	3	3	16

Н.С. Потапчук _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	3	9	2	2	18

Н.С. Потапчук _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	2	3	8	8	8	29

Н.С. Потапчук _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	2	2	9	9	2	24

Н.С. Потапчук _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	3	2	7	8	2	22

Н.С. Потапчук _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	2	2	9	2	2	17

Н.С. Потапчук _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	10	0	2	2	23

Н.С. Потапчук _____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	2	2	10	3	3	20

Н.С. Потапчук _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	5	0	0	0	0	5

Н.С. Потапчук _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	2	9	0	9	9	29

Н.С. Потапчук _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	3	2	0	2	2	9
2.	ООО «БигБорд»	9	5	9	9	9	41

Н.С. Потапчук _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	1	0	2	1	7
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	9	0	8	8	27

Н.С. Потапчук _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	8	0	9	9	28

Н.С. Потапчук _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	3	0	6	10	10	29
2.	ООО «Регион-снабжение»	8	2	8	8	8	34

Н.С. Потапчук _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	5	10	0	9	9	33

Н.С. Потапчук _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	10	10	9	9	9	47

Н.С. Потапчук _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	10	9	0	4	4	27
2.	ООО «Риа-Риф»	3	3	0	8	8	22

Н.С. Потапчук _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	8	2	0	2	2	14

Н.С. Потапчук _____

(Продолжение на стр. 38)

(Продолжение. Начало на стр. 11-37)

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	9	10	0	3	1	23

Н.С. Потапчук _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	9	2	0	2	2	15
2.	ООО «Лакс-2002»	3	0	0	0	0	3
3.	ООО «БигБорд»	5	9	10	10	10	44

Н.С. Потапчук _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	2	2	14

Н.С. Потапчук _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	2	2	0	2	2	8
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	6	2	0	2	2	12
3.	ООО «БигБорд»	8	8	8	8	8	40

Н.С. Потапчук _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	4	7	7	7	7	32

Н.С. Потапчук _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	1	3	8	3	3	18

Н.С. Потапчук _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	7	9	4	2	2	24
2.	ООО «Брэнд»	10	8	8	8	8	42

Н.С. Потапчук _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	4	0	0	0	0	4

Н.С. Потапчук _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	3	0	0	0	0	3

Н.С. Потапчук _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	2	2	9	9	2	24

Н.С. Потапчук _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	2	2	9	9	2	24

Н.С. Потапчук _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	3	0	3	3	17
2.	ООО «Брэнд»	10	10	9	9	9	47

Н.С. Потапчук _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	2	2	10	9	2	24

Н.С. Потапчук _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	2	2	9	2	3	18

Н.С. Потапчук _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	9	49

Н.С. Потапчук _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

Н.С. Потапчук _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	3	6	6	3	3	21

Н.С. Потапчук _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	1	1	6	1	1	10

С.А. Семенихина _____

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	1	0	0	0	0	1

С.А. Семенихина _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	10	6	0	2	2	20

С.А. Семенихина _____

(Продолжение на стр. 40)

(Продолжение. Начало на стр. 11-39)

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	1	1	0	1	1	4
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	5	5	10	5	10	35

С.А. Семенихина _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	2	2	0	2	2	8
2.	ООО «Рекламист»	6	2	10	10	9	37

С.А. Семенихина _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	6	6	9	2	2	25

С.А. Семенихина _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	8	0	0	0	0	8

С.А. Семенихина _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	1	9	9	9	30

С.А. Семенихина _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	2	2	8	8	8	28

С.А. Семенихина _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	1	1	10	2	2	16

С.А. Семенихина _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	2	9	2	2	17

С.А. Семенихина _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	2	2	9	9	9	31

С.А. Семенихина _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	2	2	10	8	8	30

С.А. Семенихина _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	2	8	9	2	22

С.А. Семенихина _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	2	2	10	2	2	18

С.А. Семенихина _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	8	10	0	2	3	23

С.А. Семенихина _____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	2	1	9	2	2	16

С.А. Семенихина _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	1	0	0	0	0	1

С.А. Семенихина _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	3	9	0	9	10	31

С.А. Семенихина _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	5	2	0	1	1	7
2.	ООО «БигБорд»	10	7	10	10	10	47

С.А. Семенихина _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	4	2	0	2	2	10
2.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	8	0	10	10	30

С.А. Семенихина _____

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	10	0	8	8	28

С.А. Семенихина _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	0	7	9	9	26
2.	ООО «Регион-снабжение»	10	2	10	3	3	28

С.А. Семенихина _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	3	9	0	9	9	30

С.А. Семенихина _____

(Продолжение на стр. 42)

(Продолжение. Начало на стр. 11-41)

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	9	9	10	10	10	48

С.А. Семенихина _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	9	9	0	4	4	26
2.	ООО «Риа-Риф»	3	3	0	8	8	22

С.А. Семенихина _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	9	1	0	1	1	12

С.А. Семенихина _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	9	9	0	2	2	22

С.А. Семенихина _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	8	2	0	2	2	14
2.	ООО «Лакс-2002»	2	0	0	0	0	2
3.	ООО «БигБорд»	4	8	10	10	10	42

С.А. Семенихина _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	2	2	14

С.А. Семенихина _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	1	2	0	2	2	7
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	5	2	0	3	2	12
3.	ООО «БигБорд»	9	9	10	10	10	48

С.А. Семенихина _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	2	8	8	8	8	34

С.А. Семенихина _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	1	2	10	3	3	19

С.А. Семенихина _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	5	10	6	2	2	25
2.	ООО «Брэнд»	10	9	10	10	10	49

С.А. Семенихина _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	1	0	0	0	0	1

С.А. Семенихина _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	1	0	0	0	0	

С.А. Семенихина _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	2	2	10	10	2	26

С.А. Семенихина _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	2	2	10	10	2	26

С.А. Семенихина _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	9	2	0	2	2	15
2.	ООО «Брэнд»	9	9	9	10	10	47

С.А. Семенихина _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	1	1	9	9	1	21

С.А. Семенихина _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	2	2	9	2	2	17

С.А. Семенихина _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

С.А. Семенихина _____

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

С.А. Семенихина _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	3	9	9	3	3	27

С.А. Семенихина _____

Лот №1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	2	2	6	2	3	15

М.Л. Новак _____

(Продолжение на стр. 44)

(Продолжение. Начало на стр. 11-43)

Лот №2

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Дударь О.В.	3	0	0	0	0	3

М.Л. Новак _____

Лот №3

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №4

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	9	6	0	2	2	19

М.Л. Новак _____

Лот №5

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	1	2	0	1	1	5
2.	ООО «Секьюрити-Сервис»	3	4	9	4	9	29

М.Л. Новак _____

Лот №6

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Островская А.Э.	1	1	0	2	2	6
2.	ООО «Рекламист»	3	2	9	10	10	34

М.Л. Новак _____

Лот №7

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №8

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Инвент»	2	2	10	1	1	16

М.Л. Новак _____

Лот №9

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Планета Спорт Плюс»	8	0	0	0	0	8

М.Л. Новак _____

Лот №10

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №11

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Центр медицинских осмотров»	2	1	10	10	10	33

М.Л. Новак _____

Лот №12

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Наши двери»	3	3	8	8	8	30

М.Л. Новак _____

Лот №13

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Косметологическая лечебница»	2	2	9	2	2	17

М.Л. Новак _____

Лот №14

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Титаренко Н.Б.	2	2	10	2	2	18

М.Л. Новак _____

Лот №15

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «РНВК»	1	1	8	7	7	24

М.Л. Новак _____

Лот №16

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АвтоСтартер»	2	1	10	10	3	26

М.Л. Новак _____

Лот №17

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	2	9	9	3	25

М.Л. Новак _____

Лот №18

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Макус»	2	2	9	2	2	17

М.Л. Новак _____

Лот №19

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бауцентр Плюс»	8	10	0	2	2	22

М.Л. Новак _____

Лот №20

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «СигмаВариант»	1	1	7	2	2	13

М.Л. Новак _____

Лот №21

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Инкин Ю.В.	5	0	0	0	0	5

М.Л. Новак _____

Лот №22

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №23

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	5	10	0	10	10	35

М.Л. Новак _____

Лот №24

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	Кириченко С.В.	3	1	0	1	1	6
2.	ООО «БигБорд»	9	5	9	10	10	43

М.Л. Новак _____

Лот №25

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	3	1	0	2	2	8
2.	Ип Мелентьева Р.Н.	1	10	0	9	9	29

М.Л. Новак _____

(Продолжение на стр. 46)

(Продолжение. Начало на стр. 11-45)

Лот №26

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Мелентьева Р.Н.	2	8	0	8	8	26

М.Л. Новак _____

Лот №27

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	1	2	6	10	10	29
2.	ООО «Регион-снабжение»	10	2	10	5	5	32

М.Л. Новак _____

Лот №28

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Крафт-Авто плюс»»	3	9	0	9	9	30

М.Л. Новак _____

Лот №29

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	10	10	10	8	8	46

М.Л. Новак _____

Лот №30

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Дачная»	9	9	0	6	6	30
2.	ООО «Риа-Риф»	2	2	0	9	9	22

М.Л. Новак _____

Лот №31

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мир замков»	10	2	0	2	2	16

М.Л. Новак _____

Лот №32

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Синяя птица»	10	10	0	2	2	24

М.Л. Новак _____

Лот №33

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	9	2	0	2	3	16
2.	ООО «Лакс-2002»	3	0	0	0	0	3
3.	ООО «БигБорд»	5	10	10	10	9	44

М.Л. Новак _____

Лот №34

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	2	0	3	3	16

М.Л. Новак _____

Лот №35

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Труханкин А.К.	2	2	0	2	2	8
2.	ООО «Бизнес-Партнер Плюс»	8	2	0	2	2	14
3.	ООО «БигБорд»	10	10	10	10	10	50

М.Л. Новак _____

Лот №36

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №37

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	5	7	8	8	8	36

М.Л. Новак _____

Лот №38

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №39

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Октан-Сервис»	2	2	8	3	3	18

М.Л. Новак _____

Лот №40

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Тетрис-Калининград»	5	9	8	3	3	28
2.	ООО «Брэнд»	10	9	10	9	9	47

М.Л. Новак _____

Лот №41

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Ситилаб-Калининград»	5	0	0	0	0	5

М.Л. Новак _____

Лот №42

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Затеев А.М.	4	0	0	0	0	4

М.Л. Новак _____

Лот №43

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ИП Олифиренко М.В.	3	3	10	9	3	28

М.Л. Новак _____

Лот №44

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Мастер-Дент»	2	2	10	10	2	26

М.Л. Новак _____

Лот №45

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Медиа-Мастер»	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №46

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	8	5	0	2	2	17
2.	ООО «Брэнд»	10	10	10	10	10	50

М.Л. Новак _____

Лот №47

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Гагарина 106»	3	4	7	7	4	25

М.Л. Новак _____

Лот №48

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «ИнвестСтрой»	2	2	9	2	2	17

М.Л. Новак _____

Лот №49

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	9	10	10	10	10	49

М.Л. Новак _____

(Окончание на стр. 48)

(Окончание. Начало на стр. 11-47)

Лот №50

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	---	---	---	---	---	---	---

М.Л. Новак _____

Лот №51

№п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Неостиль»	2	10	10	3	3	28

М.Л. Новак _____

9. По лотам № 3, 7, 10, 22, 36, 38, 50 заявок от претендентов не поступало.

10. Победителями конкурса признаны претенденты, которые предложили наиболее выгодные условия и наибольшую плату за право заключения договора:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№ 5.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	23.000
№ 6.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	76.000
№24.	ООО «БигБорд»	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	15.000
№25.	ИП Мелентьева Р.Н.	г. Калининград, ул. Ф. Воейкова, д.11, кв.42	г. Калининград, ул. Ф. Воейкова, д.11, кв.42	4.800
№27.	ООО «Регион-снабжение»	г. Калининград, ул. Интернациональная, 58	г. Калининград, ул. Интернациональная, 58	35.000
№30.	ООО «Дачная»	г. Калининград, пер. Ржевский 2-й, 20	г. Калининград, пер. Ржевский 2-й, 20	50.000
№33.	ООО «БигБорд»	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	28.000
№35.	ООО «БигБорд»	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	81.000
№40.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	15.000
№46.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	79.000

11. По лотам № 1, 2, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 26, 28, 29, 31, 32, 34, 37, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 51 от претендентов подано по 1 заявке.

Согласно ч. 5.7. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в случаях, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, согласно таблице:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№ 1.	ЗАО ИКБ «Европейский»	г. Калининград, ул. Кутузова, 39	г. Калининград, ул. Кутузова, 39	2.430
№ 2.	ИП Дударь О.В.	г. Калининград, ул. Полоцкая, д.28, кв.4	г. Калининград, ул. Полоцкая, д.28, кв.4	16.300
№ 4.	ООО «Бауцентр Плюс»	г. Калининград, ул. А. Невского, 205	г. Калининград, ул. А. Невского, 205	10.000
№ 8.	ООО «Инвент»	г. Калининград, Московский просп., 50	г. Калининград, Московский просп., 50	13.000
№ 9.	ООО «Планета Спорт Плюс»	г. Калининград, ул. Ст. Дадаева, 1	г. Калининград, ул. Ст. Дадаева, 1	2.000
№11.	ООО «Центр медицинских осмотров»	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, 11-17	г. Калининград, ул. Косм. Леонова, 11-17	3.240
№12.	ООО «Наши двери»	Калининградская обл., Гурьевский район, п. Дружный, ул. Дзержинского, д. 246, корп. 7	г. Калининград, Озерный проезд, 2	9.180
№13.	ООО «Косметологическая лечебница»	г. Калининград, ул. Серж. Колоскова, 4а, корп. 3	г. Калининград, ул. Серж. Колоскова, 4а, корп. 3	9.720
№14.	ИП Титаренко Н.Б.	г. Калининград, ул. Нансена, д.36, кв.3	г. Калининград, ул. Нансена, д.36, кв.3	11.664
№15.	ООО «РНВК»	г. Калининград, ул. Театральная, 30	г. Калининград, ул. Театральная, 30	4.050
№16.	ООО «АвтоСтартер»	г. Калининград, ул. Грига, д.56	г. Калининград, ул. Грига, д.56	23.328
№17.	ООО «Неостиль»	г. Калининград, Гвардейский просп., 15	г. Калининград, Гвардейский просп., 15	9.600
№18.	ООО «Макус»	г. Калининград, ул. Глазунова, д.9, кв.3	г. Калининград, ул. Глазунова, д.9, кв.3	5.832
№19.	ООО «Бауцентр Плюс»	г. Калининград, ул. А. Невского, 205	г. Калининград, ул. А. Невского, 205	10.000
№20.	ООО «СигмаВариант»	г. Калининград, ул. Пригородная, 18-20	г. Калининград, ул. Пригородная, 18-20	18.532,80
№21.	ИП Инкин Ю.В.	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 17, корп. 2, кв.6	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 17, корп. 2, кв.6	4.000
№23.	Кириченко С.В.	г. Калининград, с/т Лето, ул. Менделеева, уч.123	г. Калининград, с/т Лето, ул. Менделеева, уч.123	10250
№26.	ИП Мелентьева Р.Н.	г. Калининград, ул. Ф. Воейкова, д.11, кв.42	г. Калининград, ул. Ф. Воейкова, д.11, кв.42	4.800
№28.	ООО «Крафт-Авто плюс»	г. Калининград, ул. Емельянова, 49	г. Калининград, ул. Емельянова, 49	8.100
№29.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	11.000
№31.	ООО «Мир замков»	г. Калининград, Московский просп., 98	г. Калининград, просп. Мира, д. 48, кв.13	5.000
№32.	ООО «Синяя птица»	г. Калининград, ул. Полоцкая, 45Е	г. Калининград, ул. Полоцкая, 45Е	10.000
№34.	ООО «Пластикс Групп Калининград»	г. Калининград, ул. Туруханская, д.1	г. Калининград, ул. Туруханская, д.1	70.000
№37.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	33.000
№39.	ООО «Октан-сервис»	г. Калининград, ул. Аксакова, д.129, оф.4	г. Калининград, ул. Аксакова, д.129, оф.4	1.800
№41.	ООО «Ситилаб-Калининград»	г. Калининград, ул. 1812г., 126, литер. XXXV из литера А	г. Калининград, ул. 1812г., 126, литер. XXXV из литера А	20.000
№42.	ИП Затеев А.М.	Калининградская обл., г. Гурьевск, ул. Советская, д. 57	Калининградская обл., г. Гурьевск, ул. Советская, д. 57	36.000
№43.	ИП Олифиренко М.В.	г. Калининград, ул. Гагарина, д.2А, корп.3, кв.13	г. Калининград, ул. Гагарина, д.2А, корп.3, кв.13	1.687,50
№44.	ООО «Матер-Дент»	г. Калининград, ул. Нансена, 68, литер IV из литера А	г. Калининград, ул. Нансена, 68, литер IV из литера А	5.832
№47.	ООО «Гагарина 106»	г. Калининград, ул. Гагарина, 106	г. Калининград, ул. Гагарина, 106	5.400
№48.	ООО «ИнвестСтрой»	г. Москва, ул. Остоженка 7/15/12, пом. IV	г. Москва, ул. Остоженка 7/15/12, пом. IV	6.156
№49.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	60.500
№51.	ООО «Неостиль»	г. Калининград, Гвардейский просп., 15	г. Калининград, Гвардейский просп., 15	2.100

Претендент по лоту № 45 не признан победителем, в связи с тем, что единственный участник по данному лоту представил предложения, не соответствующие опубликованному извещению.

Результаты голосования членов комиссии:

Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
	«За»	«Против»	
Генне В.В.	+	нет	
Шумилин А.А.	+	нет	
Гольдман Г.М.	+	нет	
Кутепов С.В.	+	нет	
Новак М.Л.	+	нет	
Потапчук Н.С.	+	нет	
Семенихина С.А.	+	нет	
Каушанский А.В.	+	нет	
«За» - (8) членов Комиссии, «Против» - (нет) членов Комиссии. единогласно			

12. Произвести возврат задатка в течение 5 рабочих дней после подписания протокола оценки и сопоставления заявок участникам открытого конкурса, участвующим в конкурсе, но не победившим:

1. ИП Островская А.Э. по лоту № 5 в размере – 21000 руб.
2. ИП Островская А.Э. по лоту № 6 в размере – 69500 руб.
3. ИП Труханкин А.К. по лоту № 24 в размере – 6480 руб.
4. ИП Труханкин А.К. по лоту № 25 в размере – 4800 руб.
5. ООО «Неостиль» по лоту № 27 в размере – 4989.60 коп.
6. ООО «Риа-Риф» по лоту № 30 в размере – 3888 руб.
7. ООО «Бизнес-Партнер Плюс» по лоту № 33 в размере – 20736 руб.
8. ООО «Лакс-2002» по лоту № 33 в размере – 20736 руб.
9. ИП Труханкин А.К. по лоту № 35 в размере – 10368 руб.
10. ООО «Бизнес-Партнер плюс» по лоту № 35 в размере – 10368 руб.
11. ООО «Тетрис-Калининград» по лоту № 40 в размере – 3888 руб.
12. ООО «Пластикс Групп Калининград» по лоту № 46 в размере – 10368 руб.
13. ООО «Медиа-Мастер» по лоту №45 в размере – 19764 руб.

13. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе составлен в одном экземпляре, который хранится у Организатора.

14. Настоящий протокол будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru. и опубликован в газете «Гражданин».

15. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет со дня окончания проведения открытого конкурса.

Председатель комиссии: Генне В.В. **Секретарь комиссии:** Безрукавникова Е.А. **Члены комиссии:** Шумилин А.А., Гольдман Г.М., Кутепов С.В., Новак М.Л., Потапчук Н.С., Семенихина С.А., Каушанский А.В.

Победители открытого конкурса:

Лот № 1	ЗАО ИКБ «Европейский»
Лот № 2	ИП Дударь О.В.
Лот № 4	ООО «Бауцентр Плюс»
Лот № 5	ООО «Секьюрити-Сервис»
Лот № 6	ООО «Рекламист»
Лот № 8	ООО «Инвент»
Лот № 9	ООО «Планета Спорт Плюс»
Лот № 11	ООО «Центр медицинских осмотров»
Лот № 12	ООО «Наши двери»
Лот № 13	ООО «Косметологическая лечебница»
Лот № 14	ИП Титаренко Н.Б.
Лот № 15	ООО «РНВК»
Лот № 16	ООО «АвтоСтартер»
Лот № 17	ООО «Неостиль»
Лот № 18	ООО «Макус»
Лот № 19	ООО «Бауцентр Плюс»
Лот № 20	ООО «СигмаВариант»
Лот № 21	ИП Инкин Ю.В.
Лот № 23	Кириченко С.В.
Лот № 24	ООО «БигБорд»
Лот № 25	ИП Мелентьева Р.Н.
Лот № 26	ИП Мелентьева Р.Н.

Лот № 27	ООО «Регион-снабжение»
Лот № 28	ООО «Крафт-Авто плюс»
Лот № 29	ООО «Секьюрити-Сервис»
Лот № 30	ООО «Дачная»
Лот № 31	ООО «Мир замков»
Лот № 32	ООО «Синяя птица»
Лот № 33	ООО «БигБорд»
Лот № 34	ООО «Пластикс Групп Калининград»
Лот № 35	ООО «БигБорд»
Лот № 37	ООО «Брэнд»
Лот № 39	ООО «Октан-Сервис»
Лот № 40	ООО «Брэнд»
Лот № 41	ООО «Ситилаб-Калининград»
Лот № 42	ИП Затеев А.М.
Лот № 43	ИП Олифиренко М.В.
Лот № 44	ООО «Матер-Дент»
Лот № 46	ООО «Брэнд»
Лот № 47	ООО «Гагарина 106»
Лот № 48	ООО «ИнвестСтрой»
Лот № 49	ООО «Брэнд»
Лот № 51	ООО «Неостиль»

ПРОТОКОЛ №2
оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

г. Калининград 22 ноября 2013 года

1. Наименование предмета конкурса: заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

Конкурс проводится по 15 лотам.

Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Гражданин» 04.10.2013 г. №43 (340) и размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru.

2. Адреса (ориентиры), координаты мест установки, предоставляемых для установки и эксплуатации рекламных конструкций, начальная цена годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», сроки (период) эксплуатации, размер задатка.

ЛОТ №1

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,014/ 355,316.72	Театральная, 30	2	1,2*1,8	внутреннее
2	1,189,041.53/ 355,247.65	Театральная, 30	2	1,2*1,8	внутреннее
3	1,189,064.02/ 355,189.01	Театральная, 30	2	1,2*1,8	внутреннее
4	1,189,475.62/ 354,664.61	Ленинский просп., 81	2	1,2*1,8	внутреннее
5	1,189,058.00/ 353,241.10	Ленинский просп., 84-86	2	1,2*1,8	внутреннее
6	1,189,099.77/ 353,236.09	Ленинский просп., 129	2	1,2*1,8	внутреннее
7	1,189,137.09/ 353,466.93	Ленинский просп., 54	2	1,2*1,8	внутреннее
8	1,189,384.24/ 354,764.52	Ленинский просп., 63/67	2	1,2*1,8	внутреннее
9	1,189,143.09/ 351,483.87	Ленинский просп., 52	2	1,2*1,8	внутреннее
10	1,189,190.84/ 353,630.11	Ленинский просп., 42а	2	1,2*1,8	внутреннее
11	1,189,223.83/ 353,622.05	Ленинский просп., 109	2	1,2*1,8	внутреннее
12	1,189,221.47/ 353,613.40	Ленинский просп., 109	2	1,2*1,8	внутреннее
13	1,189,310.07/ 354,855.56	Ленинский просп., 53	2	1,2*1,8	внутреннее
14	1,189,072.32/ 353,033.38	Ленинский просп., 149	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 54432 (пятьдесят четыре тысячи четыреста тридцать два рубля)					
Задаток за лот: 54432 (пятьдесят четыре тысячи четыреста тридцать два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №2

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,041.48/ 355,141.48	ул. Театральная, 13-19	2	1,2*1,8	внутреннее
2	1,189,031.00/ 355,149.10	ул. Театральная, 13-19	2	1,2*1,8	внутреннее
3	1,189,009.73/ 355,162.75	ул. Театральная, 13-19	2	1,2*1,8	внутреннее
4	1,188,998.30/ 355,170.85	ул. Театральная, 13-19	2	1,2*1,8	внутреннее
5	1,188,749.12/ 355,342.90	ул. Театральная, 34	2	1,2*1,8	внутреннее
6	1,188,750.39/ 355,338.46	ул. Театральная, 34	2	1,2*1,8	внутреннее
7	1,188,425.28/ 355,485.92	просп. Мира, 4	2	1,2*1,8	внутреннее
8	1,187,807.23/ 355,642.55	просп. Мира, 41-43	2	1,2*1,8	внутреннее
9	1,187,792.15/ 355,641.82	просп. Мира, 41-43	2	1,2*1,8	внутреннее
10	1,187541.92/ 355,628.59	просп. Мира,78-80	2	1,2*1,8	внутреннее
11	1,188,102.13/ 355,590.33	просп. Мира,24	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 42768 (сорок две тысячи семьсот шестьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 42768 (сорок две тысячи семьсот шестьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №3

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,860.93/ 354,399.89	Московский просп., 133	2	1,2*1,8	внутреннее
2	1,190,943.87/ 354,373.63	Московский просп., 120	2	1,2*1,8	внутреннее
3	1,190,198,04/ 354,641,05	ул. Фрунзе, 11	2	1,2*1,8	внутреннее
4	1,190,414,23/ 354,685.53	ул. Фрунзе, 29	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 14256 (четырнадцать тысяч двести пятьдесят шесть рублей)					
Задаток за лот: 14256 (четырнадцать тысяч двести пятьдесят шесть рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №4

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,886.69/ 355,633.04	пл. Победы,4	2	1,2*1,8	внутреннее
2	1,188,966.94/ 355,614.45	пл. Победы,4	2	1,2*1,8	внутреннее
3	1,188,981.45/ 355,597.86	ул. Гаражная (ор-р – пешеходный переход от пл. Победы к Северному вокзалу)	2	1,2*1,8	внутреннее
4	1,188,824.54/ 355,696.81	Советский просп., 3-5	2	1,2*1,8	внутреннее
5	1,189,064.05/ 355,413.75	ул. Черняховского, 4	2	1,2*1,8	внутреннее
6	1,189,604.92/ 354,591.95	ул. Шевченко,11а	2	1,2*1,8	внутреннее
7	1,189,032.74/ 353,197.77	ул. Багратиона, 114	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 26568 (двадцать шесть тысяч пятьсот шестьдесят восемь рублей)					
Задаток за лот: 26568 (двадцать шесть тысяч пятьсот шестьдесят восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №5

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,190,406.11/ 354,264.39	Новый эстакадный мост (подъем на мост с Московского просп. в сторону ул. Фрунзе, четная сторона)	3	5,0*10,0	внутреннее
2	1,190,355.44/ 354,459.70	Новый эстакадный мост (въезд на мост с ул. 9 Апреля)	4	3,0*6,1	наружное
3	1,190,347.71/ 354,269.81	Новый эстакадный мост (подъем на мост с Московского просп. в сторону ул. Дзержинского, четная сторона)	3	5,0*10,0	внутреннее
4	1,190,375.17/ 354,491.80	Новый эстакадный мост (въезд на мост с ул. 9 Апреля и ул. Фрунзе, выезд с Московского просп. на ул. 9 Апреля ул. 9 Апреля и ул. Фрунзе)	3	5,0*10,0	внутреннее
5	1,190,340.36/ 354,385.06	Новый эстакадный мост (выезд на Московский просп. с ул. 9 Апреля и ул. Фрунзе в сторону центра, нечетная сторона)	3	5,0*10,0	внутреннее
6	1,190,370.38/ 354,633.24	ул. Фрунзе, 28	1	9,0*12,0	внутреннее
Начальная цена за лот: 95472 (девяносто пять тысяч четыреста семьдесят два рубля)					
Задаток за лот: 95472 (девяносто пять тысяч четыреста семьдесят два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №6

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,194,257.76/ 354,006.68	просп. Московский (напротив стеклоцентра)	1	4,0*8,0	наружное
Начальная цена за лот: 18432 (восемнадцать тысяч четыреста тридцать два рубля)					
Задаток за лот: 18432 (восемнадцать тысяч четыреста тридцать два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №7

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,069.82/ 353,022.29	Ленинский просп.,149	2	2,7*3,7	внутреннее
2	1,191,209.19/ 356,155.30	ул. Пражская, 5	2	3,0*6,0	наружное
3	1,191,872.70/ 356,084.92	ул. Куйбышева (поворот на ул. Костикова)	2	3,0*6,0	наружное
4	1,186,636.43/ 355,331.30	ул. Кутузова, 26 (пересечение с ул. Нахимова)	4	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 42621,12 (сорок две тысячи шестьсот двадцать один рубль двенадцать копеек)					
Задаток за лот: 42621,12 (сорок две тысячи шестьсот двадцать один рубль двенадцать копеек)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №8

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,362.00/ 355,781.70	ул. Проф. Баранова (ор-р «Акрополь»)	2	2,7*3,7	внутреннее
2	1,188,629.29/ 357,757.12	ул. Гайдара, 97	2	3,0*6,0	наружное
3	1,188,535.04/ 357,898.03	ул. Согласия, 1 (пересеч. с ул. Маточкина)	2	3,0*6,0	наружное
4	1,188,988.55/ 358,617.30	ул. Горького (пересеч. с ул. Панина)	1	3,0*6,0	наружное
5	1,185,305.41/ 360,151,64	ул. Габайдулина, 31	1	3,0*6,0	наружное
6	1,185,304.88/ 360,137.35	ул. Габайдулина (поворот на Чкаловск)	3	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 61149,6 (шестьдесят одна тысяча сто сорок девять рублей шестьдесят копеек)					
Задаток за лот: 61149,6 (шестьдесят одна тысяча сто сорок девять рублей шестьдесят копеек)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №9

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,213.03/ 357,366.15	ул. Борзова (пересеч. с ул. Красная)	1	3,0*6,0	наружное
2	1,190,492.82/ 357,324.61	ул. Тельмана, 48	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 16848 (шестнадцать тысяч восемьсот сорок восемь рублей)					
Задаток за лот: 16848 (шестнадцать тысяч восемьсот сорок восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №10

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,242.20/ 356,804.98	ул. Артиллерийская, 58	2	3,0*6,0	наружное

(Продолжение на стр. 50)

(Продолжение. Начало на стр. 49)

2	1,192,365.15/ 356,986.51	ул. Артиллерийская, 69	2	3,0*6,0	наружное
3	1,192,018.04/ 356,832.91	ул. Артиллерийская, 63	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 31104 (тридцать одна тысяча сто четыре рубля)					
Задаток за лот: 31104 (тридцать одна тысяча сто четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №11

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,187,979.69/ 355,549.40	просп. Мира, 27 (ор-р «Формула Здоровья»)	2	1,2*1,8	внутреннее
2	1,187,604.24/ 355,618.75	просп. Мира, 55 (ор-р - 2-ой Октябрьский проезд)	2	1,2*1,8	внутреннее
3	1,187,208.93/ 355,642.55	просп. Мира, 61	2	1,2*1,8	внутреннее
Начальная цена за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Задаток за лот: 11664 (одиннадцать тысяч шестьсот шестьдесят четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №12

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,192,121.20/ 356,787.98	ул. Артиллерийская, 54	2	3,0*6,0	наружное
2	1,192,264.84/ 356,851.47	ул. Артиллерийская, 65	2	3,0*6,0	наружное
3	1,188,472.85/ 358,041.90	ул. Согласия, 3-9	2	3,0*6,0	наружное
4	1,187,943.44/ 358,158.26	ул. Челнокова (ор-р – д.17)	2	3,0*6,0	наружное
5	1,187,712.09/ 358,466.69	ул. Челнокова (кольцо ул. Елизаветинская)	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 58752 (пятьдесят восемь тысяч семьсот пятьдесят два рубля)					
Задаток за лот: 58752 (пятьдесят восемь тысяч семьсот пятьдесят два рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №13

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,188,165.12/ 358,584.83	ул. Елизаветинская (ор-р Автомойка)	2	3,0*6,0	наружное
2	1,188,003.73/ 358,626.14	ул. Елизаветинская	2	3,0*6,0	наружное
3	1,187,861.77/ 358,635.39	ул. Елизаветинская	2	3,0*6,0	наружное
4	1,188,264.36/ 358,588.89	ул. Согласия (ор-р ДС «Янтарный»)	2	3,0*6,0	наружное
Начальная цена за лот: 48384 (сорок восемь тысяч триста восемьдесят четыре рубля)					
Задаток за лот: 48384 (сорок восемь тысяч триста восемьдесят четыре рубля)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №14

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	афишная тумба	пл. Победы, 1	3	1,4*2,9	внутреннее
2	афишная тумба	просп. Мира (ор-р горстиница «Москва»)	3	1,4*2,9	внутреннее
3	афишная тумба	просп. Мира (ор-р свадебный салон «Ирина»)	3	1,4*2,9	внутреннее
4	афишная тумба	просп. Калинина (ор-р – Центральный вход в парк)	3	1,4*2,9	внутреннее
Начальная цена за лот: 8769,6 (восемь тысяч семьсот шестьдесят девять рублей шестьдесят копеек)					
Задаток за лот: 8769,6 (восемь тысяч семьсот шестьдесят девять рублей шестьдесят копеек)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

ЛОТ №15

№ п/п	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	1,189,597.15/ 354,408.67	просп. Московский (ор-р – Дом связи)	2	4,0*8,0	наружное
Начальная цена за лот: 27648 (двадцать семь тысяч шестьсот сорок восемь рублей)					
Задаток за лот: 27648 (двадцать семь тысяч шестьсот сорок восемь рублей)					
Договор заключается сроком на 5 (пять) лет.					

3. Организатор открытого Конкурса: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

Уполномоченный орган на проведение открытого конкурса: комитет архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград».

4. Состав конкурсной комиссии по проведению открытого Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» определен постановлением главы администрации городского округа «Город Калининград» от 30.09.2011г. №1640 в редакции постановлений от 06.09.2012г. №1710, от 24.10.2012г. №1991.

На заседании конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе из 9 членов комиссии присутствуют 8, в том числе:

Председатель комиссии: Генне В.В. **Секретарь комиссии:** Безрукавникова Е.А. **Члены комиссии:** Гольдман Г.М., Шумилин А.А., Кутепов С.В., Новак М.Л., Потапчук Н.С., Семенихина С.А., Каушанский А.В.

Кворум имеется.

5. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 22 ноября 2013 года по адресу: 236000, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб. 253 с 15 час. 00 мин. до 16 час. 00 мин. (время калининградское).

6. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась 22 ноября 2013 года по адресу: 236000, г. Калининград обл., пл. Победы, 1, каб.253 с 16 час. 00 мин. до 17 час. 00 мин. (время калининградское).

7. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе были предоставлены заявки следующих участников:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Номер контактного телефона
1.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	33-53-33
2.	ООО «БигБорд»	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	60-53-00
3.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Красная, 263	г. Калининград, ул. Третьяковская, 10А	79-20-56
4.	ООО «АС-Калининград»	г. Калининград, Московский просп., 252	г. Калининград, Московский просп., 252	77-70-07
5.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	64-73-31

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации по десятибалльной системе, которые после оценки и сопоставления составили в итоговом рейтинге:

Порядок оценки и сопоставления заявок

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	5	5	7	5	5	27

В.В. Генне _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	5	5	8	5	5	28

В.В. Генне _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	5	5	6	5	5	26

В.В. Генне _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	5	5	7	5	5	27

В.В. Генне _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	6	7	6	6	32

В.В. Генне _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	5	6	7	5	5	28

В.В. Генне _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	5	7	8	5	5	30

В.В. Генне _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	5	7	5	5	28

В.В. Генне _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	5	7	8	6	6	32

В.В. Генне _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	7	8	7	8	37

В.В. Генне _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	7	7	34

В.В. Генне _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	8	8	7	8	38

В.В. Генне _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	7	8	8	8	37

В.В. Генне _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	8	8	7	8	37

В.В. Генне _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АС-Калининград»	5	6	6	6	5	28

В.В. Генне _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	7	9	8	7	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	6	8	8	7	35

А.В. Каушанский _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	9	8	8	39

А.В. Каушанский _____

(Продолжение на стр. 52)

(Продолжение. Начало на стр. 49-51)

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	6	7	8	8	8	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	7	7	8	7	8	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	6	8	8	8	9	39

А.В. Каушанский _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	8	9	8	8	40

А.В. Каушанский _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	6	7	8	8	8	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	8	8	9	39

А.В. Каушанский _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	7	7	8	8	7	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	9	8	8	39

А.В. Каушанский _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	8	7	8	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	7	8	37

А.В. Каушанский _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	6	7	8	8	7	36

А.В. Каушанский _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «АС-Калининград»	6	5	6	5	6	28

А.В. Каушанский _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	8	9	8	8	39

Г.М. Гольдман _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	8	9	8	8	39

Г.М. Гольдман _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	7	8	37

Г.М. Гольдман _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	7	8	8	8	37

Г.М. Гольдман _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	6	7	8	8	35

Г.М. Гольдман _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	8	8	8	8	38

Г.М. Гольдман _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	8	7	8	8	38

Г.М. Гольдман _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	8	9	8	8	39

Г.М. Гольдман _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	8	9	9	40

Г.М. Гольдман _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	8	8	38

Г.М. Гольдман _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	8	8	8	38

Г.М. Гольдман _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	7	8	8	37

Г.М. Гольдман _____

(Продолжение на стр. 54)

(Продолжение. Начало на стр. 49-53)

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	7	8	37

Г.М. Гольдман _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	7	7	8	8	36

Г.М. Гольдман _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АС-Калининград»	6	6	5	6	6	29

Г.М. Гольдман _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	8	8	8	7	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	7	8	8	9	9	41

А.А. Шумилин _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	9	9	40

А.А. Шумилин _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	7	8	8	8	8	39

А.А. Шумилин _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	8	8	8	7	38

А.А. Шумилин _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	7	7	8	8	7	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	8	8	8	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	7	8	8	9	9	41

А.А. Шумилин _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	8	8	8	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	7	7	8	8	36

Н.С. Потапчук _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	8	7	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	7	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	7	7	9	9	38

Н.С. Потапчук _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	7	8	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	8	7	7	8	36

Н.С. Потапчук _____

(Продолжение на стр. 56)

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	7	8	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	7	8	8	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	8	8	8	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	7	7	8	8	37

А.А. Шумилин _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	8	8	8	8	38

А.А. Шумилин _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АС-Калининград»	6	6	6	6	6	30

А.А. Шумилин _____

(Продолжение. Начало на стр. 49-55)

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	8	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	7	7	8	8	8	38

Н.С. Потапчук _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	6	8	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	8	8	36

Н.С. Потапчук _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	8	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	7	7	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	7	7	7	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	6	7	8	8	8	37

Н.С. Потапчук _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «АС-Калининград»	6	7	7	7	7	34

Н.С. Потапчук _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	7	8	8	9	9	41

М.Л. Новак _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	6	7	8	8	8	37

М.Л. Новак _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	8	8	36

М.Л. Новак _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	8	8	8	8	38

М.Л. Новак _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	9	9	40

М.Л. Новак _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	7	8	8	8	8	39

М.Л. Новак _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	7	8	8	37

М.Л. Новак _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	8	7	8	9	38

М.Л. Новак _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	7	8	8	37

М.Л. Новак _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	7	8	8	37

М.Л. Новак _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	7	8	8	37

М.Л. Новак _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	8	8	9	9	40

М.Л. Новак _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	8	8	8	8	38

М.Л. Новак _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	7	8	8	9	38

М.Л. Новак _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АС-Калининград»	6	6	6	6	7	31

М.Л. Новак _____

(Продолжение на стр. 58)

(Продолжение. Начало на стр. 49-57)

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	6	7	7	7	33

С.В. Кутепов _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	7	7	8	8	8	38

С.В. Кутепов _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	7	7	8	8	8	38

С.В. Кутепов _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	6	7	7	7	7	34

С.В. Кутепов _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	7	8	7	7	35

С.В. Кутепов _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	7	7	8	7	7	36

С.В. Кутепов _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	8	8	36

С.В. Кутепов _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «БигБорд»	7	7	7	8	8	37

С.В. Кутепов _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	8	7	8	8	38

С.В. Кутепов _____

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	7	34	

С.В. Кутепов _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	8	8	36

С.В. Кутепов _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	7	8	8	7	8	38

С.В. Кутепов _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	8	8	36

С.В. Кутепов _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	7	7	7	7	8	36

С.В. Кутепов _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «АС-Калининград»	7	7	8	7	7	36

С.В. Кутепов _____

Лот № 1

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	6	7	6	7	7	33

С.А. Семенихина _____

Лот № 2

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	6	7	8	7	7	35

С.А. Семенихина _____

Лот № 3

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	8	8	36

С.А. Семенихина _____

Лот № 4

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	6	7	8	7	7	35

С.А. Семенихина _____

Лот № 5

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Рекламист»	6	7	6	7	7	33

С.А. Семенихина _____

Лот № 6

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Брэнд»	6	6	6	7	7	26

С.А. Семенихина _____

Лот № 7

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	7	7	34

С.А. Семенихина _____

Лот № 8

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства под социальную рекламу).	
1.	ООО «БигБорд»	6	6	7	8	8	35

С.А. Семенихина _____

Лот № 9

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				итого
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	7	8	35

С.А. Семенихина _____

(Окончание на стр. 60)

(Окончание. Начало на стр. 49-59)

Лот № 10

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	8	7	35

С.А. Семенихина _____

Лот № 11

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	6	6	32

С.А. Семенихина _____

Лот № 12

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Секьюрити-Сервис»	6	7	7	7	7	34

С.А. Семенихина _____

Лот № 13

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Рекламист»	6	7	7	8	8	36

С.А. Семенихина _____

Лот № 14

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «Брэнд»	6	7	7	8	8	36

С.А. Семенихина _____

Лот № 15

№ п/п	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Предложение о размере годовой арендной платы по договору.	Условия размещения и эксплуатации рекламных конструкций:				
			Предложения по благоустройству, озеленению прилегающей к месту установки рекламной конструкции территории города (5 метров по периметру).	Инвестиционная программа	Предложения по праздничному оформлению (согласие размещать информацию тематического характера о государственных праздниках РФ)	Предложения по использованию рекламных мест в социальных программах (использовать 5 % годового объема информационного пространства рекламной конструкции под социальную рекламу).	итого
1.	ООО «АС-Калининград»	6	6	7	6	6	31

С.А. Семенихина _____

9. По лотам № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 от претендентов подано по одной заявке.

Согласно ч. 5.7. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в случаях, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, согласно таблице:

№ лота	Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) Претендента на участие в конкурсе	Место нахождения (для юридического лица), место жительства (для физического лица)	Почтовый адрес	Общая стоимость лота (руб.)
№ 1.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	60.500
№ 2.	ООО «БигБорд»	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	г. Калининград, Ленинский просп., 18, оф. 401	45.000
№ 3.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	17.000
№ 4.	ООО «БигБорд»	Ленинский просп., 18, оф. 401	Ленинский просп., 18, оф. 401	30.000
№ 5.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	105.000
№ 6.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	20.000
№ 7.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	50.000
№ 8.	ООО «БигБорд»	Ленинский просп., 18, оф. 401	Ленинский просп., 18, оф. 401	70.000
№ 9.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	30.000
№ 10.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	33.000
№ 11.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	21.000
№ 12.	ООО «Секьюрити-Сервис»	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	г. Калининград, ул. Третьяковская, д.10а	70.000
№ 13.	ООО «Рекламист»	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	г. Калининград, ул. 9 Апреля, 5-7	50.000
№ 14.	ООО «Брэнд»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв.2	11.000
№ 15.	ООО «АС-Калининград»	г. Калининград, Московский просп., 252	г. Калининград, Московский просп., 252	27.000

Результаты голосования членов комиссии:

Члены комиссии:	Результаты голосования:		Подпись
	«За»	«Против»	
Генне В.В.	+	нет	
Гольдман Г.М.	+	нет	
Шумилин А.А.	+	нет	
Кутепов С.В.	+	нет	
Новак М.Л.	+	нет	
Потапчук Н.С.	+	нет	
Семенихина С.А.	+	нет	
Каушанский А.В.	+	нет	
«За» - (8) членов Комиссии, «Против» - (нет) членов Комиссии.единогласно			

10. Протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе составлен в одном экземпляре, который хранится у Организатора.

11. Настоящий протокол будет размещен на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград»: www.klgd.ru. и опубликован в газете «Гражданин».

12. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет со дня окончания проведения открытого конкурса.

Председатель комиссии: Генне В.В. **Секретарь комиссии:** Безрукавникова Е.А. **Члены комиссии:** Гольдман Г.М., Шумилин А.А. , Кутепов С.В., Новак М.Л., Потапчук Н.С., Семенихина С.А., Каушанский А.В.

Победители открытого конкурса:

Лот № 1	ООО «Брэнд»
Лот № 2	ООО «БигБорд»
Лот № 3	ООО «Рекламист»
Лот № 4	ООО «БигБорд»
Лот № 5	ООО «Рекламист»
Лот № 6	ООО «Брэнд»
Лот № 7	ООО «Секьюрити-Сервис»
Лот № 8	ООО «БигБорд»
Лот № 9	ООО «Секьюрити-Сервис»
Лот № 10	ООО «Рекламист»
Лот № 11	ООО «Секьюрити-Сервис»
Лот № 12	ООО «Секьюрити-Сервис»
Лот № 13	ООО «Рекламист»
Лот № 14	ООО «Брэнд»
Лот № 15	ООО «АС-Калининград»

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.11.2013 г. №1809 г. Калининград

Об утверждении проекта межевания территории в границах красных линий ул. Парковая аллея – ул. Лейтенанта Князева в Ленинградском районе

В соответствии со ст. 43 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации», утвержденным решением городского Совета депутатов Калининграда от 11.07.2007 № 250, на основании постановления администрации городского округа «Город Калининград» от 18.02.2013 № 183 «О разработке проектов межевания территорий в городе Калининграде», рассмотрев разработанный МП «Городской центр геодезии» по заказу комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» проект межевания территории, заключение комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» по результатам публичных слушаний по проекту межевания территории от 19.09.2013 №И-КМИ-09/29375,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить проект межевания территории в границах красных линий ул. Парковая аллея – ул. Лейтенанта Князева в Ленинградском районе.

2. МП «Городской центр геодезии» передать проект межевания на бумажном носителе и в электронном виде в общий отдел управления организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» для регистрации и хранения.

3. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

4. Комитету муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» (А.И. Зуев) разместить проект межевания на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета муниципального имущества и земельных ресурсов администрации городского округа «Город Калининград» А.И. Зуева.

6. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 26.11.2013 г. №677-р г. Калининград

О проведении городских мероприятий, посвященных Международному дню инвалидов

В связи с ежегодным проведением 3 декабря Международного дня инвалидов:

1. Комитету по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград»:

1.1 организовать подготовку и проведение мероприятий, посвященных Международному дню инвалидов (приложение №1);

1.2 произвести оплату расходов за счет средств, предусмотренных в долгосрочной целевой программе «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и других маломобильных групп населения в городе Калининграде» (приложение №2).

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на и.о. заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» Т.О. Орлову.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Приложение №1 к распоряжению администрации городского округа «Город Калининград» от 26.11.2013 г. №677-р

План проведения мероприятий, посвященных Международному дню инвалидов

№ п\п	Мероприятия	Срок исполнения	Исполнитель
1	2	3	4
	I. Организационные мероприятия		
1.	Организация информирования жителей города о городских мероприятиях, посвященных Международному дню инвалидов	Ноябрь 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
2.	Проведение обследования социально значимых объектов на предмет их доступности для инвалидов	В течение 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
3.	Уведомление руководителей социально значимых объектов по результатам обследования о принятии мер, направленных на обеспечение доступности для инвалидов	В течение 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
	II. Оказание материальной и других видов помощи		
1.	Содействие в оказании адресной помощи инвалидам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (по мере обращения): - срочной за счет средств областного бюджета; - экстренной за счет средств бюджета городского округа	В течение 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
2.	Предоставление работающим родителям детей-инвалидов справок для получения дополнительных оплачиваемых выходных дней по уходу за ребенком-инвалидом и дополнительных мер социальной поддержки в виде бесплатного питания детям до 2-х лет	В течение 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
3.	Выдача направлений для инвалидов в ОГСУСО «Калининградский областной реабилитационный центр для инвалидов «Новые горизонты», ГБСОУ «Госпиталь для ветеранов войн Калининградской области», ОГСОУ НПО «Советское профессиональное училище-интернат»	В течение 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
4.	Проведение акции «Мы рядом». Посещение семей, воспитывающих детей-инвалидов, проведение бесед, оказание психолого-педагогической помощи родителям, жилищно-бытовое обследование семей, воспитывающих детей-инвалидов	Ноябрь 2013 г.	Комитет по образованию
5.	Организация посещения врачами клиники «Мед Эксперт» инвалидов, находящихся на обслуживании в социально-медицинском отделении Центра	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
6.	Оказание помощи в утеплении окон и дверей на зимний период в квартирах, где проживают инвалиды 1 группы, находящиеся на социальном обслуживании в Центре	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
7.	Проведение уборки квартир одиноких инвалидов 1 группы, находящихся на обслуживании в Центре	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
8.	Оказание помощи инвалидам, находящимся на обслуживании в Центре, в заготовке овощей на зиму	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
9.	Проведение для инвалидов, находящихся на обслуживании в Центре, месячника здоровья (при необходимости – диспансеризация, ревизия аптечек), курса витаминотерапии по назначению лечащего врача, оформление при необходимости санаторно-курортного лечения	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
10.	Сбор художественной литературы среди сотрудников для чтения инвалидам, находящимся на социальном обслуживании	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
11.	Оказание адресной помощи малообеспеченным инвалидам (ул. Загорская, д. 1-5)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
12.	Проведение акции «Тёплый дом» (посещение на дому инвалидов совместно с представителями Союза пенсионеров Калининградской области)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
13.	Оказание парикмахерских и косметологических услуг: - для находящихся на обслуживании в Центре лежачих инвалидов (по месту проживания); - для инвалидов, посещающих отделение дневного пребывания (проспект Мира, д. 5)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
14.	Проведение психотренинга «Как избавиться от страданий» (в рамках работы клуба «От сердца к сердцу, с любовью к людям») (ул. Загорская, д. 1-5)	19 ноября 2013 г. 11.00-13.00	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
	III. Проведение культурно-массовых, спортивных мероприятий		
1.	Организация и проведение городских торжественных мероприятий, посвященных Международному дню инвалидов: - МАУК КТК «Дом искусств» (проспект Ленинский, д. 155); - для детей-инвалидов в культурно-деловом комплексе «Геркулес» (проспект Мира, д. 105)	02 декабря 2013 г. 03 декабря 2013 г.	Управление социальной поддержки населения
2.	Проведение классных часов в общеобразовательных учреждениях города «Доброта, вежливость, дружба», «Протяни руку помощи», «Передай добро по кругу»	19-26 ноября 2013 г.	Комитет по образованию
3.	Проведение библиотечных уроков, уроков милосердия «Спешите делать добро» для учащихся начальной школы в общеобразовательных учреждениях города	19-26 ноября 2013 г.	Комитет по образованию
4.	Тематические книжные выставки «Поможем друг другу», «Жить и побеждать» в общеобразовательных учреждениях города	12-26 ноября 2013 г.	Комитет по образованию
5.	Выставки рисунков «Доброта спасет мир» в общеобразовательных учреждениях города	17 октября-17 ноября 2013 г.	Комитет по образованию
6.	Размещение информационных статей на сайтах общеобразовательных учреждений города	Ноябрь 2013 г.	Комитет по образованию
7.	Праздничная программа «У нас сегодня праздник» (ул. Орудийная, д. 30)	08 ноября 2013 г. 14.30	Комитет по образованию
8.	Концертная программа «Музыка нас связала» (ул. Молодежная, д. 3)	14 ноября 2013 г. 15.00	Комитет по образованию
9.	Филармоническая программа для ветеранов-инвалидов (ул. Комсомольская, д. 89)	20 ноября 2013 г. 15.00	Комитет по образованию
10.	Образовательное открытое интегрированное мероприятие для слабослышащих детей «День – парк» (ул. Полк. Ефремова, д. 10)	07 ноября 2013 г. 10.00	Комитет по образованию
11.	VI Открытый культурно-спортивный пара-фестиваль «Парус» (ул. Полк. Ефремова, д. 10)	18-25 ноября 2013 г.	Комитет по образованию
12.	Интегрированное занятие для воспитанников Центра «Мария» (ул. Клавы Назаровой, д. 59)	01 ноября 2013 г. 15.00	Комитет по образованию
13.	Праздничная программа «От сердца к сердцу», подготовленная воспитанниками детско-юношеского центра «Московский» (ул. Ольштынская, д. 18/22)	29 ноября 2013 г. 13.00	Комитет по образованию
14.	Авторская выставка работ «Рук детских дивные творенья» воспитанников-инвалидов Дыгода Анны и Балашовой Юлии (ул. Комсомольская, д. 3)	27 ноября 2013 г.	Комитет по образованию
15.	Акция социального творчества «Дети для детей» с показом кукольного спектакля «Белоснежка» (ул. Комсомольская, д. 3)	27 ноября 2013 г. 14.00	Комитет по образованию
16.	Концерт группы молодых инвалидов 1 группы «Наши таланты» (ул. Марш. Баграмяна, д. 18)	4 ноября 2013 г. 11.00	Управление спорта и молодежной политики
17.	Концерт для инвалидов, проживающих в Ленинградском районе, «Мы танцуем и поем» (ул. Загорская, д. 1-5)	6 ноября 2013 г. 11.00	Управление спорта и молодежной политики
18.	«Береги зрение смолоду» - беседа к Международному дню слепых (проспект Советский, д. 65)	13 ноября 2013 г.	Управление спорта и молодежной политики
19.	Персональная выставка Девиченской Даши (девочки-инвалида) (ул. Гостиная, д. 14а)	22 ноября 2013 г.	Управление спорта и молодежной политики
20.	«Ромашка дружбы» - встреча-концерт с ребятами МБОУСОШ 310 в рамках акции «Инвалиды рядом с нами» (ул. Гостиная, д. 14а)	26 ноября 2013 г.	Управление спорта и молодежной политики
21.	Благотворительный концерт «Добрые сердца» (показ детского музыкального спектакля, подготовленного специалистами МАУ ОПК; поздравление и подарки для воспитанников школы-интерната №7 VIII вида) (Гурьевский район, пос. Малое Исаково)	02 декабря 2013 г. 11.00	Управление спорта и молодежной политики
22.	Концерт учащихся МАОУ ДОД «Детская школа искусств им. Чайковского П.И.» «Краски осени» (ул. Красноярская, д. 5)	01 ноября 2013 г. 10.30	Управление культуры
23.	Проведение акции «Жить, веря, надеясь и любя». В программе: - Флеш-моб «Мы любим читать»; - Развивающие настольные игры «Гора игр» (ул. Дарвина, д. 15)	10 ноября 2013 г. 11.00	Управление культуры
24.	Проведение мультимедийной презентации «Планета кошек». Литературная викторина по сборнику рассказов детского писателя Андрея Усачева «Тигр в клеточку» для учащихся класса коррекции МАОУ СОШ №10 (ул. Косм. Леонова, д. 72)	12 ноября 2013 г. 12.00	Управление культуры
25.	Мастер-класс «Дарите людям доброту» для детей с ограниченными возможностями и их родителей в МАОУ ДОД Детская художественная школа (проспект Мира, д. 98)	13 ноября 2013 г. 11.00	Управление культуры
26.	Праздничная программа «Книжные новинки». Концертная программа с участием фольклорного ансамбля «Росиночка» театральной студии «Космодром» ДК «Машиностроитель» (ул. Карташева, д. 68)	14 ноября 2013 г. 16.00	Управление культуры
27.	Праздничное мероприятие «На любовь свое сердце настрою» для воспитанников «Центра реабилитации и коррекции детей с ограниченными возможностями» и учащихся МАОУ СОШ №7 (ул. Тельмана, д. 28)	14 ноября 2013 г. 12.00	Управление культуры
28.	Проведение выставки и дня открытых дверей «Мы оптимисты!» для детей с ограниченными возможностями и их родителями в МАОУ ДОД Детская художественная школа (проспект Мира, д. 98)	20 ноября 2013 г. 12.00	Управление культуры
29.	Литературная игра по произведениям шведской писательницы Т. Янссон для воспитанников школы-интерната VIII вида «Мир глазами Туве Янссон» (ул. Грига, д. 10)	20 ноября 2013 г. 15.30	Управление культуры
30.	Концерт учащихся МАОУ ДОД «Детская музыкальная школа им. Р.М. Глиэра» «Волшебная сила музыки» (ул. Подп. Емельянова, д. 144)	24 ноября 2013 г. 16.30	Управление культуры

(Окончание на стр. 62)

(Окончание. Начало на стр. 61)

№ п\п	Мероприятия	Срок исполнения	Исполнитель
31.	Концерт хореографического отделения МАОУ ДОД «Детская музыкальная школа им. Э.Т.А. Гофмана» «В гостях у Щелкунчика» (ул. Тельмана, д. 41а)	29 ноября 2013 г. 16.00	Управление культуры
32.	Концерт солистов и творческих коллективов МАОУ ДОД Детской школы искусств Ленинградского района «Живет на свете доброта…» (ул. Князева, д. 3)	29 ноября 2013 г. 10.30	Управление культуры
33.	Концерт учащихся и солистов МАОУ ДОД «Детская школа искусств им. П.И. Чайковского» для детей с ограниченными возможностями (наб. Петра Великого, д. 1)	29 ноября 2013 г. 11.00	Управление культуры
34.	Проведение акции «АНТИ-безразличие» для воспитанников школы-интерната VIII вида, учащихся МАОУ СОШ №№25, 36. В программе: - Конкурс «Копилка идей»; - флеш-моб, мастер-классы, благотворительная ярмарка (ул. Грига, д. 10)	03 декабря 2013 г. 10.00	Управление культуры
35.	Концерт солистов и творческих коллективов МАОУ ДОД «Детская музыкальная школа им. Д.Д. Шостаковича» «Мы с Вами» (ул. Ольштынская, д. 18/22)	06 декабря 2013 г. 14.30	Управление культуры
36.	Выставка поделок членов кружка «Рукодельница» «Наши руки не для скуки» (проспект Победы, д. 127)	22 ноября 2013 г. 12.00-14.00	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
37.	Выставка работ молодых инвалидов «Мы умеем всё» (ул. Загорская, д. 1-5)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
38.	Оздоровительная поездка с инвалидами-колясочниками к морю в г. Зеленоградск	06 ноября 2013 г.	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
39.	Праздничные мероприятия к Международному дню инвалидов: «Дорогой мой человек»; (ул. Загорская, д. 1-5) «Добро для всех сердец»; (проспект Победы, д. 127) «Наши таланты» (ул. Загорская, д. 1-5)	03 декабря 2013 г. 11.00-13.00 02 декабря 2013 г. 12.00-14.00 06 декабря 2013 г. 11.00-13.00	МАУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения в городе Калининграде»
40.	Организация экскурсии в Ботанический сад для инвалидов, проживающих в МАУ СО «Забота» (ул. Лесная, д. 12)	12 ноября 2013 г.	МАУ СО «Забота»
41.	Организация концерта коллектива Детской школы искусств Ленинградского района для проживающих в МАУ СО «Забота» (ул. Лейт. Князева, д. 3)	18 ноября 2013 г.	МАУ СО «Забота»
42.	Организация просмотра архивных видеозаписей праздничных мероприятий прошлых лет с участием проживающих «Как молоды мы были» (ул. Лейт. Князева, д. 3)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Забота»
43.	Организация экскурсии в парк «Юность» (ул. Тельмана, д. 3)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Забота»
44.	Проведение бесед, чтение и обсуждение периодической печати, книг (ул. Лейт. Князева, д. 3)	Ноябрь 2013 г.	МАУ СО «Забота»
45.	Спортивно-реабилитационный конкурс «Веселая атлетика» среди инвалидов Городской местной организации Всероссийского общества слепых (ул. Фрунзе, д. 105)	Ноябрь 2013 г.	Городская местная организация Всероссийского общества слепых
46.	Экскурсии для инвалидов по историческим местам города и области	Ноябрь 2013 г.	Центр реабилитации Калининградской областной организации Всероссийского общества слепых
47.	Коллективные посещения культурно-просветительских учреждений города Калининграда	В течение 2013 г.	Городская местная организация Всероссийского общества слепых

Приложение №2 к распоряжению администрации городского округа «Город Калининград» от 26.11.2013 г. №677-р

Смета
расходов на проведение городского торжественного мероприятия, посвященного Международному дню инвалидов

№ п\п	Наименование мероприятий	Выделено средств (в рублях)
1.	Оказание услуг по организации и проведению городских торжественных мероприятий, посвященных Международному дню инвалидов в городе Калининграде	400 000
	Итого:	400 000

Российская Федерация
Городской Совет депутатов Калининграда
(пятого созыва)

РЕШЕНИЕ

от 27 ноября 2013 г. №405 г. Калининград

О внесении изменений в решение городского Совета депутатов Калининграда от 02.11.2005 №354 «О введении на территории города Калининграда системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решений от 28.12.2005 №479, от 14.11.2007 №364, от 28.11.2007 №389, от 09.04.2008 №86, от 12.11.2008 №264, от 21.11.2012 №325)

Заслушав и обсудив информацию заместителя главы администрации, председателя комитета экономики, финансов и контроля Дмитриевой Н.А., председателя комиссии по бюджету, финансам, налогам, экономической политике и муниципальной собственности – заместителя председателя городского Совета депутатов Калининграда Тергубаева Е.М., в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2012 №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», городской Совет

РЕШИЛ:

1. Внести изменения в решение городского Совета депутатов Калининграда от 02.11.2005 №354 «О введении на территории города Калининграда системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в редакции решений от 28.12.2005 №479, от 14.11.2007 №364, от 28.11.2007 №389, от 09.04.2008 №86, от 12.11.2008 №264, от 21.11.2012 №325), изложив Приложение №1 «Корректирующий коэффициент (К2/1), учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности» в редакции согласно Приложению к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу с 01 января 2014 года.

3. Опубликовать решение в газете «Гражданин» не позднее 01 декабря 2013 года, разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для включения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по бюджету, финансам, налогам, экономической политике и муниципальной собственности (Тергубаев Е.М.).

Глава городского округа
«Город Калининград» А.Г. Ярошук

Председатель городского Совета
депутатов Калининграда А.М. Кропоткин

Приложение к решению городского Совета депутатов Калининграда №405 от 27 ноября 2013 г.

Приложение №1 к решению городского Совета депутатов Калининграда №354 от 02 ноября 2005 г.

Корректирующий коэффициент (К2/1), учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности

N п/п	Вид деятельности	Значение коэффициента (К2/1)
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг	1,0
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств	1,0
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг:	
5.1.	оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
5.2.	оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	
5.2.1.	- автотранспортным средством до 8 посадочных мест (включительно)	1,0
5.2.2.	- автотранспортным средством от 9 до 30 посадочных мест (включительно)	0,7
5.2.4.	- автотранспортным средством свыше 30 посадочных мест	0,3
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	1,0
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1,0
8.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1,0
9.	Развозная и разносная розничная торговля	1,0
10.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:	
10.1.	- ресторан, кафе, бар	1,0
10.2.	- услуги общепита в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения (если услуги не оказываются непосредственно самими учреждениями)	0,1
10.3.	- прочие услуги общественного питания	1,0
11.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1,0
12.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том числе с автоматической сменой изображения:	
12.1.	- до 18 квадратных метров (включительно)	0,15
12.2.	- от 18 квадратных метров до 36 квадратных метров (включительно)	0,09
12.3.	- от 36 квадратных метров до 200 квадратных метров (включительно)	0,06
12.4.	- более 200 квадратных метров	1,0
13.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,4
14.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
15.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0
16.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	1,0
17.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	1,0
18.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1,0
19.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	1,0

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2013 г. №1802 г. Калининград

О наделении муниципального автономного учреждения города Калининграда « Детский центр отдыха и оздоровления детей и подростков им. А. Гайдара» полномочиями по реализации бюджетных инвестиций, предусмотренных среднесрочной адресной инвестиционной программой

В целях организации работ по реализации инвестиционных проектов среднесрочной (3 года) адресной инвестиционной программы на 2013-2015 годы, в соответствии с Порядком предоставления бюджетных инвестиций муниципальным автономным и бюджетным учреждениям, утвержденным постановлением администрации городского округа «Город Калининград» от 08.12.2011 №2175,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Наделить муниципальное автономное учреждение города Калининграда «Детский центр отдыха и оздоровления детей и подростков им. А. Гайдара» полномочиями по реализации бюджетных инвестиций по разработке проектной документации по объекту «Автономное канализование МАУ ДЦО и ОД и П им. А. Гайдара».

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» Т.О. Орлову.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград» согласно ст. 34 Земельного кодекса РФ

УВЕДОМЛЯЕТ О ПРОДЛЕНИИ СРОКА АРЕНДЫ

земельного участка, предоставленного по договору от 21.02.2011 № 9544-и для целей, не связанных со строительством, по ул. Славянская в Центральном районе г. Калининграда по обращению гр. Куценко Л.М.

Площадь земельного участка: 432 кв. м.

Разрешенное использование: под обслуживание жилого дома индивидуального жилищного фонда по ул. Славянской, 26.

Установленные обременения: совместный и одновременный гражданский оборот с правом собственности на жилой дом (доли дома); без права застройки зданиями, строениями, сооружениями; без права изменения разрешенного использования земельных участков под строительство.

Приложение № 1 к приказу от 08.06.2010г. №29-01т/10
Таблица 4 (а-г)

4. Информация об инвестиционных программах и отчетах об их реализации[1-2]

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	3903010326
КПП	390401001
Местонахождение (адрес)	236022, г. Калининград, ул. Мусоргского, 10
Наименование инвестиционной программы	нет

а) Наименование инвестиционной программы	нет
б) Цель инвестиционной программы	
в) Сроки начала и окончания реализации инвестиционной программы	

г) Потребности в финансовых средствах, необходимых для реализации инвестиционной программы

Наименование мероприятия[3]	Потребность в финансовых средствах на _____год, тыс. руб.	Источник финансирования
Всего, в том числе		
1.		
2.		
и т.д.		

1 - в официальных печатных изданиях сведения, указанные в пунктах г-е, публикуются в отношении мероприятий инвестиционной программы, доля расходов на реализацию каждого из которых превышает 5% суммы финансирования инвестиционной программы за отчетный год
2 - раскрывается регулируемой организацией не позднее 30 дней со дня сдачи годового бухгалтерского баланса в налоговые органы и должна соответствовать годовой бухгалтерской отчетности за отчетный год
3 - заполняется организацией в соответствии с инвестиционной программой

Приложение № 1 к приказу от 08.06.2010г. №29-01т/10
Таблица 5

5. Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым товарам и услугам регулируемых организаций, а также о регистрации и ходе реализации заявок на подключение к системе теплоснабжения[1]

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	3903010326
КПП	390401001
Местонахождение (адрес)	236022, г. Калининград, ул. Мусоргского, 10
Отчетный период	2013 г. (план)
Наименование	**Показатель**
Количество поданных и зарегистрированных заявок на подключение к системе теплоснабжения	нет
Количество исполненных заявок на подключение к системе теплоснабжения	
Количество заявок на подключение к системе теплоснабжения, по которым принято решение об отказе в подключении	
Резерв мощности системы теплоснабжения[2]	

1 - раскрывается регулируемой организацией ежеквартально
2 - При использовании регулируемой организацией нескольких систем централизованного теплоснабжения информация о резерве мощности таких систем публикуется в отношении каждой системы централизованного теплоснабжения.

Приложение № 1 к приказу от 08.06.2010г. №29-01т/10
Таблица 1.1.

Форма 1.1. Информация о тарифе на тепловую энергию и надбавках к тарифу на тепловую энергию[1-2]

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	**3903010326**
КПП	**390401001**
Местонахождение (адрес)	**236022 г. Калининград, ул. Мусоргского, 10**
Атрибуты решения по принятому тарифу (наименование, дата, номер)	Приказ от 16.11.2012г. № 101-01т/12
Наименование регулирующего органа, принявшего решение	Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области
Период действия принятого тарифа	с 01.01.2013 по 31.12.2013г.
Источник опубликования	газета "Гражданин"

Одноставочный тариф на тепловую энергию, руб/Гкал (без НДС)

Потребители		Горячая вода	Отборный пар (кг/см²) от 1,2 до 2,5	от 2,5 до 7,0	от 7,0 до 13,0	Свыше 13,0	Острый и редуцированный пар
Бюджетные	с 01 января по 30 июня 2013 г.	1115					
	с 01 июля по 31 декабря 2013 г.	1212					
Прочие	с 01 января по 30 июня 2013 г.	1115					
	с 01 июля по 31 декабря 2013 г.	1212					
Двухставочный тариф на тепловую энергию (для потребителей, получающих тепловую энергию через тепловую сеть)							
Бюджетные	за энергию						
	за мощность						
Прочие	за энергию						
	за мощность						
Двухставочный тариф на тепловую энергию (для потребителей, получающих тепловую энергию на коллекторах производителей)							
Бюджетные	за энергию						
	за мощность						
Прочие	за энергию						
	за мощность						

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	3903010326
КПП	390401001
Местонахождение (адрес)	236022 г.Калининград, ул. Мусоргского, 10
Атрибуты решения по принятой надбавке к тарифу регулируемой организации на тепловую энергию (наименование, дата, номер)	нет
Наименование регулирующего органа, принявшего решение	нет
Период действия принятой надбавки	нет
Источник опубликования	нет
Надбавка к тарифу регулируемой организации на тепловую энергию, руб/Гкал	нет

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	**3903010326**
КПП	**390401001**
Местонахождение (адрес)	**236022 г.Калининград, ул. Мусоргского, 10**
Атрибуты решения по принятой надбавке к тарифу на тепловую энергию для потребителей (наименование, дата, номер)	нет
Наименование регулирующего органа, принявшего решение	нет
Период действия принятой надбавки	нет
Источник опубликования	нет
Надбавка к тарифу на тепловую энергию для потребителей, руб/Гкал	нет

1 - раскрывается не позднее 30 дней со дня принятия соответствующего решения об установлении тарифа/надбавки на очередной период регулирования
2 - одновременно с указанной информацией на сайте в сети Интернет публикуются сведения пунктов а-д, з-ц раздела 2 и пунктов б-д раздела 4 настоящей формы, которые были учтены органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации (органом местного самоуправления) при установлении тарифов и надбавок к тарифам на очередной период регулирования

Приложение № 1 к приказу от 08.06.2010г. №29-01т/10
Таблица 4 (е)

е) Использование инвестиционных средств за 2012 год

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	3903010326
КПП	390401001
Местонахождение (адрес)	236022, г. Калининград, ул. Мусоргского, 10

тыс. руб.

Наименование мероприятия	Утверждено на _____год	В течение _____года: Профинансировано: Всего	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	Освоено фактически: Всего	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	Источник финансирования
Всего												
1. нет												
2. нет												
и т.д.												

Приложение №1 к приказу от 08.06.2010г. №29-01т/10
Таблица 6

6. Условия публичных договоров поставок тепловой энергии, оказания услуг в сфере теплоснабжения, в том числе договоров на подключение к системе теплоснабжения (ссылка на источник публикации)[1]

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	3903020326
КПП	390401001
Местонахождение (адрес)	236022, г. Калининград, ул. Мусоргского, 10
Год	2013г.

ДОГОВОР №
На обеспечение тепловой энергией и водоснабжением
г. Калининград ___ _____ 201 г.
ОАО "Кварц", в лице генерального директора Щепкина В. А., действующего на основании Устава, в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны и _____, в лице _____, действующего на основании _____, в дальнейшем «Заказчик» с другой стороны, заключили настоящий договор об обеспечении «Заказчика» тепловой энергией по адресу: г. Калининград, _____.
1. Общие положения.
1.1.Исполнитель обязуется предоставить, а Заказчик оплатить предоставленные услуги по ниже перечисленным условиям.
1.2. Объемы потребления Заказчика определяются на основании установленных им приборов или на основании расчетов потребления в соответствии с действующими положениями.
2. Расчет стоимости коммунальных услуг
2.1 Расчет стоимости тепловой энергии. По расчёту

1 - раскрывается не позднее 30 дней со дня принятия соответствующего решения об установлении тарифа (надбавки) на очередной период регулирования

Приложение № 1 к приказу от 08.06.2010 г. №29-01т/10
Таблица 7

7. Информация о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением к системе теплоснабжения[1]

Наименование организации	ОАО "Кварц"
ИНН	3903010326
КПП	390401001
Год	

Наименование службы, ответственной за прием и обработку заявок на подключение к системе теплоснабжения	нет
Телефон	
Адрес	
e-mail	
Сайт	

7.1. Форма заявки на подключение к системе теплоснабжения 7.2. Перечень и формы, представляемых одновременно с заявкой на подключение к системе теплоснабжения 7.3. Описание (со ссылкой на нормативные правовые акты) порядка действий заявителя и регулируемой организации при подаче, приеме, обработке заявки на подключение к системе теплоснабжения, принятии решения и уведомлении о принятом решении	Перечисленные сведения предоставляются организацией в качестве приложений к разделу 7 настоящего документа или указывается ссылка на их публикацию в сети Интернет

[1] - раскрывается не позднее 30 дней со дня принятия соответствующего решения об установлении тарифа (надбавки) на очередной период регулирования

Приложение № 1 к приказу от 08.06.2010г. №29-01т/10
таблица 2

2. Информация об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности организации[1-2]

Наименование организации	ОАО"Кварц"	
ИНН	3903010326	
КПП	390101001	
Местонахождение (адрес)	236022 г. Калининград, ул. Мусоргского, 10	
Отчетный период	2013 г. (план)	

Наименование показателя	Показатель	Показатель
а) Вид деятельности организации (производство, передача и сбыт тепловой энергии)	Производ-ство, передача и сбыт тепловой энергии	
	с 01.01.2013 по 30.06.2013	с 01.07.2013 по 31.12.2013
б) Выручка (тыс. рублей)	17394	18914,97
в) Себестоимость производимых товаров (оказываемых услуг) по регулируемому виду деятельности (тыс. рублей):	16882,42	18364,05
расходы на покупаемую тепловую энергию (мощность)	0	0
расходы на топливо всего(см.табл.2.1)	8755,47	10060,84
расходы на электрическую энергию (мощность), потребляемую оборудованием, используемым в технологическом процессе	1295	1450,4
средневзвешенная стоимость 1кВт•ч	2,25	2,52
объем приобретения	575	575
расходы на приобретение холодной воды, используемой в технологическом процессе	343,11	370,73
расходы на химреагенты, используемы в технологическом процессе	28,36	29,25
расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды основного производственного персонала	2526,06	2705,4
расходы на амортизацию основных производственных средств и аренду имущества, используемого в технологическом процессе	497,76	497,76
общепроизводственные (цеховые) расходы, в том числе:	598,9	616,86
расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды	598,9	616,86
общехозяйственные (управленческие расходы), в том числе:	1410,53	1543,4
расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды	614,19	657,8
расходы на ремонт (капитальный и текущий) основных производственных средств	155,2	162,8
расходы на услуги производственного характера, выполняемые по договорам с организациями на проведение регламентных работ в рамках технологического процесса[3]	1272,02	926,53
г) Валовая прибыль от продажи товаров и услуг (тыс. рублей)	511,58	550,92
д) Чистая прибыль (тыс. рублей), в том числе:	417,7	370
размер расходования чистой прибыли на финансирование мероприятий, предусмотренных инвестиционной программой регулируемой организации по развитию системы теплоснабжения (тыс. рублей)	0	0
е) Изменение стоимости основных фондов (тыс. рублей), в том числе:		
за счет ввода (вывода) их из эксплуатации (тыс. рублей)	206593,6	187032,7
ж) Сведения об источнике публикации годовой бухгалтерской отчетности, включая бухгалтерский баланс и приложения к нему[4]	нет	нет
з) Установленная тепловая мощность (Гкал/ч)	21	21
и) Присоединенная нагрузка (Гкал/ч)	5	5
к) Объем вырабатываемой тепловой энергии (тыс. Гкал)	16,274	16,274
л) Объем покупаемой тепловой энергии (тыс. Гкал)	0	0
м) Объем тепловой энергии, отпускаемой потребителям (тыс. Гкал), в том числе:	15,6	15,6
по приборам учета (тыс. Гкал)	2,4	2,4
по нормативам потребления (тыс. Гкал)	13,2	13,2
н) Технологические потери тепловой энергии при передаче по тепловым сетям (процентов)	2,72	2,72
о) Протяженность магистральных сетей и тепловых вводов (в однотрубном исчислении) (км)	1,85	1,85
п) Протяженность разводящих сетей (в однотрубном исчислении) (км)	0,75	0,75
р) Количество теплоэлектростанций (штук)	0	0
с) Количество тепловых станций и котельных (штук)	1	1
т) Количество тепловых пунктов (штук)	19	19
у) Среднесписочная численность основного производственного персонала (человек)	13	13
ф) Удельный расход условного топлива на единицу тепловой энергии, отпускаемой в тепловую сеть (кг у. т./Гкал);	156,2	156,2
х) Удельный расход электрической энергии на единицу тепловой энергии, отпускаемой в тепловую сеть (тыс. кВт•ч/Гкал)	35,33	35,33
ц) Удельный расход холодной воды на единицу тепловой энергии, отпускаемой в тепловую сеть (куб. м/Гкал).	1,57	1,57

1 - все показатели отражаются в части регулируемой деятельности (производство, передача и сбыт тепловой энергии)
2 - раскрывается регулируемой организацией не позднее 30 дней со дня сдачи годового бухгалтерского баланса в налогивые органы и должна соответствовать годовой бухгалтерской отчетности за отчетный год
3 - одновременно с информацией о расходах на ремонт (капитальный и текущий) основных производственных средств и расходов на услуги производственного харектера, выполняемые по договорам с организациями на проведение регламентных работ в рамках технологического процесса, на сайте в сети Интернет публикуется информация об объемах товаров и услуг, их стоимости и способах приобретения у тех организаций, сумма оплаты услуг которых превышает 20% суммы расходов по каждой из указанных статей расходов. При этом указывается информация о поставке товаров и услуг, стоимость которых превышает 20% суммы поставки товаров и услуг каждой из этих организаций
4 - раскрывается регулируемыми организациями, выручка от регулируемой деятельности которых превышает 80% совокупной выручки за отчетный год

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации № 570 от 5 июля 2013 года «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» ОАО «Кварц» разместил информацию по теплоснабжению на 2014 год на официальном сайте в сети «Интернет» Службы по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области: tarif39.ru.

Реклама

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.11.2013 г. №1807 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 19.09.2012 №1785 «Об установлении порядка и условий оплаты труда работников муниципальных учреждений, подведомственных комитету по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 26.03.2013 №359)

В соответствии со статьей 134 Трудового кодекса Российской Федерации, приказом Министерства социальной политики Калининградской области от 04.02.2013 №24 «Об утверждении примерного положения об оплате труда работников областных государственных учреждений социального обслуживания»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в приложение №8 к постановлению администрации городского округа «Город Калининград» от 19.09.2012 №1785 «Об установлении порядка и условий оплаты труда работников муниципальных учреждений, подведомственных комитету по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» (в редакции постановления от 26.03.2013 №359):

1.1 в пункте 2.1 таблицу №1 изложить в следующей редакции:

Наименования	МАУСО «Забота» Минимальный размер оклада (руб.)	МАУ «КЦСОН в г. Калининграде» Минимальный размер оклада (руб.)
ПКГ «Общеотраслевые должности служащих второго уровня»	6095	6000
ПКГ «Должности работников культуры, искусства и кинематографии среднего звена второго уровня»	7213	-
ПКГ «Медицинский и фармацевтический персонал первого уровня», младший медицинский персонал	5592	-
ПКГ «Средний медицинский и фармацевтический персонал второго уровня» «Должности специалистов второго уровня, осуществляющих предоставление социальных услуг»	6095	7580
ПКГ «Общеотраслевые должности служащих третьего уровня»	7213	7000
ПКГ «Должности специалистов второго уровня, осуществляющих предоставление социальных услуг»: социальные работники	-	7580
ПКГ «Врачи и провизоры» «Должности специалистов третьего уровня в учреждениях здравоохранения и осуществляющих предоставление социальных услуг»: специалист по социальной работе и медицинский психолог	7213	7800
ПКГ «Общеотраслевые должности служащих четвертого уровня»	-	7900
ПКГ «Руководители структурных подразделений»	-	7900
ПКГ «Врачи и провизоры» «Должности специалистов третьего уровня в учреждениях здравоохранения и осуществляющие предоставление социальных услуг»	7213	-

1.3 пункт 2.5 изложить в следующей редакции:

«2.5. Повышающий коэффициент к окладу за квалификационную категорию устанавливается работникам учреждения с целью стимулирования их к качественному результату труда на основе повышения профессиональной квалификации и компетентности, инновационной деятельности.

Рекомендуемые размеры повышающего коэффициента к окладу за квалификационную категорию:

- при наличии высшей квалификационной категории - до 0,25;
- при наличии первой квалификационной категории - до 0,20;
- при наличии второй квалификационной категории - до 0,15.

Дополнительно по решению руководителя учреждения повышающий коэффициент к окладу за квалификационную категорию работникам, которым присвоено почетное звание «Заслуженный...», «Народный...», может быть увеличен. Диапазон увеличения - от 0,10 до 0,20.».

1.4 в пункте 2.8 таблицу №3 изложить в следующей редакции:

Наименования	МАУСО «Забота» Минимальный размер оклада (руб.)	МАУ «КЦСОН в г. Калининграде» Минимальный размер оклада (руб.)
Профессии рабочих, отнесенные к ПКГ «Общеотраслевые профессии рабочих первого уровня»	5592	5300
Профессии рабочих, отнесенные к ПКГ «Общеотраслевые профессии рабочих второго уровня»	5703	5500

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его официального опубликования. Действие п. 1 постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 01.10.2013 г.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации, председателя комитета по социальной политике администрации городского округа «Город Калининград» Т.О. Орлову.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.11.2013 г. №1808 г. Калининград

Об утверждении Административного регламента администрации городского округа «Город Калининград» предоставления муниципальной услуги по оформлению градостроительного плана земельного участка

На основании поручения главы городского округа «Город Калининград» от 19.06.2013 № 50/пг и протеста прокуратуры Центрального района г. Калининграда от 13.08.2013 № 329ж-2012/13,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Административный регламент администрации городского округа «Город Калининград» предоставления муниципальной услуги по оформлению градостроительного плана земельного участка (приложение).

2. Комитету архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград» (А.Л.Крупин) обеспечить исполнение настоящего Административного регламента.

3. Считать утратившим силу постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 29.06.2012 № 1177 «Об утверждении Административного регламента администрации городского округа «Город Калининград» по предоставлению муниципальной услуги по оформлению градостроительного плана земельного участка».

4. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю.Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление настоящего постановления в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации, председателя комитета архитектуры и строительства городского округа «Город Калининград» А.Л. Крупина.

6. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

(Окончание в следующем номере)

Уведомление об изменении условий договора на размещение НТО

Комитет экономики финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» информирует хозяйствующих субъектов, с которыми заключены договоры на размещение НТО, что в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области от 29 августа 2013г. №641 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов на территории Калининградской области», с 1 января 2014 года изменяется размер платы за размещение НТО.

Перерасчет платы по Договору на размещение НТО будет произведет в соответствии с Решением окружного Совета депутатов г. Калининграда от 07.04.2010 №82 «Об утверждении Положения «О порядке организации и предоставления мест для размещения остановочных комплексов и иных объектов мелкорозничной торговли и (или) услуг».

Дополнительную информацию о размере платы за размещение НТО вы можете получить в отделе потребительского рынка управления экономического развития комитета экономики, финансов и контроля администрации городского округа «Город Калининград» (пл. Победы, 1, каб. 467, тел. 92-32-32).

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград»
согласно ст.22, ст. 34 Земельного кодекса РФ

УВЕДОМЛЯЕТ О ПЕРЕДАЧЕ

в собственность по рыночной стоимости земельного участка для целей, не связанных со строительством, по ул. Ключевая в Ленинградском районе г. Калининграда по обращению гр. Масленниковой О.А. и на основании ранее заключенного договора аренды земельного участка.

Площадь земельного участка: 1510 кв. м.

Разрешенное использование: для благоустройства территории жилого дома индивидуального жилищного фонда по ул. Ключевой, 25а.

Установленные обременения: совместный и одновременный гражданский оборот с правом собственности на жилой дом (доли дома); без права застройки зданиями, строениями, сооружениями; без права изменения разрешенного использования земельного участка под строительство; земельный участок полностью расположен в санитарно – защитной зоне от приоритетных источников загрязнения.

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград»
в соответствии со ст. 34 Земельного кодекса РФ, Положением
«О порядке предоставления земельных участков для целей,
не связанных со строительством, на территории городского
округа «Город Калининград»

УВЕДОМЛЯЕТ О ПЛАНИРУЕМОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ

для целей, не связанных со строительством, земельного участка по ул. Азовской, д. 2 в Ленинградском районе по обращению ЗАО «СТРОЙИНВЕСТРЕГИОН – Калининград».

Площадь земельного участка: 1398 кв. м.

Разрешенное использование: для организации автомобильной стоянки для посетителей парка культуры и отдыха «Юность».

Установленные обременения:

без права изменения разрешенного использования земельного участка;

без права застройки капитальными зданиями, строениями, сооружениями и регистрации прав на них.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.11.2013 г. №1699 г. Калининград

О внесении изменений в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 29.12.2012 №2514 «Об утверждении Административного регламента администрации городского округа «Город Калининград» предоставления муниципальной услуги по выдаче сведений и копий документов из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности»

В связи с изменением структуры администрации городского округа «Город Калининград», руководствуясь Федеральным законом от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжением администрации городского округа «Город Калининград» от 11.07.2011 №343-р «Об утверждении Методических рекомендаций по порядку разработки и утверждения административных регламентов исполнения муниципальных функций, разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг, проведения экспертизы административных регламентов»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление администрации городского округа «Город Калининград» от 29.12.2012 №2514 «Об утверждении Административного регламента администрации городского округа «Город Калининград» предоставления муниципальной услуги по выдаче сведений и копий документов из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности», изложив приложение к нему в новой редакции (приложение).

2. Управлению организации документооборота администрации городского округа «Город Калининград» (И.Ю. Кусень) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Гражданин», на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление постановления в Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управляющего делами администрации городского округа «Город Калининград» С.В. Воропаева.

Глава городского округа А.Г. Ярошук

(Окончание в следующем номере)

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград»
согласно Положению «О порядке предоставления земельных
участков для целей, не связанных со строительством, на территории
городского округа «Город Калининград», утвержденному решением
окружного Совета депутатов города Калининграда от 28.07.2010
№187, и Правилам санитарного содержания и благоустройства
территории городского округа «Город Калининград», утвержденным
решением окружного Совета депутатов города Калининграда
от 24.12.2008 №346,

УВЕДОМЛЯЕТ О ПЛАНИРУЕМОМ РАЗМЕЩЕНИИ

площадок для временного складирования снега, по обращению МКУ «Калининградская служба заказчика»:

- ул. Ялтинская – площадью 8500 кв. м;
- ул. П.Панина – площадью 4840 кв. м, полностью расположен в охранной зоне ВЛЭП;
- ул. Б. Окружная – площадью 10300 кв. м, полностью расположен в охранной зоне ВЛЭП и инженерных коммуникаций;
- ул. Аллея Смелых – площадью 14185 кв. м;
- ул. Б. Окружная – площадью 2475 кв. м в Московском районе;
- ул. Подп. Емельянова - площадью 16050 кв. м;
- просп. Советский -ул. Б.Окружная – площадью 7000 кв. м;
- ул. Петрозаводская (площадью 9000 кв. м) в Московском районе;
- ул. Заводская (пос. Прибрежный) в Московском районе – ориентировочной площадью 18000 кв. м.

Объявление

Администрация городского округа «Город Калининград»
в соответствии со ст. 34 Земельного кодекса РФ, Положением
«О порядке предоставления земельных участков для целей,
не связанных со строительством, на территории
городского округа «Город Калининград»

УВЕДОМЛЯЕТ О ПЛАНИРУЕМОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ

для целей, не связанных со строительством, земельного участка по улице Верхнеозерной в Ленинградском районе по обращению ИП Пахомова А.В.

Площадь земельного участка: 52 кв. м.

Разрешенное использование: для благоустройства территории административного здания по ул. Верхнеозерной, 3Г.

Установленные обременения:

земельный участок обременен правом беспрепятственного доступа к земельному участку с кадастровым номером 39:15:131826:35;

без права изменения разрешенного использования земельного участка;

без права застройки капитальными зданиями, строениями, сооружениями и регистрации прав на них.

«ГРАЖДАНИН»
236040, г. Калининград, пл. Победы, 1,
4-й этаж, каб. №№472, 473
Тел. 21-48-07, тел./факс 93-68-07
E-mail: gazetaklgd@mail.ru
Сайт: www.grazdanin-gazeta.ru

Директор газеты «Гражданин» **Галина ЧЕРНЫШЁВА**
Редактор **Юлия ЯГНЕШКО**

Учредитель - администрация городского округа «Город Калининград»

ИНДЕКС 51575
Зарегистрирована Управлением ФС по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по КО
Свидетельство ПИ № ТУ39-00168 от 10.04.2012 г.

Отпечатано в ФГУП «Издательство и типография газеты «Страж Балтики» Минобороны России, г. Калининград, ул. С. Тюленина, 15.
Заказ 8528. Время подписания в печать по графику 27.11.2013 г. Номер подписан в 19.00

При перепечатке ссылка на газету «ГРАЖДАНИН» обязательна.
Редакция знакомится с письмами читателей, не вступая в переписку.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Материалы, помеченные знаком, (ПР) публикуются на правах рекламы. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несёт.